

PRESSMEDDELANDE

Bonusklubben Collect lanseras i Danmark

Collect fortsätter expansionen i Europa och lanserar nu bonusprogrammet i Danmark. Initialt kommer kunder till Tele2 och Viasat Danmark att erbjudas medlemskap i klubben.

I Danmark kommer medlemmarna att samla poäng på telefonpratande och TV-tittande. Medlemmarna får en poäng för varje krona som spenderas hos partnerbolagen Tele2 och Viasat. Collect kommer också att erbjuda alla medlemmar att ansöka om Collect MasterCard och få poäng på alla inköp överallt.

Bonusprogrammet Collect lanserades i augusti 1998 av Kinnevikägda Collect Sweden AB. Collect expanderar i Europa och finns idag i sammanlagt nio europeiska länder. Antalet medlemmar uppgår i dagsläget till närmare 4.000.000.

Collect ger medlemmarna bonuspoäng på vardagliga utgifter såsom telefonpratande, internetsurfande, TV-tittande, resor samt inköp med Collect VISA-kortet. Poängen kan sedan användas till att handla ur Collect-katalogen eller skänka till välgörande ändamål. Medlemskapet är frivilligt och kostnadsfritt.

De medverkande partnerbolagen är idag BIG Travel, Comviq, Kabelvision, Sydkraft, Tele2 Internet, Tele2 Telefoni och Viasat. Collect är dessutom i förhandlingar med företag i flera olika branscher för att snabbt utvecklas till att bli marknadens starkaste multipartnerprogram som täcker in hushållsbudgeten.

Stockholm den 25 oktober 2000

INDUSTRIFÖRVALTNINGS AB KINNEVIK

För ytterligare information:

Peter Wall, VD Collect Sweden AB, tel 08-412 13 33, peter.wall@collect.se

Nathalie Geiryd, Marknadschef, Collect Sweden AB, tel 08-412 13 35,

nathalie.geiryd@collect.se