

Resultatrapport

CONNOVA GROUP AB (publ)

Resultatrapport

Januari - September 2000

Resultatrapport

Verksamhet under perioden

Intäkterna under perioden uppgick till 27,5 MSEK, de högsta för 9-månadersperioden hittills och en ökning med 20 % jämfört med föregående år (22,9 MSEK). Under millenniets första nio månader har mycket få upphandlingar gjorts av den typ av system som ConNova säljer på den marknad där ConNova verkar. Detta beror på kortsiktiga marknadsfaktorer. Vi konstaterar att upphandlingsaktiviteten hos potentiella kunder tagit fart och förväntar oss att denna nedgång skall vara tillfällig. Intäkter från tilläggsförsälj och uppgraderingar från befintliga kunder har överträffat förväntningarna. Verksamheten har fokuserats på pågående kundprojekt, start av etableringen på Internet-, mobil- och elsegmenten samt på effektivisering av leveransresurserna. Under hösten har ett större fokus riktats på att bygga upp långsiktiga partnerrelationer på distributionssidan. Resultat i form av nya partneravtal förväntas inom något halvår och första order via en ny partner under 2001.

Konvergens mellan telecom och TV innebär att många operatörer kommer behöva system vars funktionalitet är en kombination av det som idag används på respektive segment. ConNova har även inlett partnersökning på produktsidan. Vår bedömning är att vi, genom att koppla ihop vår huvudprodukt BizManager med moduler och system från leverantörer inom telecommarknaden, kan stärka vår ställning på befintligt marknadssegment samt lättare ta oss in på nya segment. Denna uppfattning delas av de potentiella partners vi hittills kontaktat. Kostnaderna uppgick under perioden till 65,1 MSEK (44,2 MSEK). All intern produktutveckling, totalt 11,3 MSEK, har tagits direkt över resultatet.

Orderstocken vid periodens utgång uppgick till 16,1 MSEK (26,4 MSEK). Orderingången under perioden var 19,1 MSEK (17,6 MSEK).

Satsningar på Internet och elmarknaden

Under första halvåret kunde vi konstatera att vår huvudprodukt BizManager stöder den affärsmodell som allt fler operatörer i den konvergenta media- och telecommarknaden förväntas introducera. Stora satsningar inom både bredband och nya generationens mobilsystem kommer att innebära att innehållstjänster introduceras, vilket i sin tur kommer ställa nya systemkrav i linje med vad ConNova kan erbjuda.

Under hösten har organisationen för nya marknader integrerats med den reguljära marknadsförings- och försäljningsverksamheten, för att därigenom höja effektiviteten i försäljningsarbetet.

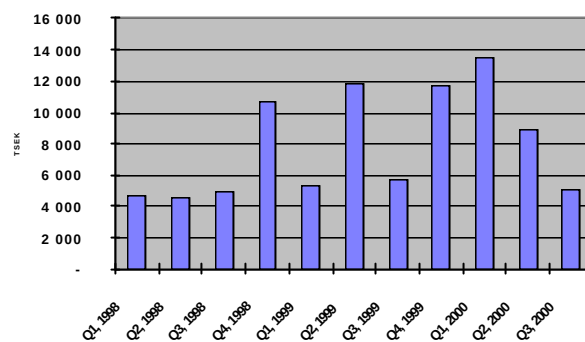
I somras genomförde ConNovas kundservicebolag ConNova TVX ett pilotprojekt avseende kundtjänst för Internetdistribuerade tjänster, det första utanför TV-segmentet. Därefter har en prospectstock av operatörer från den nya ekonomin byggts upp.

Resultat och likviditet

Omsättningen under perioden uppgick till 27,5 MSEK, en ökning med 20 % jämfört med motsvarande period 1999 (22,9 MSEK). Resultatet uppgick till -36,8 MSEK

(-21,6 MSEK). Kostnaderna under perioden uppgick till 65,1 MSEK (44,2 MSEK), varav 11,3 MSEK avsåg intern produktutveckling (14,2 MSEK) och 1,9 MSEK goodwill-avskrivningar (1,9 MSEK). De ökade kostnaderna hänför sig framför allt till en ökning av personalen och kostnader relaterade till rekrytering och introduktion, parallellt med ett onormalt högt utnyttjande av konsulter, som en följd av de pågående leveransprojekten.

Nya leveransprojekt blir efterhand enklare att leverera, i takt med att huvudprodukten BizManagers funktionalitet breddas och leveranseffektiviteten höjs.



Intäkter per kvartal.

ConNova fortsätter att belasta resultatet med samtliga produktutvecklingskostnader i takt med att dessa uppstår. Likviditeten är tillfredsställande. Kassaflöde från finansieringsverksamheten avser engångsåterbetalning av lån.

