

AstraZeneca PLC

Delårsrapport januari – september 2000

“Resultatet före skatt ökade 15 procent; vinsten per aktie ökade 15 procent”

Utvecklingen januari – september i sammandrag (före jämförelsepåverkande poster)

Koncernen (inkl Agrochemicals)	Jan-sept 2000 MUSD	Jan-sept 1999* MUSD	Fasta valuta- kurser %
Försäljning	13.838	13.322	+7
Rörelseresultat	3.365	3.052	+12
Vinst före skatt	3.428	3.033	+15
Vinst per aktie Koncernen	\$1,35	\$1,20	+15
Koncernen (enl FRS3)	\$1,25	\$0,74	

* Exkl Specialties

Alla uppgifter i detta avsnitt avser tillväxttakt i fasta valutakurser (CER)

- Försäljningen ökade 7 procent; försäljningen inom Agrochemicals ökade också 7 procent
- Rörelseresultatet ökade 12 procent, rörelseresultatet för Agrochemicals ökade 29 procent
- Resultatet före skatt uppgick till 3.428 MUSD, en ökning med 15 procent
- Vinsten per aktie ökade 15 procent
- US-dollarns styrka medförde en minskning av försäljningssiffrorna med 3 procent och av rörelseresultatet med 2 procent

Fortgående verksamhet (exkl Agrochemicals)

	Jan-sept 2000 MUSD	Jan-sept 1999 MUSD	Fasta valuta- kurser %
Försäljning	11.660	11.218	+ 7
Rörelseresultat	3.013	2.774	+11
Vinst per aktie	\$1,23	\$1,09	+15

Alla uppgifter i detta avsnitt avser tillväxttakt för fortgående verksamhet i fasta valutakurser (CER)

- Försäljningen ökade 7 procent; försäljningen för Healthcare i USA ökade 7 procent
- Rörelseresultatet ökade 11 procent
- Vinsten per aktie ökade 15 procent
- Rörelsemarginalen för Healthcare ökade till 26,2 procent
- US-dollarns styrka medförde en minskning av försäljningen med 3 procent och av rörelseresultatet med 2 procent
- Synergieffekter medförde ett plus på 425 MUSD för årets första nio månader. Jämförelsepåverkande kostnader på 222 MUSD uppkom i samband med de pågående integrations- och synergiprogrammen

AstraZeneca PLC

Utfall för tredje kvartalet 2000

Tredje kvartalet i sammandrag (före jämförelsepåverkande poster)

Koncernen (inkl Agrochemicals)	Juli-sept 2000 MUSD	Juli-sept 1999* MUSD	Fasta valuta- kurser %
Försäljning	4.294	4.279	+ 3
Rörelseresultat	976	949	+ 6
Vinst före skatt	986	941	+ 8
Vinst per aktie			
Koncernen	\$0,39	\$0,37	+ 9
Koncernen (enl FRS3)	\$0,37	\$0,27	

* Exkl Specialties

Alla uppgifter i detta avsnitt avser tillväxttakt i fasta valutakurser (CER)

- Försäljningen ökade 3 procent jämfört med ett starkt tredje kvartal 1999; försäljningen inom Agrochemicals ökade 4 procent
- Rörelseresultatet ökade 6 procent
- Resultatet före skatt uppgick till 986 MUSD, en ökning med 8 procent
- Vinsten per aktie ökade 9 procent
- Den starka US-dollar medförde en minskning av försäljningen och rörelseresultatet med 3 procent

Fortgående verksamhet **(exkl Agrochemicals)**

	Juli-sept 2000 MUSD	Juli-sept 1999 MUSD	Fasta valuta- kurser %
Försäljning	3.797	3.787	+ 3
Rörelseresultat	967	954	+ 5
Vinst per aktie	\$0,39	\$0,37	+ 9

Alla uppgifter i detta avsnitt avser tillväxttakt för fortgående verksamhet i fasta valutakurser (CER)

- Försäljningen ökade 3 procent; försäljningen inom Healthcare ökade 3 procent; försäljningen inom Healthcare i USA minskade 1 procent
- Rörelseresultatet ökade 5 procent
- Vinsten per aktie ökade 9 procent
- Rörelsemarginalen för Healthcare uppgick till 25,8 procent
- Den starka US-dollar medförde en minskning av försäljningen med 3 procent och av rörelseresultatet med 4 procent
- Synergieffekter gav ett plus på 160 MUSD under kvartalet. Jämförelsepåverkande kostnader på 43 MUSD uppkom i samband med de pågående integrations- och synergiprogrammen

Tom McKillop, koncernchef, kommenterar: "Vi fortsätter att göra framsteg i omstruktureringen av koncernen medan affärsverksamheten är fortsatt framgångsrik. Vinsten per aktie (före jämförelsepåverkande poster) för koncernen ökade med 9 procent i fasta valutakurser under kvartalet, och med 15 procent till 1,35 USD under niomånadersperioden. I början av oktober godkände våra aktieägare avskiljandet av agrokemiverksamheten för att bilda Syngenta och vi räknar med att slutföra transaktionen i mitten av november.

Rörelseresultatet för Healthcare ökade 5 procent under kvartalet och 11 procent under niomånadersperioden, räknat i fasta valutakurser. Försäljningen ökade 3 procent under kvartalet och 7 procent under niomånadersperioden. Detta utfall överensstämmer med de trender för andra halvåret som vi redovisade i halvårsrapporten, i form av svagare försäljnings- och resultattillväxt under tredje kvartalet och förväntat starkare siffror under fjärde kvartalet, huvudsakligen beroende på kvartalsförskjutningar under 1999. Detta kvartal har dessutom påverkats av variationer i inköpsmönstret i grossistledet, vilket försvårar vissa produktjämförelser. Detta beskrivs utförligare i kommentarerna till produkternas försäljning nedan.

Den totala receptförskrivningen av Prilosec® i USA ökade 4,4 procent men andelen på protonpumps-hämmarmarknaden är utsatt för tryck från nyligen lanserade produkter och priskonkurrens inför lanseringen av Nexium®. De fem viktiga tillväxtprodukter som lyftes fram i halvårsrapporten — Atacand®, Arimidex®, Casodex®, Seroquel® och Zomig® — har ökat med 49 procent under niomånadersperioden med fortsatt stark förväntad tillväxt under fjärde kvartalet.

