

Presseinformation

24. november 2008

Bedre pasform og lyd med Philips' nye øretelefoner

Lyden er fantastisk i Philips nye, eksklusive øretelefoner SHE9850. Kombinationen af vinklede lydkanaler og udskiftelige silikone "ørepropper" giver en bedre pasform, som minimerer bruset fra omgivelserne. Philips SHE9850 er forsynet med high-definition transduce, som giver en mere præcis lyd gengivelse.



Transduceren – der findes ikke noget danske ord – er en komponent, som gennem elektromagnetiske strømme skaber lyden. Og lyden bliver klar, tydelig og detaljeret med et udvidet frekvensområde inden for høje toner. Endvidere benyttes en præcis, akustisk finjustering fra Philips iLab som yderligere forstærker detaljerigheden og lyd gengivelsen.

- SHE9850 har virkelig en enestående lyd, som gengiver musikken perfekt. Der følger tre størrelser "ørepropper" med, så øretelefonen slutter tæt til øregangen og dermed udelukker forstyrrende lyde fra omgivelserne – og dét forstærker yderligere lydoplevelsen, fortæller Key Account Manager Thomas Løvenhøj, Philips.

De tre bløde "ørepropper" suppleres med et sæt i skum for de, der hellere vil have det. Øretelefonerne er lavet i Flex-Grip, som beskytter mod slitage og dermed forlænger levetiden.

Philips SHE9850 leveres i en smart metalboks, hvor der er en smart holder til øretelefonerne.

Philips SHE9850, vejledende udsalgspris 799 kroner.

For yderligere information, kontakt venligst:

Teknik:

Key Account Manager Thomas Løvenhøj, tlf. 33 29 35 31 – e-post: thomas.lovenhoj@philips.com

Testprodukter, digitale foto etc.:

Informationschef, Erling Madsen, tlf. 33 29 35 36 - e-post: erling.madsen@philips.com

PR Assistent Marie-Louise Heegaard, tlf. 33 29 36 09 - e-post: marie.louise.heegaard@philips.com

Om Philips

Royal Philips Electronics of the Netherlands er vidtspændende firma inden for helse og velbefindende, fokuseret på at forbedre menneskers liv gennem relevante nyskabelser. Som verdensleder inden for healthcare, livsstil og lys, integrerer Philips teknologi og design i menneskecentrerede løsninger, baseret på grundlæggende viden om forbrugerne og varemærke-løftet "sense and simplicity". Hovedkontoret ligger i Holland og Philips har cirka 128.000 ansatte i flere end 60 lande.

Med en årsomsætning på ca. 201 milliarder danske kroner i 2007 er koncernen markedsførende inden for hjertebehandling, akutbehandling og hjemmepleje, energieffektive lysløsninger og nye lysapplikationer, samt livsstilsprodukter der skaber velbefindende og glæde. Philips har således en stærk førerposition inden for FlatTV, shaving og grooming til mænd, bærbar underholdning og tandpleje.

Nyheder fra og informationer om Philips findes på www.philips.com/newscenter og www.philips.dk