



Scandic Hotels AB (publ)

DELÅRSRAPPORT JANUARI - SEPTEMBER 2000

www.scandic-hotels.com

PERIODEN I KORTHET

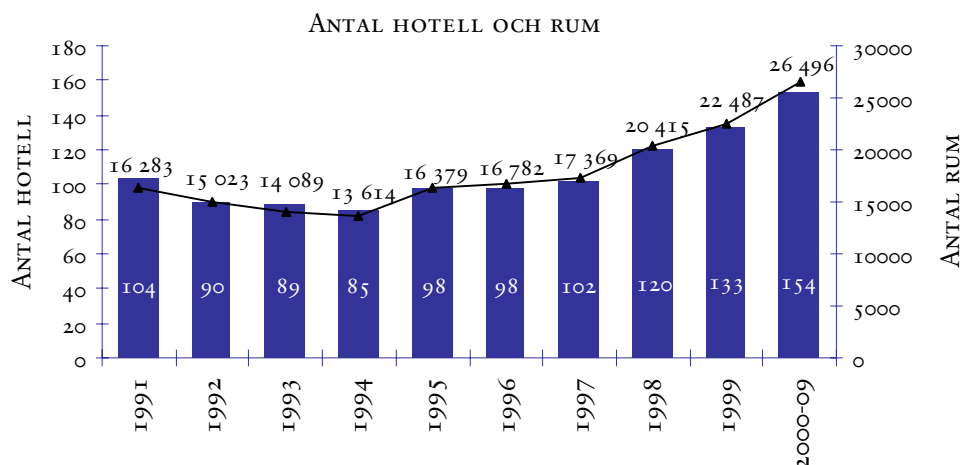
- Ökad tillväxttakt. Rumskapaciteten ökade med 19% genom 23 nya hotell
- Utvecklingen på Scandics samtliga marknader var fortsatt god, med undantag för Norge
- Försäljningen för årets första nio månader ökade med 10% till 4 256 MSEK (3 858). För jämförbara enheter och justerat för kurseffekter ökade försäljningen med 4%
- Resultat efter finansnetto ökade med 38% och uppgick till 342 MSEK (247). För jämförbara enheter var ökningen 10%
- Rörelsemarginalen ökade till 7,8% (6,0). För jämförbar verksamhet uppgick rörelsemarginalen till 6,6% (6,0)
- Vid periodens utgång hade Scandic återköpt egna aktier motsvarande 4,9% av totalt antal emitterade aktier
- Vinst per aktie ökade med 88% till 4,93 kr (2,62)

ÖKAD TILLVÄXTTAKT

Scandics starka tillväxt har fortsatt. Rumskapaciteten har under de första nio månaderna år 2000 ökat med 19%, från att under den senaste femårsperioden ökat med i genomsnitt 10% årligen.

Under perioden tillkom 23 nya hotell och två hotell lämnades. Bolagets rumskapacitet ökade med 4 243 rum till totalt 26 496 rum. Förvärvet av den svenska hotellkedjan Provobis i slutet av juni svarade för 17 av de nya hotellen.

Scandics målsättning är att fortsätta växa med minst 10% årligen. Tillväxten skall ske dels genom fortsatt förstärkning av bolagets starka nordiska position samt dels genom utomnordisk etablering i städer med en hög andel nordiska resenärer. Utomnordiska kedjeförvärv kan också bli aktuella. Prioriterade marknader är de baltiska staterna, Polen, Tyskland, Benelux och Storbritannien.



GOD UTVECKLING PÅ SCANDICS MARKNADER

Den stabila och positiva marknadsutvecklingen på Scandics marknader fortsätter.

I Sverige fortsätter efterfrågan att öka. Kapacitetstillskottet begränsar sig till ett fåtal hotell i de största städerna. Snabbast efterfrågetillväxt noteras i storstäder samt universitets- och regionsstäder.

Danmark uppvisar också en positiv utveckling, om än i något långsammare takt än i Sverige. Starkast utveckling noteras i Köpenhamnsområdet. Öresundsbron har haft en gynnsam inverkan på efterfrågan i området på båda sidor av bron. Ett fåtal nya hotell har tillkommit i Köpenhamn, men dessa har inte inverkat negativt på belägningsgraden.

Finland är det land i Norden som uppvisar starkast efterfrågetillväxt. Samtidigt har ny kapacitet tillkommit, framförallt i Helsingforsområdet, varför belägningsgraden sjunkit något.