Våra marknadsorganisationer runt om i världen befinner sig i ett intensivt skede. Lanseringen av Nexium® inleddes under tredje kvartalet till specialister i Sverige och mer generellt i Storbritannien. Vi har också lanserat på Irland, i Norge och den senaste veckan i Danmark och Tyskland. Även om vi befinner oss i ett mycket tidigt stadium av introduktionen, indikerar de fyra första veckornas receptstatistik att Nexium® kan komma att få den snabbaste utvecklingen någonsin för en ny produkt i Storbritannien. I USA har vi erhållit förhandsbesked om godkännande av Nexium® från den amerikanska registreringsmyndigheten, FDA. Enligt standardförfarandet pågår nu diskussioner för att fastställa produktbeskrivningen.

Symbicort® har godkänts och framgångsrikt lanserats i Sverige. Den breda introduktionen av Symbicort® i Europa planeras till tidigt nästa år efter godkännande enligt EU-ländernas ömsesidiga registreringsförfarande. I USA, där vi i det närmaste fullbordat förstärkningen av försäljningsorganisationen, kommer vi under fjärde kvartalet att lansera Arimidex® för förstahandsbehandling, Pulmicort® Respules® och Atacand® Plus innan den förväntade lanseringen av Nexium® inleds under nästa år.

En genomgång av utvecklingen av vår starka FoU-portfölj kommer att ges vid forskningspresentationen för analytiker och investerare i Mölndal 11-12 december.

Vi uppnådde positiva synergieffekter på 160 MUSD under tredje kvartalet, eller totalt 425 MUSD under niomånadersperioden. Målet är 600 MUSD för hela året.

Försäljningen inom Agrochemicals under niomånadersperioden ökade med 7 procent och rörelseresultatet med 29 procent i fasta valutakurser. Den starka US-dollar medförde en minskning av försäljningssiffrorna med 3 procent och av rörelseresultatet med 2 procent.

Valutakurserna fortsätter att påverka vår utveckling. Under kvartalet reducerades försäljning och resultat med 3 respektive 4 procent. För hela året förväntas valutakurserna minska rörelseresultatet med ungefär 100 MUSD.

Vi står fast vid bedömningen att kvartalssvängningarna i försäljning och resultat kommer att gynna utfallet för fjärde kvartalet. Även om försäljningen inom Healthcare under fjärde kvartalet 1999 var den starkaste under hela föregående år förväntar vi oss en tvåsiffrig ökning för nästkommande kvartal. På grund av den lägre tillväxten för Prilosec® i USA, är det nu osannolikt att vi uppnår vårt tvåsiffriga mål för försäljningstillväxten. Vi förväntar oss att försäljningstillväxten för hela året, räknat i fasta valutakurser, kommer att uppgå till ca 8 procent. Resultatutvecklingen väntas fortfarande uppnå målet på god tvåsiffrig tillväxt i fasta valutakurser, med en tillväxt i vinst per aktie som något överstiger tillväxten för rörelseresultat före jämförelsepåverkande poster."

London den 25 oktober 2000

Kontaktpersoner för media:	Steve Brown/Lucy Williams (London)	+44 20 7304 5033/5034
	Staffan Ternby (Södertälje)	08 553 26107
	Rachel Bloom (Wilmington)	+1 302 886 7858
Kontaktpersoner för analytiker:	Michael Olsson (London)	+44 20 7304 5087
	Staffan Ternby (Södertälje)	08 553 26107
	Ed Seage (Wilmington)	+1 302 886 4065
	Jörgen Winroth (Wayne)	+1 609 896 4148

Healthcare

Alla uppgifter i detta avsnitt avser tredje kvartalet om inte annat anges. Tillväxtsiffror anges i fasta valutakurser (CER).

Försäljningen ökade 3 procent (2 procent exklusive Losec®/Prilosec®); rörelseresultatet ökade 5 procent.

Mage/tarm

	Juli-september		CER %	Januari-september		CER %
	2000	1999		2000	1999	
Losec®/Prilosec®	1.565	1.539	+ 4	4.532	4.387	+ 6
Totalt	1.581	1.551	+ 4	4.570	4.423	+ 6

- Försäljningen av Prilosec® i USA återhämtade sig från den lagerminskning i grossistledet som ägde rum under förra kvartalet och nådde i stort sett samma nivå som under föregående års starka tredje kvartal.
- Andelen för Prilosec® av syrahämmarmarknaden i USA, räknat på tolv månadersperioden till och med augusti, var 32,4 procent (32,1 procent föregående år). Konkurrens från nya produkter medförde dock en minskning av andelen på protonpumpshämmarmarknaden.
- Försäljningen av Prilosec® under årets första nio månader följer i stort sett den avtagande receptförskrivningstrenden, som avspeglar konkurrensen från nylanserade produkter på marknaden för protonpumpshämmare.
- I Europa ökade försäljningen av Losec® med 9 procent under kvartalet med fortsatt god tillväxt i Frankrike och stabilare marknadsvillkor i Tyskland.
- Den första lanseringen av Nexium® riktades till specialistläkare i Sverige och inleddes den 14 augusti. En bred lansering riktad till allmänläkare följer i januari. Hittills har introduktion också skett i Storbritannien, Norge, Tyskland, Danmark och på Irland. Under kvartalet uppgick försäljningen i Sverige och Storbritannien till 4 MUSD.

