

Suomen ensimmäinen OKI New Designer Award voittaja on
Työnvälitystoimisto – Harmaa työvoima

”Uniikki idea ja teknisesti erinomainen suoritus” toi kolmelle nuorelle graafiselle suunnittelijalle ylivoimaisen voiton Suomen OKI New Designer Award -kilpailussa. ”Brieffi oli ymmärretty erinomaisesti ja interaktiivinen toteutus toi lisäpisteitä. Idea on niin hyvä, että se antaisi erinomaisen myynnin kasvupotentiaalin”, perusteli palkintojuryn puheenjohtaja Esa Ojala. Harmaan työvoiman työnvälitystoimiston visuaalisen ilmeen ja identiteetin loivat Nina Karmano, Antti Kukkonen ja Sami Kuosmanen. Voittanut tiimi tuumi, että tässä suhdanteessa heidän luomalleen yritykselle saattaisi olla kysyntääkin. Kolmikko osallistuu OKI Printing Solutionsin tarjoamalle palkintomatkalle Lontooseen huhtikuussa 2009.

Harmaan työvoiman toimisto oli ensi näkemältä ilmeeltään Baari. Kun Baarin näennäisesti tyhjiä lomakkeita valaisee sinisellä valolla huomaakin, että kyseessä on työnvälitystoimisto, jonka ruokalialta voi valita henkilökuntaa ”pimeästä raksamiehestä toimitusjohtajaan asti”.

Kaikkiin kuvitteellisiin yritysilmaisin voi tutustua osoitteessa <http://mail.google.com>
Käyttäjätunnus: okidesigner
Salasana: pressbilder

Markkinointi-instituutin mainosgraafikko-opiskelijat (MG) osallistuivat tänä syksynä ensi kertaa järjestettyyn pohjoismaiseen OKI New Designer Award suunnittelukilpailuun. Oppilastyöt oli ideoinut ja niitä ohjasi *AD Samuli Harjunpää mainostoimisto Bob Helsingistä*. Kilpailutyöt tulostettiin OKI Printing Solutionsin C9650 A3+ -tulostimella.

Kilpailun voittajatiimin valitsi jury. Juryn jäsenet ovat suunnittelujohtaja Esa Ojala, Incognito, luova johtaja Mikko Torvinen, PHS, koulutuspäällikkö Tarja Hillman, Markkinointi-instituutti, maajohtaja Teemu Kaski, OKI Suomi ja MarCom Manager Johanna Ahrenstedt, OKI Northern Europe.

Kuvitteellisten yritysten ennennäkemättömät ilmeet

Kilpailussa opiskelijat loivat kuvitteellisten yritysten ilmeitä ja identiteettejä. Kilpailussa toiseksi tulleet Keisarin Uudet Vaatteet saivat kiitosta komeasta ylöspanostaan. Näkymättömien luksusvaatteiden kaupan ilmeen toteuttivat Hanna Henrioud, Juhana Lehtinen ja Marika Holmström. Kolmannen sijan vei erinomaisella presentaatiollaan Sääkauppa, toteuttajina Mika Nikla, Eva Roos Rautakorpi, Patrik Typpö ja Marko Virta.

Muut kuvitteelliset yritykset olivat teräsromun kullaksi muuttava Alkemistit – Alkemetique; Gun Granholm-Sinkko ja Mika Kautto sekä Matkatoimisto Aikamatkat, jonka ilmeen loivat Aleksi Ceder, Mikko Heino ja Katja Tammilehto.

OKI New Designer Award

Pohjoismaisella kilpailulla halutaan innostaa nuoria graafikkoja käyttämään uusinta tulostintekniikkaa ennakkoluulottomasti. Kilpailun järjestää OKI Printing Solutions, joka on yksi maailman johtavista tulostin-, faksi- ja monitoimilaiteratkaisujen kehittäjistä ja valmistajista. Suomen lisäksi kilpailu järjestetään Ruotsissa, Norjassa ja Tanskassa. Norjassa kilpailuun osallistuu Westerdals School of Communication, Tanskassa Den Grafiske Højskole ja Ruotsissa Bergh's School of Communication. Voittajat kaikista pohjoismaisista oppilaitoksista osallistuvat yhteiselle palkintomatkalta Lontooseen keväällä 2009.

Markkinointi-instituutin MG-tutkinto

Markkinointi-instituutin mainosgraafikon tutkintoa suorittaa paraikaa parisenkymmentä opiskelijaa. Kilpailun tarkoituksena on innostaa uusia suunnittelijoita käyttämään uutta kehittyntä tulostintekniikkaa ideoittensa toteuttamisessa. Kilpailu on osa mainosgraafikon tutkinnon opintoja. Oppilastyöt on ideoinut ja niitä ohjaa *AD Samuli Harjunpää mainostoimisto Bob Helsingistä*.

OKI Printing Solutions antoi C9650-tulostimen ja tulostusmateriaaleja opiskelijoiden käyttöön kurssin ajaksi. Opiskelijat saivat käyttökoulutuksen ja teknisen tuen koko kurssin ajaksi. Laite merkitsee käyttäjälleen sitä, että tulostustyöt, joihin aikaisemmin tarvittiin kirjepaino, voidaan nyt tehdä toimistossa.