Den enda av Scandics marknader som inte uppvisar positiv utveckling är Norge. Trots uppgången i den norska ekonomin har efterfrågan på hotellrum försvagats. En av orsakerna till detta är strukturförändringar i den norska oljeindustrin.

Scandics utomnordiska marknader uppvisar en mycket positiv utveckling med ökande efterfrågan, belägningsgrad och rumspriser.

FÖRSÄLJNINGEN ÖKADE MED 10%

Koncernens försäljning under årets första nio månader uppgick till 4 256 MSEK (3 858), vilket motsvarar en ökning med 10% jämfört med samma period föregående år. För jämförbara hotell och justerat för kurseffekter uppgick ökningen mellan åren till 4%.

Försäljningen under tredje kvartalet uppgick till 1 623 MSEK (1 290), en ökning med 26%. Försäljningen för jämförbara hotell, justerat för kurseffekter, ökade med 4%.

RESULTATET EFTER FINANSNETTO ÖKADE MED 38%

Rörelseresultatet för årets första nio månader ökade med 41% till 332 MSEK (236), motsvarande en rörelsemarginal på 7,8% (6,0). I rörelseresultatet ingår en jämförelsestörande post om 61 MSEK avseende en engångsåterbäring av SPP's överkonsolidering. Av denna post avser 39 MSEK Scandics verksamhet och återstående 22 MSEK är hänförlig till Provobis. För jämförbara hotell och justerat för den jämförelsestörande posten uppgick rörelseresultatet till 246 MSEK (216) motsvarande en rörelsemarginal på 6,6% (6,0). Rörelseresultatet i den nordiska verksamheten uppgick till 288 MSEK (225) och i den utomnordiska till 44 MSEK (11).

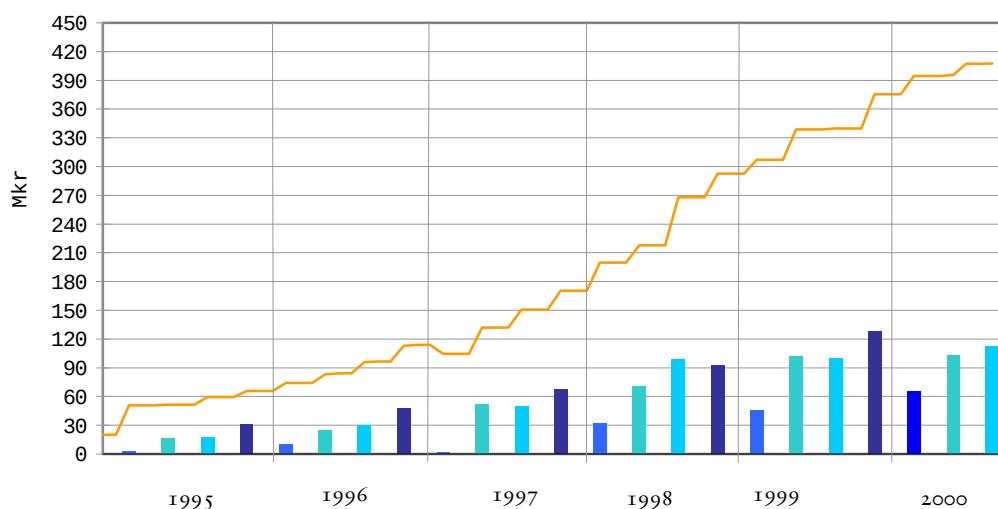
Resultat efter finansnetto uppgick till 342 MSEK (247), vilket innebär en ökning med 38% jämfört med föregående år. För jämförbara hotell och justerat för den jämförelsestörande posten förbättrades resultatet med 10%. I resultatet ingår Scandics andel i intressebolaget Pandox med 28 MSEK (21).

Under tredje kvartalet uppgick resultat efter finansnetto till 135 MSEK (99).

Jämförbarheten mellan åren påverkas dels av att 20 fristående restauranger i Finland avyttrades första kvartalet 1999, dels av förvärvet av Provobis som påverkar såväl intäkts- som kostnadsbilden under tredje kvartalet 2000. Scandics återköp av egna aktier har också påverkat bolagets skuldsättning och därmed finanskostnaderna. Under perioden januari-september i fjol avyttrades två hotell som medförde en reavinst på 12 MSEK. I år har ett hotell avyttrats vilket har medfört en reavinst på 3 MSEK.

