

Delårsrapport

2000-01-01 – 2000-09-30



- **Rörelsens intäkter uppgick till 1 235 mkr (968 mkr), en ökning med 27,5 procent.**
- **Bruttovinstmarginalen förbättrades till 27,1 procent (21,3 procent).**
- **Resultat efter finansnetto ökade till 24,0 mkr (4,4 mkr).**
- **Rörelseresultatet före förvärv och etableringar uppgick till 36,8 mkr (13,3 mkr).**
- **Rörelseresultatet steg till 28,0 mkr (8,8 mkr).**
- **15 egna butiker har förvärvats och etablerats.**
- **Konceptet Sisters för kvinnor lanserades under augusti. Totalt 18 Sisters-butiker öppnade under tredje kvartalet.**
- **Försäljningen till konsument i egna butiker och franchisebutiker uppgick till 1 572 mkr (1 394 mkr), en ökning med 12,7 procent.**

JC-koncernen

JC utvecklar och driver koncept för modebutiker på den svenska och internationella klädmarknaden. Varje koncept har sin egen väl definierade målgrupp och position. JC har 4 koncept; Jeans & Clothes, Boys & Girls, Brothers och Sisters. Med en marknadsandel om nära 5 procent av den totala klädhandeln utgör JC det fjärde största klädföretaget i Sverige. JC är även verksamt i Norge, Finland och Tyskland.

Antalet butiker uppgick per den 30 september till 249. JC äger 42 butiker medan resterande butiker ägs av franchisetagare.

JC-koncernens intäkter utgörs av försäljning till konsument i egna butiker, franchiseavgifter samt grossistförsäljning till franchisetagare. Koncernens intäkter 1999 var 1 312 mkr.

JC har som mål en årlig tillväxt på minst 15 procent under de närmaste tre åren och att nå en rörelsemarginal om minst 4 procent under perioden.

Andelen egna butiker skall öka på strategiska orter i Norden och i Tyskland. Totalt skall ett tjugotal butiker etableras årligen, varav ungefär hälften skall vara ägda av JC och resterande drivas som franchise. Av de befintliga franchisebutikerna skall 5 till 6 förvärvas årligen. Effektivare inköpssamordning och snabbare varuflöden beräknas ge förbättrade marginaler och ökade försäljningsvolym.

Marknad och försäljning

Den ekonomiska utvecklingen i Sverige ser fortfarande ljus ut med låg, stabil inflation, god tillväxt och ökande sysselsättning. Enligt HUIs senaste prognos kommer den privata konsumtionen att öka med 4,6 procent för innevarande år. För år 2001 förväntas en något svagare tillväxttakt, 3,6 procent, och för år 2002 en ökning med 3,1 procent. För konfektion och ekiperingshandeln är prognosen för helåret 2000 7,5 procent och för nästa år 5,5 procent.

Under de tre första kvartalen uppgick den totala försäljningen till konsument i JC:s egna butiker och franchisebutiker till 1 571,9 mkr, vilket är en ökning med 12,7 procent mot föregående år. Försäljningen på den svenska marknaden svarar för 77,7 procent.

Koncernens intäkter uppgick under perioden till 1 234,7 mkr (968,2 mkr), varav 304,0 mkr (173,2 mkr) utgör försäljning i egna butiker. Resterande avser grossistverksamhet och franchiseavgifter. Jämfört med föregående år har koncernens intäkter ökat med 27,5 procent.

Resultat

Rörelseresultatet under perioden uppgick till 28,0 mkr (8,8 mkr). I resultatet ingår återförda SPP-medel på 1,3 mkr. Resultatet efter finansiella poster uppgick till 24,0 mkr (4,4 mkr).

Bruttovinstmarginalen ökade från 21,3 procent till 27,1 procent, vilket beror dels på att antalet egna butiker har ökat, dels på högre grossistmarginal.

Liksom för hela branschen varierar JC:s försäljning och resultat kraftigt under året. Tredje och fjärde kvartalet är de starkaste och de två första kvartalen de svagaste.

Periodens resultat har belastats med kostnader för nyetableringar och förvärv med 8,8 mkr. Av detta svarar avskrivningar för 7,2 mkr.

Investeringar

Under perioden har investeringar gjorts med 106,0 mkr. Huvuddelen avser investeringar i förvärv, nyetableringar och ombyggnader av butiker. Investeringarna uppgick till 74,0 mkr i förvärv samt 26,0 mkr i nyetableringar och ombyggnader.

Finansiering och likviditet

Kassaflödet före investeringar var -126,7 mkr (-79,2 mkr). Kundfordringarna per sista september är onormalt höga på grund av lanseringen av Sisters samt stora utleveranser i senare delen av september. Dessa fordringar regleras i mitten av oktober. Efter investeringar var kassaflödet -236,1 mkr (-100,3 mkr).