Hjärta/kärl

	Juli-september		CER %	Januari-september		CER %
	2000	1999		2000	1999	
Zestril®	299	322	- 5	960	924	+ 6
Atacand®	72	43	+76	196	116	+80
Seloken®/Toprol-XL®	144	152	- 2	405	409	+ 3
Plendil®	120	112	+11	353	328	+11
Totalt	851	876	+ 1	2.635	2.546	+ 7

- I USA ökade försäljningen av Zestril® med 11 procent under de första nio månaderna, i linje med förskrivningstrenden under de första åtta månaderna. Två underliggande faktorer påverkar försäljningen. Fortsatt stark utveckling för Zestril® inom området managed care har resulterat i högre volymrelaterade rabatter, vilket mer än neutraliserat volymökningarna under kvartalet. Lageruppbyggnader hos grossisterna i samband med prishöjningen i augusti har dock ökat volymerna till den grad att lagernivåerna i början av fjärde kvartalet varslar om en viss avmattning av leveranserna.
- Prissänkningar i Storbritannien och konkurrens från generikaprodukter i Tyskland bidrog till den svaga utvecklingen för Zestril® i Europa.
- Atacand® fortsatte sin starka tillväxt på alla större marknader med ökande bidrag från lanseringen av doseringsformen 16 mg och lanseringarna av Atacand® Plus.
- Den stabila förskrivningstrenden för Toprol-XL® i USA fortsätter att ligga omkring 25 procents tillväxt; försäljningsjämförelser för kvartalet och niomånadersperioden avspeglar dock försäljningskoncentrationen under andra och tredje kvartalet föregående år (65 procent av hela årets försäljning).

Andningsvägar

	Juli-september		CER %	Januari-september		CER %
	2000	1999		2000	1999	
Pulmicort®	159	169	-	512	539	+ 1
Accolate®	17	35	-48	131	109	+20
Rhinocort®	51	38	+39	165	137	+25
Oxis®	28	22	+41	84	63	+46
Totalt	295	306	+ 2	1.024	992	+ 9

- I USA avmattades försäljningsökningen för Pulmicort® under kvartalet i samband med lagerminskningar bland grossisterna efter prishöjningen i augusti. Försäljningsökningen för niomånadersperioden är fortsatt stark (en ökning med 48 procent). Lanseringen av Pulmicort® Respules® har nu inletts och bör stimulera den framtida tillväxten. Försäljningen i Europa påverkas fortfarande negativt av konkurrerande produkter.
- Symbicort®, en kombination av astmamedlet Pulmicort® och det luftrörsvidgande medlet Oxis® i en och samma inhalator, godkändes i Sverige som första land.
- God tillväxt för Rhinocort® efter den framgångsrika introduktionen av Rhinocort® Aqua® i USA tidigare under året.
- Försäljningen av Accolate® återspeglar höga lagernivåer i grossistledet under andra kvartalet och påverkas av en justering under tredje kvartalet. Försäljningen utvecklas dock fortfarande starkare än den underliggande receptförskrivningstrenden under de första nio månaderna.

Cancer

	Juli-september		CER %	Januari-september		CER %
	2000	1999		2000	1999	
Casodex®	94	79	+22	314	245	+31
Arimidex®	35	37	-	117	100	+22
Nolvadex®	130	142	- 8	405	429	- 7
Zoladex®	189	161	+19	553	492	+13
Totalt	455	425	+ 9	1.411	1.284	+11

- Lanseringen av Arimidex® på indikationen förstahandsbehandling har redan inletts i Europa med godkännande i USA förra månaden. Försäljningen av Arimidex® ökade 22 procent för niomånadersperioden; för kvartalet ligger försäljningen inte i nivå med tillväxten under tidigare kvartal, främst på grund av lagervariationer i grossistledet.
- Casodex® hade goda tillväxtsiffror under kvartalet trots stora lagerminskningar i USA. Marknadsandelen fortsätter att öka i USA och utgör nästan 70 procent av nya recept. Användningen som monoterapi fortsätter att driva på tillväxten i Storbritannien och Sverige och godkännande i USA förväntas inom kort.
- Lagerminskningar hos grossisterna fortsätter att dölja en god underliggande ökning för receptförskrivningen av Nolvadex® (tamoxifen) på den amerikanska marknaden.

Specialist- och sjukhusprodukter

	Juli-september		CER %	Januari-september		CER %
	2000	1999		2000	1999	
Seroquel®	89	66	+35	293	161	+83
Zomig®	46	49	- 2	178	135	+34
Merrem®	44	37	+22	122	114	+13
Diprivan®	109	137	-17	393	464	-12
Xylocain®	58	56	+ 6	175	184	- 4
Marcain®	22	21	+15	67	63	+14
Astra Tech	27	27	+ 7	85	82	+ 9
Salick Health Care	45	46	- 2	135	164	-18
Totalt	592	608	-	1.940	1.903	+ 3

- Fortsatt stark förskrivningsökning för Seroquel® i USA (en ökning med 73 procent under tolv månadersperioden till och med augusti) avspeglar en ökande acceptans och effekterna av en förstärkt säljkår. Försäljningen under tredje kvartalet påverkades av lagervariationer i samband med prisökningen i augusti. Tidiga indikatorer från lanseringarna i Tyskland och Italien är positiva. Produkten lanserades också i Spanien i september.
- Försäljningsökningen för Zomig® i Europa neutraliserades under tredje kvartalet av lagerminskningar i USA. Beredningsformen Rapimelt® har fått ett gott mottagande där den lanserats.
- Försäljningen av Merrem® har återhämtat sig efter att marknadsföringen i USA återupptogs i april.
- Diprivan® fortsätter att växa starkt i Japan. På grund av generisk konkurrens på marknaden i USA minskade försäljningen med 28 procent under kvartalet och med 24 procent för niomånadersperioden. Diprivan® har dock fortfarande 60 procent av den totala propofolmarknaden räknat i volym.

Försäljning per marknad (Pharmaceuticals)

	Juli-september		CER %	Januari-september		CER %
	2000	1999		2000	1999	
USA	1.921	1.937	- 1	5.841	5.407	+ 8
Europa	1.182	1.221	+ 7	3.797	3.889	+ 6
Japan	207	164	+16	581	468	+10
Övriga världen	419	398	+ 9	1.226	1.220	+ 1

- I USA påverkas jämförelsen mellan åren starkt av kvartalsvariationer i försäljningen. Vi förväntar oss en avsevärt bättre utveckling i förhållande till föregående år under fjärde kvartalet.
- I Europa ligger tillväxten i fasta valutakurser för kvartalet något över tillväxten under niomånadersperioden.
- Försäljningen i Japan fortsatte att öka snabbare än totalmarknaden genom en stark utveckling för Casodex® och Diprivan®.