Organisation

Bolaget hade vid utgången av perioden 76 anställda vilket skall jämföras med 59 vid motsvarande tidpunkt förra året. Inkluderat konsulter uppgår antalet sysselsatta inom ConNova till 93 jämfört med 70 förra året. På grund av en temporär nedgång i marknaden och därmed följande intäktsbortfall har vi mot periodens slut inledd besparingsåtgärder för att anpassa kostnaderna.

Resten av året

Prognoser för den marknad ConNova arbetar på indikerar en stark tillväxt. Den tillfälliga nedgången efter millennieskiftet (för såväl ConNova som våra konkurrenter) under årets första tre kvartal har dock lett till ett tillfällig dämpning i ConNovas etablering av kundstocken. Denna tillfälliga nedgång i marknaden beror på en rad kortsiktiga faktorer såsom förseningar i upphandlingsprocesser orsakade av det fokus som varit på att hantera frågor relaterade till millenniumproblematiken. Som en följd av detta tvingades bolaget i början av oktober att informera om en nedjustering av resultatförväntningarna för året och inleda ett besparingsprogram. Årets förlust för helåret förväntas maximalt uppgå till 70 MSEK.

Resultatrapport

Resultaträkning

Resultaträkning TSEK	Koncernen			Moderbolaget	
	Jan tom Sept 2000	Jan tom Sept 1999	Jan tom Dec 1999	Jan tom Sept 2000	Jan tom Sept 1999
Rörelsens intäkter	27 539	22 911	34 657	1 999	1 346
Övriga externa kostnader	-32 887	-20 986	-33 209	-5 040	-4 341
Personalkostnader	-29 632	-20 711	-26 939	-4 599	-5 197
Avskrivningar på materiella och immateriella anläggningstillgångar	-2 563	-2 527	-3 388	-235	-318
Rörelsens kostnader	-65 082	-44 224	-63 536	-9 874	-9 856
Resultat före finansiella poster	-37 543	-21 313	-28 879	-7 875	-8 510
Finansnetto	746	-271	-436	867	25
Resultat före bokslutdispositioner	-36 797	-21 584	-29 315	-7 008	-8 485

Balansräkning

Koncernens balansräkning TSEK	2000-09-30	1999-12-31
Goodwill	17 107	18 997
Immateriella anläggningstillgångar	61	276
Materiella anläggningstillgångar	841	1 333
Summa anläggningstillgångar	18 009	20 606
Kortfristiga fordringar, mm	14 922	16 486
Likvida medel	55 799	110 872
Summa omsättningstillgångar	70 721	127 358
SUMMA TILLGÅNGAR	88 730	147 964
Eget kapital	73 516	7 754
Räntebärande skulder	0	16 890
Icke räntebärande skulder och avsättningar	15 214	123 320
SUMMA SKULDER OCH EGET KAPITAL	88 730	147 964

Resultatrapport

Kassaflödesanalys

Koncernen	
Jan t o m Sept	Jan t o m Sept
2000	1999

Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	-34 282	-19 057
Förändring av rörelsekapital	-2 804	-2 002
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-37 086	-21 059
Kassaflöde från investeringsverksamheten	34	-301
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-18 021	12 320
Årets kassaflöde	-55 073	-9 040
Likvida medel vid periodens början	110 872	9 183
Likvida medel vid periodens slut	55 799	143

Kvartalsrapporten har inte granskats av bolagets revisorer

ConNova är specialiserat på att utveckla och leverera affärssystem för multimedia-operatörer som hanterar betal-TV, Internet, bredbands- och telecomtjänster. Företaget har 15 års erfarenhet inom branschen. ConNovas tjänster sträcker sig från konsulttjänster till utveckling av mjukvara anpassad till marknadens senaste krav. ConNova bedriver även på uppdragsbasis kundtjänst för betal-TV-operatörer i Europa inom ramen för ConNova TVX AB. ConNovas nuvarande kunder finns inom kabel-TV, DTT (Digital Terrestrial Television), multimedia och telekommunikation.

Vid den internationella mässan för billingsystem i London i maj 1999 fick ConNovas kundhanteringssystem BizManager två hedersomnämningar, för "Overall Best Contribution to Billing" och "Most Innovative Billing Product".

ConNova Group AB (publ.) är sedan 1997 noterat på Stockholms Fondbörs O-lista.

Adresser och bolagsuppgifter

ConNova Group AB	Tel: 0141/237600
Box 231	Fax: 0141/56424
Platensgatan 1	e-mail: info@connova.se
591 23 MOTALA	www.connova.se
Org nr 556423-7716	

Ytterligare information

För ytterligare information kontakta

Björn Persson, VD
Telefon 0141/237601
e-mail: bp@connova.se

Roger Persson, finansdirektör
Telefon 0141/237653
e-mail: rope@connova.se