Likvida medel uppgick till 86,8 mkr vid periodens slut jämfört med 53,7 mkr den 31 december 1999.

Den emission som genomfördes i april tillförde JC 267 mkr efter emissionskostnader. Aktien noterades på OM Stockholmsbörsens O-lista den 19 april och därmed fick JC ca 8 500 nya aktieägare.

Förvärv och nyetableringar

Den avgjort största satsningen under perioden var lanseringen av Sisters, ett nytt koncept med modekläder och accessoarer för kvinnor i åldersgruppen 20 till 45 år. Under innevarande år kommer 23 Sisters-butiker att öppnas i centrala lägen i Sverige, 18 av dessa öppnade under det tredje kvartalet. Det nya konceptet har mottagits mycket väl av marknaden och har en god försäljningsutveckling.

Antalet butiker har ökat med 26 jämfört med motsvarande period föregående år. Sammantaget har antalet egna butiker ökat från 28 vid årsskiftet till 42. Flertalet av dessa butiker finns på strategiska orter såsom Stockholm, Oslo och Malmö. JC driver samtliga butiker i Tyskland och Finland.

Den 1 januari 2000 förvärvades 4 JC-butiker i Stockholms City samt 1 butik i centrala Oslo. Vidare förvärvades 1 butik i centrala Malmö per den 1 februari.

Under perioden har också 9 egna etableringar skett, 6 i Sverige, 1 i Finland och 2 i Tyskland. I Sverige har 1 butik stängts. I Norge har 2 franchisebutiker öppnats.

Kundklubb

JC har en av Sveriges största och mest snabbväxande kundklubbar. Sedan årsskiftet har den vuxit kraftigt och har idag över 500 000 medlemmar. Kundklubben bidrar till köptrohet och ger JC möjlighet att rikta kampanjer till tydliga målgruppssegment. Kundklubben fungerar som en viktig bas även för det nya konceptet Sisters eftersom över hälften av medlemmarna tillhör målgruppen kvinnor i åldern 20 till 45 år. Idag står medlemmarna för över 30 procent av försäljningen i Sverige.

Anställda

Medelantalet anställda i koncernen uppgick till 391 (254) varav 233 (141) kvinnor. Av de anställda finns 242 i Sverige och resterande på JCs övriga marknader. Via förvärv och nyetableringar har 108 anställda tillkommit.

Framtidsutsikter

Under resterande delen av året kommer JC att öppna ytterligare 10 butiker och antalet nya butiker kommer att uppgå till minst 35 under året.

Den 10 oktober etablerade JC samtliga 4 koncept vägg i vägg på 750 kvadratmeter i det nya köpcentret Fisketorvet i Köpenhamn. I Tyskland öppnade JC den 19 oktober 1 butik i Oberhausen, ett av Europas mest framgångsrika köpcenter.

Vid årets slut kommer antalet egna butiker därmed att uppgå till minst 47 jämfört med 28 den 31 december 1999.

JCs e-handelsprojekt fortgår enligt plan med planerad lansering under våren 2001. JC ser mycket positivt på företagets möjligheter att bli framgångsrika även avseende distanshandel. Kombinationen e-handel och traditionell handel kommer att skapa synergier i båda riktningarna och därmed leda till ökade marknadsandelar. JC kommer att erbjuda e-handelskunderna en mix av egna och externa varumärken på samma sätt som i butik.

Efter flera års stagnation på jeansmarknaden växer nu jeansmodet på bred front. För JC som marknadsledare på jeansmode förväntas detta ge positiva effekter under hösten, och under de kommande åren.

En extra bolagsstämma den 28 augusti 2000 beslutade om ett teckningsoptionsprogram för cirka 120 anställda. 376.400 optioner tecknades med teckningstid från och med den 1 september 2003 till och med den 30 september 2003.

JC kommer för helåret att uppnå tillväxtmålet med god marginal. Resultatet för året blir betydligt bättre än föregående år.

Moderbolaget

Moderbolagets intäkter uppgick till 802,0 mkr (697,7 mkr) och resultatet efter finansiella poster uppgick till 45,7 mkr (22,4 mkr).

Periodens investeringar uppgick till 8,2 mkr (2,5 mkr).

Denna rapport har översiktligt granskats av bolagets revisorer.