Under första kvartalet 2000 sålde Scandic sitt aktieinnehav i hotellfastighetsbolaget Hotellus International. Denna affär gav inte upphov till något realisationsresultat men medförde att skattemässiga avdrag kan yrkas i Sverige för tidigare gjorda förluster på 335 Mkr. Av detta skäl har det resultat som uppstått i den svenska verksamheten under året ej belastats med någon skatt.

**RESULTAT EFTER FINANSNETTO PER KVARTAL OCH 12-MÅNADERS RULLANDE
RESULTAT EXKLUSIVE JÄMFÖRELSESTÖRANDE POSTER**



SCANDICS VERKSAMHET

Belägningsgraden har under niomånadersperioden ökat med en knapp procentenhet till 64,3% (63,4). Det genomsnittliga rumspriset har bibehållits på samma nivå som föregående år och uppgår till 701 SEK (700). Justerat för kurseffekter har dock rumspriset stigit med 2,5%. Intäkt per tillgängligt rum (RevPAR) uppgick till 452 SEK (445). Justerat för kurseffekter ökade RevPAR med 4%.

I den nordiska verksamheten ökade belägningsgraden till 63,9% (63,4) och genomsnittligt rumspris uppgick till 711 SEK (709). Justerat för kurseffekter ökade RevPAR i Norden med 3%.

Belägningsgraden i den utomnordiska verksamheten ökade starkt till 66,4% (63,5). Genomsnittligt rumspris uppgick till 620 SEK (633). Justerat för kurseffekter ökade det genomsnittligt rumspriset med 2% och RevPAR med 6%.

I slutet av juni förvärvades den svenska hotellkedjan Provobis med 17 hotell. Ytterligare sex hotell har tagits i drift, varav ett i Sverige, två i Norge, två i Finland och ett i Danmark. Dessutom har avtal tecknats om ytterligare två hotell i Sverige, två i Norge och ett i Tyskland. Två hotell i Sverige har lämnats. Sammantaget innebär detta en utökning av Scandics rumskapacitet med 19% under årets första nio månader.

Nyttillkomna hotell under år 2000			
Land	Stad	Antal rum	Datum för övertagande
Danmark	Köpenhamn	117	1 maj
Finland	Helsingfors	357	15 juni
	Björneborg	78	1 maj
	Åbo	120	6 september
Norge	Trondheim	66	1 juni
	Oslo	240	30 september
Sverige	Mölndal	208	15 maj
	Provobis Hotels	3 057	30 juni
Totalt		4 243	

FÖRVÄRVET AV PROVOBIS

Scandics förvärv av Provobis Hotel & Restauranger, omfattade 16 hotell och fyra fristående restauranger i Sverige samt ett hotell i Finland som vid förvärvstillfället var under uppförande och som nu öppnats. Hotellen utgör ett mycket bra komplement till Scandics svenska struktur, och medför goda möjligheter till ökade stordriftsfördelar och positiva synergier på både kostnads- och intäktssidan.

Provobis ingår i Scandics resultaträkning från och med tredje kvartalet i år.

Inordningen av Provobis-hotellen i Scandics affärs- och driftsystem går enligt plan. Åtta av hotellen har bytt namn till Scandic och namnbyte på återstående hotell kommer att ske under november månad.

Förvärvet har medfört löpande goodwillavskrivningar och omstruktureringskostnader i samband med inordningen av hotellen i Scandics system. En omstruktureringsreserv har avsatts i syfte att täcka kostnader för IT-system, skyltar m.m. Därutöver tas engångskostnader för utbildning, uniformer, trycksaker m.m. löpande under året.

Provobis-hotellen förväntas bidra positivt till vinsten per aktie redan från och med 2001.

FINANSIERING OCH LIKVIDITET

Koncernens räntebärande skulder uppgick den 30 september till 868 MSEK (286). Den räntebärande nettoskulden uppgick till 723 MSEK (125). Ökningen beror främst på Provobis-förvärvet samt att återköp av egna aktier genomförts till ett värde av 329 MSEK. Finansnettot för niomånadersperioden uppgick till -18 MSEK (-10).