Rörelseresultat

- Rörelseresultatet för Healthcare ökade 5 procent till 975 MUSD under kvartalet och ökade 11 procent under niomånadersperioden. Den starka US-dollar minskade det redovisade resultatet med 3 procent för kvartalet och med 2 procent för niomånadersperioden.
- Rörelsemarginalen ökade till 25,8 procent från 25,4 procent under tredje kvartalet 1999, vilket avspeglar fortsatta positiva synergieffekter. Marginalen för niomånadersperioden var 26,2 procent. Med hänsyn till den förväntade ökningen av lanseringskostnader och förskjutningar av FoU-kostnader till fjärde kvartalet, förväntar vi oss att rörelsemarginalen för hela året kommer att ligga något över målet på 25 procent.
- Det har också varit större valutakursrörelser under kvartalet, främst på grund av den svaga euron. Dessa valutarörelser, tillsammans med påverkan av ett svagare brittiskt pund och en svagare svensk krona, minskade rörelseresultatet för fortgående verksamhet med 4 procent under kvartalet och med 2 procent under niomånadersperioden. Om nuvarande valutakursläge kvarstår under resten av året räknar vi med en valutakurspåverkan på försäljning och resultat med 4 respektive 3 procent. I absoluta tal förväntas detta påverka resultatet för hela året med omkring 100 MUSD.

Agrochemicals

Alla tillväxtsiffror i detta avsnitt baseras på fasta valutakurser.

Försäljningen ökade 7 procent under de första nio månaderna med en tillväxt under tredje kvartalet på 4 procent på en svår jordbruksmarknad som inte visar någon egentlig förbättring. Upprätthållen effektivitet i verksamheten gav en förbättring av rörelseresultatet för niomånadersperioden med 29 procent.

Valutaeffekter minskade den rapporterade försäljningen och rörelseresultatet för niomånadersperioden med 3 respektive 2 procent, huvudsakligen beroende på den försvagade euron.

Försäljning per produktområde

	Juli-september		CER %	Januari-september		CER %
	2000	1999		2000	1999	
Icke-selektiva herbicider	153	164	- 4	621	533	+19
Selektiva herbicider	105	100	+ 8	555	590	- 3
<i>Totalt herbicider</i>	<i>258</i>	<i>264</i>	<i>+ 1</i>	<i>1.176</i>	<i>1.123</i>	<i>+ 7</i>
Insekticider	89	100	- 7	359	330	+12
Fungicider	135	115	+20	592	590	+ 5
Totalt	497	492	+ 4	2.178	2.104	+ 7

- Försäljningen av herbicider ökade 1 procent under kvartalet. Försäljningen i USA av majsherbiciden Surpass[®] uppvägde en minskad försäljning av icke-selektiva herbicider, främst i USA och Europa.
- Försäljningen av insekticider minskade 7 procent under tredje kvartalet på grund av en svag amerikansk bomullsmarknad och en svag efterfrågan i Afrika.
- Försäljningen av fungicider ökade 20 procent främst på grund av stark försäljningsutveckling för Amistar[®] i Europa och Latinamerika.

Försäljning per marknad

	Juli-september		CER %	Januari-september		CER %
	2000	1999		2000	1999	
Nordamerika	150	151	-	765	727	+ 5
Europa	126	122	+15	726	755	+ 6
Latinamerika	134	137	- 3	343	302	+14
Övriga världen	87	82	+ 8	344	320	+ 7
Totalt	497	492	+ 4	2.178	2.104	+ 7

- Försäljningen i Nordamerika under tredje kvartalet var oförändrad då försäljningsutvecklingen för Surpass[®] och Amistar[®] uppvägde den minskade försäljningen av insekticider.
- Den europeiska försäljningen gynnades av en ökad försäljning av Amistar[®] och selektiva herbicider.
- Försäljningsökningen i Brasilien under tredje kvartalet mer än neutraliserades av en svag efterfrågan i övriga Latinamerika, främst i Argentina.
- Försäljningen på övriga marknader ökade genom en fortsatt tillväxt för Gramoxone[®] i Asien och Stilla-havsområdet.

Rörelsemarginal (före jämförelsepåverkande poster)

Rörelsemarginalen förbättrades från 13,2 procent till 16,2 procent. Försäljningsökningen i kombination med effekter av 1999 års omstruktureringsprogram låg till grund för denna förbättring.

Syngenta

Vid den extra bolagsstämma som hölls i London den 11 oktober gav aktieägarna styrelsen sitt godkännande av utdelningen av Syngenta-aktier till innehavare av AstraZeneca-aktier på fastställd avstämningsdag. Detta godkännande möjliggör genomförandet av det tidigare föreslagna avskiljandet av agrokemiverksamheten och samgåendet med Novartis agriverksamhet för bildande av Syngenta. Syngenta-transaktionen har också godkänts av aktieägarna i Novartis.

Slutförandet av affären, som förutsätter godkännande från amerikanska konkurrensmyndigheter, beräknas för närvarande kunna ske i mitten av november.

Beskattning

Den effektiva skattesatsen för årets första nio månader uppgick till 30,8 procent, jämfört med 36,1 procent föregående år. Exklusive jämförelsepåverkande poster uppgick koncernens effektiva skattesats för niomånadersperioden till 30,1 procent (f å 30,0) och för fortgående verksamhet till 29,0 procent (f å 29,3).

Kassaflöde

Kassaflödet från rörelsen före jämförelsepåverkande poster uppgick under de första nio månaderna till 4,0 miljarder USD. Medlen användes för att betala andra halvårets utdelning för 1999 (0,8 miljarder USD) och för att finansiera investeringar i anläggningstillgångar (1,0 miljarder USD). Vidare täcktes jämförelsepåverkande kostnader om 0,6 miljarder USD och skatteutbetalningar på 0,6 miljarder USD. Nettoinflödet av likvida medel för niomånadersperioden var 0,9 miljarder USD före finansiella transaktioner, inklusive programmet för återköp av aktier.