- - - - -

Lisätietoja:

Kilpailutehtävä:

Samuli Harjunpää on moneen kertaan palkittu, tunnustettu ammattilainen, joka on voittanut lukuisia nimekkäitä palkintoja niin Suomessa kuin ulkomailla. Samuli Harjunpää toimii AD:nä Bob Helsinki – toimistossa.

Lisätietoja Samuli Harjunpää, AD Bob Helsinki puh: samuli.harjunpää@bobhelsinki.fi, gsm 050 3100 747

Markkinointi-instituutin mainosgraafikon tutkinto, MG

MG-koulutusohjelma on tarkoitettu syventäväksi ja täydentäväksi koulutukseksi jo mainonnan suunnittelun tehtävissä toimiville tuotanto-AD:lle, AD-assistenteille, graafisille suunnittelijoille ja visualisteille sekä näihin tehtäviin aikoville visuaalisesti lahjakkaille henkilöille. Koulutusohjelmassa perehdytään kokonaisvaltaiseen markkinointiviestinnän suunnitteluun ja visuaaliseen ongelmanratkaisuun. Koulutus on kaksivuotinen ja jatkaa aikaisemman Mainosgraafikot ry:n ylläpitämää MG-koulua.

Lisätietoja: Koulutuspäällikkö Tarja Hillman puh 010 473 61, tarja.hillman@markinst.fi

OKI C9650- tulostin

OKI Printing Solutions antoi C9650-tulostimen opiskelijoiden käyttöön kurssin ajaksi. Laite merkitsee käyttäjälleen sitä, että tulostustyöt, joihin aikaisemmin tarvittiin kirjepaino, voidaan nyt tehdä toimistossa. Kuten kaikki OKI:n tulostimet, myös C9650 on todella monipuolinen ja sillä voi tulostaa erilaisia materiaaleja kuten käyntikortteja, CD-etikettejä ja 1,2 metrin pituisia bannereita aina 300 g/m²:n paksuiselle paperille asti. OKI C9650 tulostaa 40 mustavalko- ja 36 värisivua minuutissa (A4). Ensimmäinen sivu tulostuu jopa 9 sekunnissa. Siksi tulostinten suorituskyky on huippuluokkaa omassa kategoriassaan.

Lisätietoja: Teemu Kaski, maajohtaja, OKI Printing Solutions, puh. 0207 900 801
teemu.kaski@oki.fi, www.oki.fi

Kilpailuun osallistuneiden tiimien kokoonpanot:

Matkatoimisto Aikamatkat

Aleksi Ceder

- Uusmedia-koordinaattori Tecnomen Oy:ssä
- Vuoden 2008 tanssitaiteen valtionpalkinnon saaneen Liikekieli.com:in Web-suunnittelija
- Suorittanut multimedia-painotteisen audio visuaalisen viestinnän ammattitutkinnon ARTO:ssa V. 2006
- IJKK:n Virtuaalikoulun tekninen suunnittelija V. 1998-2000

Mikko Heino

- Graafinen suunnittelija
- Mainostoimisto Rientola
- Vuoden Huiput 2007 Nuoret Luovat monimediakampanjan voitto

Katja Tammilehto

- graafinen painopinnanvalmistaja, Lönnberg Print
- media-assistentti

Alkemistit- Alkemetique

Gun Granholm-Sinkko

- markkinointikoordinaattori Fazer Leipomolla

Mika Kautto

- tuotanto AD ja partner
mainostoimisto Taskusta

Vaateliike- The Emperor's New Clothes

Hanna Henrioud

- Markkinointiassistentti Onninen Oy:ssä
- 10 v. kokemusta graafisesta suunnittelusta ja taittotyöstä
- Grafian jäsen ja MG-opiskelija

Juhana Lehtinen

- Mainonnan assistentti Lidl Suomi Ky

Marika Holmström

- Taittaja Reprostudio Hekussa
- Suunnitellut lehtiä ja kirjoja
- Freelancerinä suunnitellut nettisivuston

Työvälistyötoimisto- Harmaa työvoima

Nina Karmano

- Copywriter Stockmannilla
- Töitä esim. Stockmannin ruokakampanjat Milano 2008, New York 2007 sekä Stockmannin joulukampanja 2006

Antti Kukkonen

- Freelance-graafikko
- Visuaalisen viestinnän monipuolinen osaaja
- Piirtäjä, maalaaja, valokuvaaja

Sami Kuosmanen

- DTP-Operaattori / LSB&Co
- Kuvankäsittely- ja vektorivelho
- Taitaa niin perinteiset kuin digitaalisetkin mediat

Ravintola- Ilmainen lounas**Antti Kurvinen**

- kuvatuotantoassistentti, Mainos Oilio Oy

Else Laiho

- graafinen suunnittelija Palodex Group Oy:ssä
- graafisen alan artesaani

Jyry Pulkkanen

- Graafinen suunnittelija Trendael Oy / Promostyl Finland

Sääkauppa**Mia Nikla**

- tuotanto-ad Publicis Helsingissä

Eva Roos-Rautakorpi

- tekstiilitaiteilija, luokanopettaja
- tietotekniikan kouluttaja, datanomi
- Grafian jäsen

Patrik Typpö

- Graafinen suunnittelija Incognito Oy
- Elämän taiteilija

Marko Virta

- Tuotanto-AD
- Mainostoimisto Miuraad Oy

---tiedote päättyy tähän---