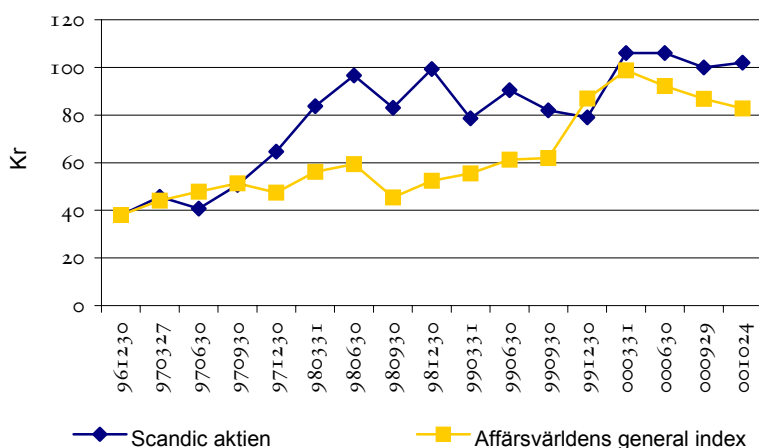
FORTSATT STARKT KASSAFLÖDE

Kassaflödet från den löpande verksamheten var under årets första nio månader oförändrat starkt och uppgick till 283 MSEK (262). Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -661 MSEK (-275). Investeringarna omfattar främst kontantandelen av Provobis-förvärvet samt investeringar i andra övertagna hotell och i hotell som är under uppförande. I föregående års kassaflöde ingick försäljningen av de fristående finska restaurangerna som ingick i Arctia-förvärvet.

SCANDIC-AKTIE

Scandic-aktiens slutkurs den 23 oktober var 102 kr, att jämföra med 79 kr vid årsskiftet. Detta motsvarar en ökning med 29%. Affärsvärldens generalindex har sedan årsskiftet sjunkit med 7%.

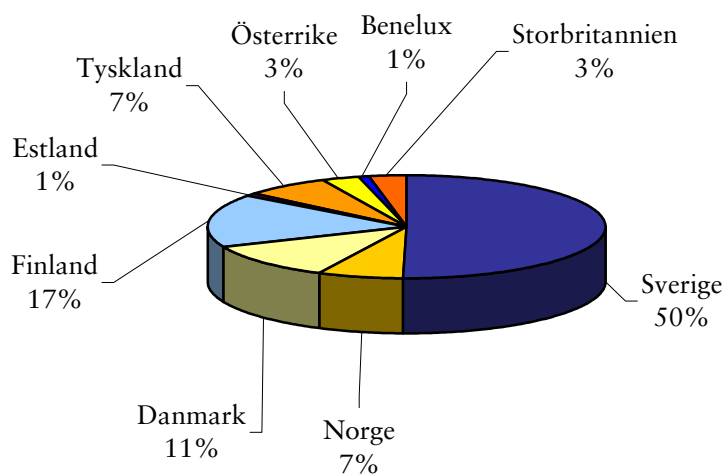
Under perioden har 2 253 338 aktier nyemitterats i samband med förvärvet av hotellkedjan Provobis vilket ökat bolagets totala antal aktier till 66 003 488. Samtidigt har 3 261 738 aktier återköpts, vilket motsvarar 4,9% av det totala antalet emitterade aktier. Genomsnittskursen för de återköpta aktierna uppgår till 101,02 kr.



Nyckeltal

	Kv 1-3 2000	Kv 1-3 1999	Rullande 12 månader	Helår 1999
• Rörelsemarginal, %	7,8	6,0	8,0	6,7
• Rörelsemarginal exkl jämförelsestörande post, %	6,4		6,9	
• Avkastning på sysselsatt kapital, %	17,2	15,3	22,6	23,9
• Avkastning på eget kapital, %	17,4	10,4	25,4	17,7
• Soliditet, %	47	56		58
• Vinst per aktie, kr ¹⁾	4,93	2,62	6,95	4,64

1) Antalet aktier är beräknat utifrån ett vägt genomsnitt som beaktar nyemissionen i samband med förvärvet av Provobis samt återköp av egna aktier.

