NISSAN NORDIC EUROPE OY

Keilasatama 5
02150 Espoo
Finland

P.O. Box 45
FI-02151 Espoo
Finland

LEHDISTÖTIEDOTE 28.11.2008

NISSAN CUBE SAAPUU EUROOPPAAN

Täysin uusi Nissan Cube esiteltiin viime viikolla eurooppalaisille Nissanin Lontoon design -keskuksessa. Auton myynti läntisen Euroopan tärkeimmillä markkina-alueilla alkaa ensi vuonna. Kotimarkkinoillaan Japanissa jo ikonin asemaan nousseen auton uusi versio on suunniteltu maailmanlaajuiseksi malliksi.

Pyöristetyn kulmikkaine muotoineen Cube on todellakin nimensä veroinen. Katseet kääntävänä tavaramerkkinä on edellisen sukupolven Cubesta periytyvä epäsymmetrinen takaosan muotoilu, jossa takaikkuna kiertää takakulman ympäri etumatkustajan puolella, mutta päättyy takapilariin kuljettajan puolella.

Vuoden 2009 uusi Nissan Cube on kuitenkin paljon enemmän kuin poikkeuksellisesti muotoiltu ajoneuvo. Sen taustalla on täysin uudenlainen näkökulma auton käsitteeseen – se on auto, joka ei edes halua tulla määritellyksi autoksi. “Cubessa yhdistyvät ainutlaatuinen muotoilu, avarat sisätilat ja sydämellinen luonne. Sillä tulee olemaan aivan erikoislaatuinen asema markkinoilla,” toteaa Nissanin myynnistä ja markkinoinnista Euroopassa vastaava johtaja Simon Thomas. “Cube on auto, johon kaikenikäiset ihmiset voivat rakastua, vaikka he eivät olisi tavallisesti edes kiinnostuneita autoista.”

Cuben erikoinen, epäsymmetrinen muotoilu erottaa sen tehokkaasti valtavirran autoista, mutta ostopäätöksen tueksi löytyy myös runsaasti rationaalisia argumentteja.

“Uuden Nissan Cuben ostajat ovat ihmisiä, jotka näkevät auton oman persoonallisuutensa jatkeena ja yksilöllisyytensä korostajana,” kertoo Thomas. “He eivät ole mitään hienostelijoita, mutta tyylitietoisia ja avarakatseisia.”

“Bulldogi aurinkolasit päässään”
Uusi Nissan Cube on selkeästi edeltäjiensä sukua, mitä tulee epäsovinnaiseen muotoiluun. Sen yleisilme on kuitenkin näyttävämpi ja dynaamisempi. Kokonaispituuteen suhteutettuna pitkä akseliväli (2530 mm vs. kokonaispituus 3980 mm) ja leveä raideväli merkitsevät, että Cuben pyörät sijaitsevat poikkeuksellisen lähellä kulmia. Tämä mahdollistaa tilan optimaalisen hyödyntämisen ja luo autolle itsevarman olemuksen, josta on käytetty osuvaa luonnehdintaa “bulldogi aurinkolasit päässään”.

“Muotoilijoiden, insinöörien ja tuotesuunnittelijoiden antaumus ja intohimo uuden sukupolven Cuben luomisprosessissa oli jotakin ennennäkemätöntä. Lähimenneisyydessä ehkä vain Nissan GT-R:n kehitystiimi on yltänyt samaan,” kertoo Pierre Loing, Nissanin tuotesuunnittelusta Euroopassa vastaava johtaja. “Tiimin jäsenet olivat jatkuvasti piirtämässä jotakin tai esittämässä uusia ajatuksia ja ideoita - tällä tavoin syntyi myös mielikuva bulldogista. Se ei todellakaan ollut perinteinen auton kehitysprosessi.”

Bulldogimaista vaikutelmaa vahvistavat Cuben tukevan yleisolemuksen lisäksi leveät ajovalot, kompakti mutta jykevä kori ja lyhyt perä. Takaapäin katsottaessa palkkimaiset perävalot korostavat Cuben leveää ja tukevasti maahan ankkuroitua olemusta. Cuben suunnittelijat halusivat pitää auton muotoilun mahdollisimman puhtaana, yksinkertaisena ja tuoreena ilman ylimääräisiä viivoja.