Den 30 september 2000 hade koncernen likvida medel på netto 2,6 miljarder USD.

Återköp av aktier

Inga ytterligare återköp av aktier gjordes under tredje kvartalet 2000 utöver de 9,4 miljoner aktier som återköptes under första halvåret till ett belopp på 353 MUSD.

Det totala antalet aktier som återköpts för annullering sedan programmet inleddes i december 1999 är 13,7 miljoner, till ett sammanlagt belopp på 531 MUSD. Det totala antalet utestående aktier (per den 30 september 2000) är 1.766 miljoner.

Viktiga milstolpar och datum under fjärde kvartalet

11 november	Ytterligare fas II-resultat för ZD4522 (kolesterolsänkande medel) publiceras vid American Heart Association, New Orleans
6-9 december	Fas III-resultat för Faslodex [®] publiceras vid American Breast Cancer Conference, San Antonio
11-12 december	Analytiker/investerare besöker Mölndal för presentation av områdena discovery, mage/tarm, hjärta/kärl och andra nya angreppssätt inom forskningen
Fjärde kvartalet	Registreringsansökan för Zomig [®] nässpray inlämnas i Europa Kompletterande ansökan (sNDA) inlämnas i USA för Merrem [®] vid indikationen lunginflammation

Tom McKillop
Koncernchef

Koncernens resultaträkning

	Kvarvarande verksamhet			Avvecklad verksamhet	Totalt
	Fortgående verksamhet \$m	Verksamhet som kommer att avvecklas \$m	Jämförelse-påverkande poster \$m	\$m	\$m
Juli – september 2000					
Försäljning	3,797	497	-	-	4,294
Kostnad för sålda varor	(961)	(301)	-	-	(1,262)
Distributionskostnader	(48)	(18)	-	-	(66)
Forsknings- och utvecklingskostnader	(631)	(71)	(1)	-	(703)
Marknadsförings- och administrationskostnader	(1,242)	(110)	(42)	-	(1,394)
Övriga rörelseintäkter	52	12	-	-	64
Koncernens rörelseresultat	967	9	(43)	-	933
Resultatandel i samrisk- och intresseföretag vinst/(förlust)	(12)	-	-	-	(12)
Finansiella intäkter och kostnader netto	22	-	-	-	22
Resultat före skatt	977	9	(43)	-	943
Skatt	(287)	(4)	12	-	(279)
Resultat efter skatt	690	5	(31)	-	664
Minoritetens andel av resultatet	(5)	-	-	-	(5)
Periodens resultat	685	5	(31)	-	659
Utdelning till aktieägarna	-	-	-	-	-
Periodens balanserade resultat	685	5	(31)	-	659
Vinst per aktie före jämförelsepåverkande poster	\$0.39	-	-	-	\$0.39
Vinst per aktie	\$0.39	-	\$(0.02)	-	\$0.37
Vinst per aktie efter utspädning	\$0.39	-	\$(0.02)	-	\$0.37
Vägt antal utestående aktier, genomsnitt (miljoner)					1,766
Antal utestående aktier efter utspädning, genomsnitt (miljoner)					1,768

Notera: Samtliga siffror inom parentes i tabellerna på sidorna 10–16 i rapporten avser negativa tal.

Koncernens resultaträkning

	Kvarvarande verksamhet			Avvecklad verksamhet	Totalt
	Fortgående verksamhet \$m	Verksamhet som kommer att avvecklas \$m	Jämförelse-påverkande poster \$m	\$m	\$m
Juli – september 1999					
Försäljning	3,787	492	-	15	4,294
Kostnad för sålda varor	(1,145)	(292)	(5)	(14)	(1,456)
Distributionskostnader	(57)	(20)	-	-	(77)
Forsknings- och utvecklingskostnader	(589)	(75)	(12)	(1)	(677)
Marknadsförings- och administrationskostnader	(1,074)	(119)	(197)	(4)	(1,394)
Övriga rörelseintäkter	32	9	-	-	41
Koncernens rörelseresultat	954	(5)	(214)	(4)	731
Resultat i samrisk- och intresseföretag vinst/(förlust)	(17)	-	-	-	(17)
Resultat från avyttring eller avveckling av verksamhet	-	-	-	-	-
Fusionskostnader	-	-	-	-	-
Finansiella intäkter och kostnader netto	9	-	-	-	9
Resultat före skatt	946	(5)	(214)	(4)	723
Skatt	(284)	2	44	1	(237)
Resultat efter skatt	662	(3)	(170)	(3)	486
Minoritetens andel av resultatet	(1)	(1)	-	-	(2)
Periodens resultat	661	(4)	(170)	(3)	484
Utdelning till aktieägarna	-	-	-	-	-
Periodens balanserade resultat	661	(4)	(170)	(3)	484
Vinst per aktie före jämförelsepåverkande poster	\$0.37	-	-	-	\$0.37
Vinst per aktie	\$0.37	-	\$(0.10)	-	\$0.27
Vinst per aktie efter utspädning	\$0.37	-	\$(0.10)	-	\$0.27
Vägt antal utestående aktier, genomsnitt (miljoner)					1,776
Antal utestående aktier efter utspädning, genomsnitt (miljoner)					1,780