FÖRSÄLJNING FÖRDELAD PER LAND, AVSEENDE PERIODEN JANUARI-SEPTEMBER 2000

KONCERNEN	Kv 3	Kv 3	Kv 1-3	Kv 1-3	12 månader	Helår
RESULTATRÄKNING Mkr	2000	1999	2000	1999	rullande	1999
Nettoomsättning ¹⁾	1 623	1 290	4 256	3 858	5 651	5 253
Kostnad för sålda varor	-1 316	-1 040	-3 459	-3 148	-4 579	-4 268
Bruttoresultat	307	250	797	710	1 072	985
Försäljningskostnader	-113	-89	-296	-265	-375	-344
Administrationskostnader	-90	-69	-246	-223	-329	-306
Övriga rörelseintäkter	8	2	16	14	21	19
Jämförelsestörande poster	22	-	61	-	61	-
Rörelseresultat	134	94	332	236	450	354
Andel i intresseföretags resultat	13	9	28	21	36	29
Finansiella poster	-12	-4	-18	-10	-19	-11
Resultat efter finansnetto	135	99	342	247	467	372
Skatt	-22	-32	-28	-79	-24	-75
Minoritetsintresse	0	0	0	-1	0	-1
Resultat	113	67	314	167	443	296

1) Nettoomsättningen för 1999 är justerad på grund av ändrad redovisningsprincip för hotell som drivs under managementkontrakt i Danmark.

BALANSRÄKNING Mkr

Tillgångar	2000-09-30	1999-09-30	1999-12-31
<i>Anläggningstillgångar</i>			
Immateriella anläggningstillgångar	1 017	466	467
Materiella anläggningstillgångar	1 470	1 214	1 249
Andelar i intresseföretag	401	411	421
Finansiella anläggningstillgångar	117	98	95
<i>Summa anläggningstillgångar</i>	3 005	2 189	2 232
<i>Omsättningstillgångar</i>			
Varulager	52	41	42
Kortfristiga fordringar	731	516	320
Fordringar intresseföretag	-	17	2
Kortfristiga placeringar	-	47	324
Kassa och bank	145	114	100
<i>Summa omsättningstillgångar</i>	928	735	788
Summa tillgångar	3 933	2 924	3 020
Eget kapital och skulder			
<i>Eget kapital</i>	1 842	1 647	1 765
Minoritetsintresse	9	9	9
<i>Avsättningar</i>			
Ej räntebärande	81	83	91
Räntebärande	56	52	55
<i>Summa avsättningar</i>	137	135	146
<i>Långfristiga skulder</i>			
Räntebärande	546	200	183
<i>Kortfristiga skulder</i>			
Ej räntebärande	1 133	899	886
Räntebärande	266	34	31
<i>Summa kortfristiga skulder</i>	1 399	933	917
Summa eget kapital och skulder	3 933	2 924	3 020

Scandics hotellbestånd 2000-09-30					Hotell under uppförande/ framtida övertagande	
Land	Nyttillkomna hotell 2000	Nyttillkomna rum 2000	Totalt antal hotell	Totalt antal rum	Antal hotell	Antal rum
Sverige *)	17	3 265	73	13 235	2	527
Finland	3	555	24	4 197		
Danmark	1	117	20	2 895		
Norge	2	306	16	2 394	2	234
Norden totalt	23	4 243	133	22 721	4	761
Tyskland	0	0	8	1 730	1	292
Belgien	0	0	3	591		
Österrike	0	0	2	543		
Storbritannien	0	0	1	368		
Holland	0	0	3	316		
Estland	0	0	4	227		
Utanför Norden totalt	0	0	21	3 775	1	292
	23	4 243	154	26 496	5	1 053

*) Hotellet i Vänersborg med 119 rum har under perioden avyttrats.
Det "gamla" hotellet i Mölndal med 164 rum har ersatts av ett nytt hotell.

Kassaflöde Koncernen, Mkr	Kv 1-3 2000	Kv 1-3 1999
Resultat efter finansiella poster	342	247
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet, mm	186	235
Betald skatt	-68	-23
Förändringar i rörelsekapital och avsättningar	-177	-197
Kassaflöde från den löpande verksamheten	283	262
Avyttring rörelsegränar	-	110
Förvärv av dotterföretag	-391	-105
Investeringar		
- befintliga hotell	-172	-152
- nya hotell	-175	-108
- finansiella tillgångar	-	-20
Avyttringar		
- anläggningstillgångar	11	0
- finansiella tillgångar	66	0
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-661	-275
Lämnad utdelning	-127	-96
Återköp av aktier	-329	
Förändrad upplåning	554	84
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	98	-12
Förändring av likvida medel	-280	-25