Yksi auton ulkomuodon uniikeista piirteistä on ikkunoiden muotoilu. A-pilarit on sijoitettu kauas toisistaan ja melko pystysuoraan, jotta näkyvyys eteenpäin olisi parempi. Etuikkunoiden “valokuvamuoto” on persoonallinen, ja toisen takakulman ympäri kiertävä epäsymmetrinen sivu-/takaikkuna tarjoaa poikkeuksellisen hyvän näkyvyyden takaviistoon kaistanvaihdoissa ja taskupysäköinnissä.

“Geometrisen ympyrän muodon hyödyntäminen neliskulmaisessa takaikkunassa on Cuben tavaramerkki”, Loing toteaa. “Vaikka Cuben molemmilla puolilla on D-pilarit, etumatkustajan puolen kapeammalla pilarilla on merkittävä vaikutus auton yleisilmeeseen. Epäsymmetrinen takaovi vahvistaa tätä vaikutelmaa.”

Cuben helppokäyttöinen, jääkaapin ovea muistuttava takaluukku voidaan avata tai sulkea myös hyvin pienessä tilassa, toisin kuin perinteiset ylhäältä tai sivuilta saranoidut takaluukut.

Rennot ja mukavat sisätilat
“Uuden Cuben viehätysvoiman takeena on yllättävän avara matkustamo, joka tarjoaa oleskelutilamaista mukavuutta viidelle. Sisätilat ovat erittäin helposti muunneltavissa, mukautuvat omistajan elämäntilanteeseen ja tarjoavat runsaasti mahdollisuuksia henkilökohtaisten mieltymysten toteuttamiselle,” Loing kertoo.

Cubessa on erilliset kuljettajan ja etumatkustajan istuimet sekä sohvamainen, liukuva takapenkki, joka voidaan säätää kolmeen eri asentoon ja nostaa etuistuimia korkeammalle tasolle takamatkustajien mukavuuden ja näkymien parantamiseksi.
“Uuden Cuben matkustamo antaa runsaasti tilaa mielikuvitukselle ja henkilökohtaisille mieltymyksille, mutta sen johtoajatuksena on tinkimätön käytännöllisyys,” Loing selventää.

Iso lasikatto tuo Cuben sisätiloihin valoa ja avaruutta. Tavanomaisen, auringon paahteelta varjelevan suojaverhon lisäksi lasikatto on varustettu shoji-kaihtimella, joka on saanut inspiraationsa perinteisestä japanilaisesta riisipaperikaihtimesta. Kaihdin päästää valon sisään, mutta suojaa kuumuudelta.

“Sisätilojen suunnittelun perimmäisenä konseptina oli, että auton pitäisi mukautua käyttäjänsä tarpeisiin eikä päinvastoin – käyttäjän on voitava laittaa lempitavaransa mihin itse haluaa sen sijaan, että auton säilytysratkaisut sanelevat sen”, Loing toteaa.
“Suunnittelijoiden tavoitteena oli luoda Cuben matkustamosta joka suhteessa yhtä miellyttävä kuin toimiva.”

Eurooppaan sekä bensiini- että dieselversiot
Cube tulee myyntiin Euroopassa 1,5-litraisella dieselmoottorilla tai 1,6-litraisella bensiinikoneella varustettuna. Tarkemmat tiedot annetaan myöhemmin.

Suomeen Cube tulee loka-marraskuussa 2009.

Cube vetoaa niihin asiakkaisiin, joille autot eivät ehkä ole maailman tärkein asia, mutta yksilöllisyys on. Cubessa ei ole kysymys muodista, vaan vakaumuksesta, että elämästä nauttiminen on otettava vakavasti.

Cube on ainutlaatuinen, massasta erottuva, sympaattinen ja hauska – kuin osa omistajansa persoonallisuutta.

Kuvia: www.nissaneurope-newsbureau.com -> Photo Centre ->

Lisätietoja: Nissan Nordic Europe Oy, viestintäjohtaja Taina Erkkilä,
terkkila@nissan-europe.com, puh. 010 770 5311