Koncernens resultaträkning

	Kvarvarande verksamhet			Avvecklad verksamhet	Totalt
	Fortgående verksamhet \$m	Verksamhet som kommer att avvecklas \$m	Jämförelse-påverkande poster \$m		
Januari – september 2000				\$m	\$m
Försäljning	11,660	2,178	-	-	13,838
Kostnad för sålda varor	(3,045)	(1,214)	(3)	-	(4,262)
Distributionskostnader	(168)	(72)	-	-	(240)
Forsknings- och utvecklingskostnader	(1,842)	(203)	(26)	-	(2,071)
Marknadsförings- och administrationskostnader	(3,715)	(370)	(193)	-	(4,278)
Övriga rörelseintäkter	123	33	-	-	156
Koncernens rörelseresultat	3,013	352	(222)	-	3,143
Resultat i samrisk- och intresseföretag					
vinst	7	-	-	-	7
Finansiella intäkter och kostnader	56	-	-	-	56
Resultat före skatt	3,076	352	(222)	-	3,206
Skatt	(892)	(138)	43	-	(987)
Resultat efter skatt	2,184	214	(179)	-	2,219
Minoritetens andel av resultatet	(10)	(2)	-	-	(12)
Periodens resultat	2,174	212	(179)	-	2,207
Utdelning till aktieägarna	(406)	-	-	-	(406)
Periodens balanserade resultat	1,768	212	(179)	-	1,801
Vinst per aktie före jämförelsepåverkande poster	\$1.23	\$0.12	-	-	\$1.35
Vinst per aktie	\$1.23	\$0.12	\$(0.10)	-	\$1.25
Vinst per aktie efter utspädning	\$1.23	\$0.12	\$(0.10)	-	\$1.25
Vägt antal utestående aktier, genomsnitt (miljoner)					1,769
Antal utestående aktier efter utspädning, genomsnitt (miljoner)					1,771

Koncernens resultaträkning

	Kvarvarande verksamhet			Avvecklad verksamhet	Totalt
	Fortgående verksamhet \$m	Verksamhet som kommer att avvecklas \$m	Jämförelse-påverkande poster \$m	\$m	\$m
Januari – september 1999					
Försäljning	11,218	2,104	-	630	13,952
Kostnad för sålda varor	(3,042)	(1,163)	(15)	(394)	(4,614)
Distributionskostnader	(173)	(71)	-	(29)	(273)
Forsknings- och utvecklingskostnader	(1,761)	(215)	(17)	(44)	(2,037)
Marknadsförings- och administrationskostnader	(3,566)	(405)	(324)	(98)	(4,393)
Övriga rörelseintäkter	98	28	-	2	128
Koncernens rörelseresultat	2,774	278	(356)	67	2,763
Resultatandel i samrisk- och intresseföretag vinst	4	1	-	1	6
Resultat från avyttring eller avveckling av verksamhet	-	-	-	237	237
Fusionskostnader	-	-	(917)	-	(917)
Finansiella intäkter och kostnader netto	(24)	-	-	-	(24)
Resultat före skatt	2,754	279	(1,273)	305	2,065
Skatt	(808)	(98)	282	(121)	(745)
Resultat efter skatt	1,946	181	(991)	184	1,320
Minoritetens andel av resultatet	(2)	(2)	-	-	(4)
Periodens resultat	1,944	179	(991)	184	1,316
Utdelning till aktieägarna	(408)	-	-	-	(408)
Periodens balanserade resultat	1,536	179	(991)	184	908
Vinst per aktie före jämförelsepåverkande poster	\$1.09	\$0.11	-	\$0.02	\$1.22
Vinst per aktie	\$1.09	\$0.11	\$(0.56)	\$0.10	\$0.74
Vinst per aktie efter utspädning	\$1.09	\$0.11	\$(0.56)	\$0.10	\$0.74
Vägt antal utestående aktier, genomsnitt (miljoner)					1,776
Antal utestående aktier efter utspädning, genomsnitt (miljoner)					1,780

Koncernens balansräkning

	30 sept 2000 \$m	31 dec 1999 \$m
Anläggningstillgångar	9,281	9,902
Omsättningstillgångar	11,166	9,914
Summa tillgångar	20,447	19,816
Kortfristiga skulder	(7,236)	(7,019)
Omsättningstillgångar minus kortfristiga skulder	3,930	2,895
Summa tillgångar minus kortfristiga skulder	13,211	12,797
Långfristiga skulder	(1,169)	(1,202)
Avsättningar	(1,216)	(1,253)
Nettotillgångar	10,826	10,342
Eget kapital		
Eget kapital och minoritetens andel av eget kapital	10,826	10,342

Koncernens kassaflödesanalys

Januari – september	2000 \$m	1999 \$m
Kassaflöde från rörelsen		
Rörelseresultat före jämförelsepåverkande poster	3,365	3,119
Avskrivningar, inklusive avskrivningar på goodwill och övriga immateriella tillgångar	773	781
Ökning av rörelsekapital samt övriga ej kassapåverkande förändringar	(186)	(661)
Nettokassaflöde från rörelsen före jämförelsepåverkande poster	3,952	3,239
Utflöde hänförligt till jämförelsepåverkande poster	(623)	(1,111)
Nettokassaflöde från rörelsen	3,329	2,128
Utdelningar från samrisk- och intresseföretag	-	3
Avkastning på placeringar och finansiell förvaltning	(10)	(28)
Betald skatt	(587)	(685)
Kassaflöde från investeringar	(1,001)	(2,169)
Förvärv och avyttringar	-	1,947
Betald utdelning till aktieägare	(820)	(800)
Nettokassainflöde före förvaltning av likvida medel och finansiering	911	396
Netto (återköp)/emission av aktier	(340)	19
Valutakursförändringar och övriga förändringar	(159)	(3)
Ökning av nettokassa för perioden	412	412
Nettokassa vid periodens början	2,169	2,254
Nettokassa vid periodens slut	2,581	2,666

Noter till delårsbokslutet

1 TILLÄMPADE REDOVISNINGSPRINCIPER

Delårsbokslutet har upprättats i enlighet med poolningsmetoden avseende sammanslagningen mellan Zeneca Group PLC och Astra AB som trädde i kraft den 6 april 1999. I enlighet med poolningsmetoden har resultat och kassaflöden för Zeneca Group PLC och Astra AB räknats samman från början av den redovisningsperiod under vilken samgåendet ägde rum. Företagens tillgångar och skulder har räknats samman till de belopp de historiskt bokförts till efter justeringar för att åstadkomma överensstämmelse i redovisningsprinciper.

Det oreviderade resultatet för perioden januari-september 2000 har upprättats i enlighet med brittiska redovisningsprinciper, UK GAAP. Tillämpade redovisningsprinciper framgår av AstraZeneca-koncernens årsredovisning och Form 20-F för 1999, med undantaget att AstraZeneca under innevarande period antog "Financial Reporting Standard No.15 – Tangible Fixed Assets (FRS 15)" samt "Financial Reporting Standard No. 16 – Current Tax (FRS 16)". Införandet av FRS 15 och 16 hade ingen väsentlig påverkan på koncernens resultat eller eget kapital.