INFORMATION PER VERKSAMHETSOMRÅDE

Mkr	Kv1-3 2000	Kv1-3 1999
<i>Nettoomsättning hotellrörelse</i>		
I Norden	3 628	3 270
Utanför Norden	628	588
Scandic Totalt	4 256	3 858
<i>Jämförelsestörande post, i Norden</i>		
	61	-
<i>Rörelseresultat</i>		
I Norden ¹⁾	288	225
Utanför Norden	44	11
Scandic Totalt	332	236
<i>Sysselsatt kapital</i>		
I Norden	2 387	1 591
Utanför Norden	187	173
Scandic Totalt	2 574	1 764
<i>Operativa nyckeltal</i>		
I Norden		
Beläggningsgrad, %	63,9	63,4
Genomsnittligt rumspris, kr	711	709 ²
Genomsnittlig intäkt per tillgängligt rum, kr	454	450 ²
Genomsnittligt antal tillgängliga rum per dag	19 342	17 496
Utanför Norden		
Beläggningsgrad, %	66,4	63,5
Genomsnittligt rumspris, kr	620	633 ²
Genomsnittlig intäkt per tillgängligt rum, kr	412	401 ²
Genomsnittligt antal tillgängliga rum per dag	3 176	3 021

Not. Omräkning från lokala valutor till kronor har skett med respektive periods genomsnittliga växelkurs.

1) Koncerngemensamma kostnader, inklusive kostnader för informationsteknologi, har i sin helhet hänförs till den nordiska verksamheten

2) Rensat för kurseffekt uppgår det genomsnittliga rumspriset för Norden under 1999 till 694 kr och RevPAR till 440 kr. Utanför Norden uppgick motsvarande kurseffekter för genomsnittligt rumspris under 1999 till 609 kr och RevPAR till 387 kr.

Definition av operativa nyckeltal:

Beläggningsgrad, Antalet sålda rum i procent av antalet tillgängliga rum.

Genomsnittligt rumspris, Rumsintäkter dividerat med antal sålda rum

Rumsintäkter, Intäkter från uthyrning av hotellrum

Genomsnittlig intäkt per tillgängligt rum, Rumsintäkter dividerat med antalet tillgängliga rum

Genomsnittligt antal rum per dag, Genomsnittlig tillgänglig rumskapacitet per dag.

Stockholm den 25 oktober 2000

Roland Nilsson
VD & Koncernchef

Denna rapport har ej varit föremål för revisorernas granskning.

EKONOMISK INFORMATION 2001

Scandic Hotels avser att distribuera nedanstående ekonomiska information under år 2001:

Bokslutskommuniké för 2000, 12 februari 2001

Delårsrapport, tre månader, 4 maj 2001

Delårsrapport, sex månader, 10 augusti 2001

Delårsrapport, nio månader, 31 oktober 2001

Rapporterna distribueras direkt till aktieägarna och kan också beställas från Scandic Hotels AB. Informationen finns även tillgänglig på Scandics hemsida: www.scandic-hotels.com

Ordinarie bolagsstämma hålls den 29 mars 2001 i Stockholm

NOMINERING AV STYRELSELEDAMÖTER

I syfte att, inför bolagsstämman, aktivera och underlätta förfarandet kring nominering av styrelseledamöter samt framtagande av förslag till arvoden har styrelsen utsett ordförande Arne Karlsson till kontaktperson i dessa frågor. Aktieägare inbjudes att inkomma med förslag /synpunkter till styrelseordförande Arne Karlsson, Scandic Hotels AB, Box 6197, 102 33 Stockholm. Förslag/synpunkter bör vara Arne Karlsson tillhanda senast den 31 januari 2001.

Upplysningar lämnas av:

Roland Nilsson, VD & Koncernchef, ☎ 08-517 352 00

Fredrik Sandelin, vVD, Ekonomi & Finans, ☎ 08-517 351 21

Gunnar Brandberg, Kommunikationsdirektör, ☎ 08-517 352 12 el. 0709-735 212

Scandic Hotels AB är Nordens största hotellföretag med 155 hotell i 10 länder.

Scandics strategi är att vara en renodlad hotelloperatör och att fortsätta växa både organiskt och genom förvärv. Affärsidén är "att erbjuda många människor det mest prisvärda hotellboendet, både under arbete och fritid".



Scandic Hotels AB (publ)
Box 6197, 102 33 Stockholm
Tfn: 08-517 350 00, Fax: 08-517 352 70
E-mail: info@scandic-hotels.com, Internet: www.scandic-hotels.com
Org. nr.: 556299-1009