

Pressrelease 2000-10-26

Audumbla förvärvar CRM-konsulterna Store RM

Audumbla Communication Group AB ("Audumbla") har förvärvat Store RM från marknadskommunikationsgruppen A-Com. Store RM kommer bli en del av Audumblas byrå GADD. Store RM arbetar som konsulter och projektledare inom CRM (Customer Relationship Management).

Store RM skapar tillsammans med sina uppdragsgivare kreativa och effektiva kommunikationsprocesser genom att använda information som identifierar och uppmärksammar de strategiskt mest intressanta kunderna. Syftet är att etablera och stärka uppdragsgivarens relation till sina kunder, med ökade "kundlivstidsvärden" som mål. Store RM arbetar såväl strategiskt, taktiskt och operativt med resultat och effektivitet för uppdragsgivaren som huvudmål.

- Det mycket välskötta Store RM och dess medarbetare passar utomordentligt väl in i Audumbla-familjen och stärker vårt erbjudande betydligt. Förvärvet är ytterligare ett steg i vår satsning på det viktiga CRM-området, säger Nils Tunebjer, VD i Audumbla Communication Group.
- Store RM har varit med i A-Com sedan 1997 och har fungerat som ett konsult- och projektledarbolag inom CRM. Under de senaste åren har fler bolag inom A-Com rört sig in på CRM-scenen och det har skapat en överlappning mellan bolagen. Jag är glad för Store RMs skull att Audumbla nu köper bolaget så att de får möjlighet att utvecklas i en ny familj, säger Jan Askered på A-Com.
- Vår kärnverksamhet är att hjälpa våra kunder att skaffa, utveckla och behålla lönsamma och lojala kunder. Den kompetens Store RM nu tillför GADD förstärker vårt CRM-erbjudande ytterligare, säger Stig Ludvigsen, VD på GADD.

Mikael Thiel, VD på Store RM, blir vice VD och kommer vara ansvarig för CRM-verksamheten inom GADD.

För mer information, kontakta:

Nils Tunebjer, VD och koncernchef Audumbla. Telefon 0709-629 629.

Stig Ludvigsen, VD GADD. Telefon 08-545 222 22

Mikael Thiel vVD GADD. Telefon 0705-75 75 75

Jan Askered, A-Com. Telefon 08-587 078 00

Audumbla Communication Group arbetar inom affärsområdena *Strategy*, *Communication* och *Technology*, som tillsammans kan erbjuda kompetens inom strategiutveckling, PR, reklam, CRM och digital kommunikation.

Audumbla förtydligar och förädlar uppdragsgivarens befintliga affärsstrategier genom att göra dem kommunicerbara i ett samlat varumärke. Genomförande sker sedan i alla relevanta kommunikationskanaler för maximal konkurrenskraft. Hos Audumbla finns flera av Sveriges främsta kommunikationskonsulter samlade. Våra uppdragsgivare har Sverige, Norden och Europa som sin hemmamarknad.

Audumbla bildades hösten 1998. Under första halvåret 2000 omsatte koncernen cirka 147 Mkr, varav 85 Mkr i byråintäkt. Resultat efter goodwill och finansiella poster uppgick motsvarande period till 18,9 Mkr. I dag finns ca 175 medarbetare i Audumbla Communication Group i Stockholm, Gävle och Örestad. Koncernen består av Audumbla Pilots, Audumbla Academy, Gadd, Garbergs, Hunkydory, Schüllerquist, Spider Relations, Tattoo PR och Wide.