Kvarvarande verksamhet utgörs huvudsakligen av läkemedelsverksamheten samt koncernens agrokemiverksamhet. Den senare (exklusive samriskföretaget Advanta) betecknas som "verksamhet som kommer att avvecklas" i enlighet med tillkännagivandet den 2 december 1999 om samgående med Novartis agrokemi- och utsädesverksamheter för att bilda Syngenta AG. Avvecklad verksamhet utgörs av Zeneca Specialties, som avyttrades den 30 juni 1999.

Uppgifterna innehåller inte koncernens lagstadgade redovisning. Den lagstadgade redovisningen för AstraZeneca PLC gällande året som avslutades 31 december 1999 har inlämnats till aktiebolagsregistret (Registrar of Companies). Revisionsberättelsen för dessa redovisningar var ren och innehöll inga uppgifter enligt paragraf 237 i UK Companies Act 1985.

2 SAMRISK- OCH INTRESSEFÖRETAG

Koncernens del av försäljningen i samriskföretag under perioden januari-september 2000 uppgick till 185 MUSD respektive 197 MUSD för motsvarande period föregående år. Andelar av rörelseresultatet i samrisk- och intresseföretag under perioden januari-september 2000 uppgick till 7 MUSD respektive 0 MUSD och för motsvarande period föregående år till 5 MUSD respektive 1 MUSD.

3 JÄMFÖRELSEPÅVERKANDE POSTER

Jämförelsepåverkande poster inkluderade i resultaträkningen	Tredje kvartalet 2000 \$m	Tredje kvartalet 1999 \$m	Januari-september 2000 \$m	Januari-september 1999 \$m
Integrations- och synergikostnader	(43)	(202)	(222)	(332)
Omstruktureringskostnader för Astra Pharmaceuticals L.P.	-	(12)	-	(24)
Jämförelsepåverkande poster i rörelseresultatet	(43)	(214)	(222)	(356)
Vinst vid avyttring av Specialties (efter avräkning av 406 MUSD i goodwill, tidigare avskriven mot eget kapital)	-	-	-	237
Resultat från avyttring eller avveckling av verksamhet	-	-	-	237
"Trigger Event"-betalning till Merck	-	-	-	(713)
Övriga fusionskostnader	-	-	-	(204)
Fusionskostnader	-	-	-	(917)
Totalt jämförelsepåverkande poster före skatt	(43)	(214)	(222)	(1,036)
Nettoskatt	12	44	43	185
	(31)	(170)	(179)	(851)

4 UTVECKLING PER VERKSAMHETSOMRÅDE

	Juli- september 2000 \$m	Juli- september 1999 \$m	Januari- september 2000 \$m	Januari- september 1999 \$m
Försäljning per affärsområde				
Healthcare	3,774	3,766	11,580	11,148
Övrig verksamhet	23	21	80	70
Fortgående verksamhet	3,797	3,787	11,660	11,218
Agrochemicals (kommer att avvecklas)	497	492	2,178	2,104
Specialties (har avvecklats)	-	15	-	630
Koncernen	4,294	4,294	13,838	13,952
Rörelseresultat före jämförelse- påverkande poster				
Healthcare	975	958	3,033	2,792
Övrig verksamhet	(8)	(4)	(20)	(18)
Fortgående verksamhet	967	954	3,013	2,774
Agrochemicals (kommer att avvecklas)	9	(5)	352	278
Specialties (har avvecklats)	-	(4)	-	67
Koncernen	976	945	3,365	3,119
Rörelseresultat före jämförelse- påverkande poster i procent av försäljningen	%	%	%	%
Healthcare	25.8	25.4	26.2	25.0
Fortgående verksamhet	25.5	25.2	25.8	24.7

5 FÖRSÄLJNING PER PRODUKT OCH MARKNAD

	Juli-september 2000 \$m	Juli-september 1999 \$m	Tillväxt % fasta valuta- kurser	Januari-september 2000 \$m	Januari-september 1999 \$m	Tillväxt % fasta valuta- kurser
Healthcare						
Mage/tarm:						
Losec	1,565	1,539	4%	4,532	4,387	6%
Nexium	4	-	-	4	-	-
Övrigt	12	12	-	34	36	-6%
Totalt mage/tarm	1,581	1,551	4%	4,570	4,423	6%
Hjärta/kärl:						
Zestril	299	322	-5%	960	924	6%
Seloken	144	152	-2%	405	409	3%
Tenormin	110	121	-7%	363	368	-1%
Plendil	120	112	11%	353	328	11%
Atacand	72	43	76%	196	116	80%
Övrigt	106	126	-9%	358	401	-6%
Totalt hjärta/kärl	851	876	1%	2,635	2,546	7%
Andningsvägar:						
Pulmicort	159	169	-	512	539	1%
Rhinocort	51	38	39%	165	137	25%
Accolate	17	35	-48%	131	109	20%
Bricanyl	28	30	-	94	103	-8%
Oxis	28	22	41%	84	63	46%
Övrigt	12	12	-	38	41	-
Totalt andningsvägar	295	306	2%	1,024	992	9%
Cancer:						
Zoladex	189	161	19%	553	492	13%
Nolvadex	130	142	-8%	405	429	-7%
Casodex	94	79	22%	314	245	31%
Arimidex	35	37	-	117	100	22%
Övrigt	7	6	50%	22	18	45%
Totalt cancer	455	425	9%	1,411	1,284	11%
Specialist-/sjukhusprodukter:						
Diprivan	109	137	-17%	393	464	-12%
Xylocain	58	56	6%	175	184	-4%
Marcain	22	21	15%	67	63	14%
Seroquel	89	66	35%	293	161	83%
Zomig	46	49	-2%	178	135	34%
Merrem	44	37	22%	122	114	13%
Övriga produkter	152	169	-6%	492	536	-12%
Astra Tech	27	27	7%	85	82	9%
Salick Health Care	45	46	-2%	135	164	-18%
Totalt specialist-/sjukhusprodukter	592	608	-	1,940	1,903	3%
Totalt Healthcare	3,774	3,766	3%	11,580	11,148	7%