Borås den 26 oktober 2000



Claes Hagberg
VD/Koncernchef

Resultaträkning koncernen (tkr)

Rörelsens intäkter*	000930	990930	991231
Nettoomsättning	1 162 552	917 299	1 244 434
Övriga rörelseintäkter	72 149	50 864	68 088
Intäkter	1 234 701	968 163	1 312 522
Rörelsens kostnader			
Varor	-900 033	-761 717	-969 996
Övriga externa kostnader	-184 571	-115 275	-201 908
Personalkostnader	-96 998	-65 855	-93 599
Avskrivningar	-25 113	-16 471	-23 624
Rörelseresultat	27 986	8 845	23 395
Finansnetto	-3 970	-4 423	-5 868
Resultat efter finansnetto	24 016	4 422	17 527
Skatt på årets resultat	-9 447	225	-8 894
Latent skatt	1 926		79
Periodens resultat	16 495	4 647	8 712

*Fr o m år 2000 nettoredovisas till butikerna vidarefakturerade kostnader som ej avser varor. Föregående år har justerats motsvarande.

Balansräkning koncernen (tkr)

Tillgångar	000930	990930	991231
Immateriella anläggningstillgångar	82 740	5 911	10 697
Materiella anläggningstillgångar	92 186	78 210	80 793
Finansiella anläggningstillgångar	6 312	1 617	1 729
Varulager	167 325	116 331	142 776
Kundfordringar	204 987	167 273	77 807
Övriga fordringar	102 328	65 560	44 402
Likvida medel	86 751	6 225	53 681
Summa tillgångar	742 629	441 127	411 885
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	462 549	175 198	179 374
Minoritetsintresse	0	9	9
Avsättningar	20 310	11 284	11 953
Långfristiga skulder	72 209	110 962	73 005
Kortfristiga skulder	187 561	143 674	147 544
Summa eget kapital och skulder	742 629	441 127	411 885

Koncernens kassaflöde (tkr)

	000930	990930
<u>Den löpande verksamheten</u>		
Rörelseresultat före finansiella poster	27 986	8 845
Avskrivningar	25 113	16 471
Övriga ej likviditetspåverkande poster	<u>165</u>	<u>-2 212</u>
	53 264	23 104
Erhållen ränta	3 219	315
Erlagd ränta	-6 814	-4 538
Betald inkomstskatt	<u>-4 638</u>	<u>15</u>
	45 031	18 896
Ökning/minskning varulager	-16 981	16 739
Ökning/minskning kundfordringar	-126 646	-105 126
Ökning/minskning övriga kortfristiga fordringar	-55 796	-33 863
Ökning/minskning leverantörsskulder	40 184	20 389
Ökning/minskning övriga kortfristiga rörelseskulder	<u>-12 460</u>	<u>3 764</u>
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-126 668	-79 201
<u>Investeringsverksamheten</u>		
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-19 205	0
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-31 908	-20 623
Sålda materiella anläggningstillgångar	183	0
Investeringar i dotterbolag	-53 916	-46
Sålda dotterbolag	0	200
Placering i övriga finansiella anläggningstillgångar	<u>-4 583</u>	<u>-608</u>
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-109 429	-21 077
<u>Finansieringsverksamheten</u>		
Nyemission	266 670	0
Upptagna lån	2 497	32 238
Amortering av skuld	0	0
Ökning/minskning kortfristiga finansiella skulder	<u>0</u>	<u>1 294</u>
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	269 167	33 532
Årets kassaflöde	33 070	-66 746
Likvida medel vid årets början	<u>53 681</u>	<u>72 971</u>
Likvida medel vid årets slut	86 751	6 225

Nyckeltal

	000930	990930	991231
Bruttovinstmarginal	27,1 %	21,3 %	26,1 %
Rörelsemarginal efter avskrivningar	2,3 %	1,0 %	1,8 %
Nettomarginal	1,9 %	0,5 %	1,3 %
Avkastning på eget kapital	5,2 %	2,6 %	4,9 %
Soliditet	62,3 %	39,7 %	43,5 %
Antal aktier vid periodens slut	9 286 970	4 658 000	4 658 000
Vinst per aktie	1,78 kr	1,00 kr	1,87 kr
Eget kapital per aktie	49,80 kr	37,60 kr	38,50 kr
Genomsnittligt antal anställda	391	254	265
varav män	158	113	120
varav kvinnor	233	141	145

Antal butiker

	000930	varav egna	991231	varav egna	981231	varav egna
Sverige	187	20	166	10	163	9
Norge	45	5	43	4	40	3
Tyskland	13	13	11	11	8	8
Finland	4	4	3	3	-	-
Totalt	249	42	223	28	211	20

Kommande informationstillfälle:
Bokslutskommuniké för 2000 den 15 februari 2001

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Claes Hagberg, koncernchef, telefon 0709-17 23 49 eller besök JC:s hemsida www.jc.se



JC Aktiebolag

JC Aktiebolag (Publ.) Box 55034, Katrinedalsgatan 14, SE-504 02 Borås, Sweden
Tel +46 33 17 28 00 Fax +46 33 12 34 74 www.jc.se E-mail info@jc.se
Styrelsens säte Borås Org.nr 556468-8991
JC Jeans & Clothes, JC Boys & Girls, Brothers, Sisters