5 FÖRSÄLJNING PER PRODUKT OCH MARKNAD (FORTS)

	Juli-september 2000 \$m	Juli-september 1999 \$m	Tillväxt % fasta valuta- kurser	Januari-september 2000 \$m	Januari-september 1999 \$m	Tillväxt % fasta valuta- kurser
Healthcare						
Försäljning per marknad						
USA:						
Pharmaceuticals	1,921	1,937	-1%	5,841	5,407	8%
Salick Health Care	45	46	-2%	135	164	-18%
Japan	207	164	16%	581	468	10%
Frankrike	212	201	17%	662	624	19%
Tyskland	175	194	18%	528	643	-7%
Italien	98	121	-9%	417	438	5%
Sverige	70	79	-10%	242	263	-6%
Storbritannien	189	198	-2%	527	590	-7%
Övriga världen	857	826	8%	2,647	2,551	7%
Totalt Healthcare	3,774	3,766	3%	11,580	11,148	7%

Tillväxt i procent i fasta valutakurser har beräknats exklusive effekter hänförliga till valutakursförändringar.

	Juli-september 2000 \$m	Juli-september 1999 \$m	Tillväxt % fasta valuta- kurser	Januari-september 2000 \$m	Januari-september 1999 \$m	Tillväxt % fasta valuta- kurser
Agrochemicals						
Försäljning per produktområde						
Herbicider:						
Icke-selektiva	153	164	-4%	621	533	19%
Selektiva	105	100	8%	555	590	-3%
Totalt herbicider	258	264	1%	1,176	1,123	7%
Insekticider	89	100	-7%	359	330	12%
Fungicider	135	115	20%	592	590	5%
Övrigt	15	13	15%	51	61	-23%
Totalt Agrochemicals	497	492	4%	2,178	2,104	7%
Försäljning per marknad						
Nordamerika	150	151	-	765	727	5%
Europa	126	122	15%	726	755	6%
Latinamerika	134	137	-3%	343	302	14%
Asien, Afrika, Australasien	87	82	8%	344	320	7%
Totalt Agrochemicals	497	492	4%	2,178	2,104	7%

Tillväxt i procent i fasta valutakurser har beräknats exklusive effekter hänförliga till valutakursförändringar.

Information till aktieägarna

RAPPORTDAGAR OCH BOLAGSSTÄMMA

Bokslutsrapport och information om utdelning för andra halvåret	8 februari 2001
Bolagsstämma	26 april 2001
Rapport för första kvartalet 2001	26 april 2001
Rapport för andra kvartalet och halvåret 2001	26 juli 2001
Rapport för tredje kvartalet och de första nio månaderna 2001	24 oktober 2001

UTDELNING

Utbetalning sker den 23 oktober till de aktieägare som var registrerade den 8 september 2000. Aktien handlades exklusive utdelning på Londonbörsen från och med den 4 september 2000 och på Stockholmsbörsen från och med den 6 september 2000. Amerikanska depåbevis handlades exklusive rätt till utdelning på New York-börsen från och med den 6 september 2000.

Framtida utdelningar kommer normalt att utbetalas enligt följande:

Första halvåret	Meddelas i juli, utbetalas i slutet av oktober
Andra halvåret	Meddelas i februari, utbetalas i slutet av april

VARUMÄRKEN

Alla produkt- eller vauvmärkesnamn i not 5 i delårsrapporten samt följande namn ägs av eller har licensierats för AstraZeneca PLC eller dess dotterföretag:

Amistar Atacand Plus Gramoxone Prilosec Pulmicort Respules Rapimelt Rhinocort Aqua Surpass Symbicort Toprol-XL

För att underlätta läsningen är försäljningen redovisad under de ledande märkesnamnen enligt ovan även om vissa produkter säljs under flera olika märkesnamn anpassade till olika marknader.

ADRESSER VID KORRESPONDENS

Registrator	Depåbank för amerikanska depåbevis	Huvudkontor AstraZeneca PLC	Registrator av svenska värdepapper
The AstraZeneca Registrar Lloyds TSB Registrars The Causeway Worthing West Sussex BN99 6DA Storbritannien Tel: +44 1903 502 541	Morgan Guaranty Trust Company of New York ADR Service Center P O Box 842006 Boston MA02284-2006 Tel: +1 781 575 4328	15 Stanhope Gate London W1K 1LN Storbritannien Tel: +44 20 7304 5000	VPC AB Box 7822 103 97 Stockholm Tel: 08-402 90 00

RISKER BETRÄFFANDE FRAMÅTRIKTADE KOMMENTARER

För att uppfylla kraven enligt "Safe Harbor provisions" intagna i United States Private Securities Litigation Reform Act" från 1995 lämnar AstraZeneca följande information. Detta delårsbokslut innehåller framåtriktad information om AstraZeneca vad beträffar koncernens ekonomiska förutsättningar, verksamhet och rörelseresultat. Framåtriktade kommentarer och prognoser innebär naturligen risker och osäkerheter eftersom de relaterar till och är beroende av framtida händelser och omständigheter. Det finns flera faktorer som kan leda till att det faktiska resultatet och utvecklingen väsentligt avviker från vad som uttryckts eller antytts i dessa framåtriktade kommentarer. Dessa faktorer inkluderar bland annat valutakursfluktuationer, risken att FoU-verksamheten inte resulterar i nya produkter som når kommersiell framgång, effekter orsakade av konkurrenter, prissänkningar och prisregleringar, risken för att patent- och varumärkesrättigheter löper ut eller förloras, svårigheter att erhålla och bibehålla myndigheters godkännande för produkter, risker för betydande anspråk när det gäller produktansvar, exponeringen när det gäller miljöansvar och de risker som är relaterade till svårigheterna att integrera Astras och Zenecas omfattande och komplexa verksamheter inom förutsedd tidsperiod för att uppnå beräknade synergieffekter.