SWEDISH MATCH

Delårsrapport
Januari – september 2000

- **Försäljningen ökade med 22 procent till 8.337 MSEK (6.858)**
- **Rörelseresultatet före jämförelsestörande poster ökade med 7 procent till 1.386 MSEK (1.291)**
- **Resultat före avskrivningar, ränta, skatt och jämförelsestörande poster, ökade med 14 procent till 1.785 MSEK (1.563)**
- **Rörelseresultatet för det tredje kvartalet, före jämförelsestörande poster, ökade med 23 procent till 500 MSEK (407)**
- **Vinst per aktie för tredje kvartalet 0:75 SEK (0:56)**
- **Styrelsen föreslår mandat att återköpa ytterligare 10 procent av utestående aktier**

Swedish Matchs försäljning de första nio månaderna ökade med 22 procent, huvudsakligen på grund av organisk tillväxt inom snusverksamheten samt förvärv, vilka svarade för 15 procentenheter av ökningen. Rörelseresultatet uppgick till 1.386 MSEK (1.291). Samtliga produktområden, med undantag av tändstickor, bidrog till ett starkt resultat. Omstruktureringen av tändsticksverksamheten fortgår. För det tredje kvartalet 2000 förbättrades både försäljning och rörelseresultat för koncernen jämfört med samma period föregående år.

Koncernen har utnyttjat mandatet om återköp av upp till maximalt 5 procent av utestående aktier. Tillsammans med inlösenprogrammet, som avslutades tidigare i år, har antalet utestående aktier minskat från 431.339.663 (31 december 1999) till 383.829.891 (30 september 2000). Vid en extra bolagsstämma den 27 oktober 2000 kommer Swedish Matchs styrelse att föreslå ett nytt mandat om återköp av upp till 10 procent av utestående aktier.

Sammandrag av koncernens resultaträkningar

	Juli-september		Januari-september	
MSEK	**2000**	**1999**	**2000**	**1999**
Nettoomsättning	**3.072**	**2.418**	**8.337**	**6.858**
Rörelseresultat före avyttrad verksamhet	**500**	**407**	**1.386**	**1.036**
Avyttrad verksamhet	-	-	-	255
Rörelseresultat	**500**	**407**	**1.386**	**1.291**
Periodens resultat	**299**	**4.299**	**851**	**4.842**

Sammandrag av resultat före avskrivningar, ränta och skatt (EBITDA)

	Juli-september		Januari-september	
MSEK	**2000**	**1999**	**2000**	**1999**
Exklusive avyttrad verksamhet	**651**	**497**	**1.785**	**1.563**

Nettoomsättning per produktområde

MSEK	Juli-september 2000	Juli-september 1999	Januari-september 2000	Januari-september 1999	Förändr %	Oktober 99 - September 00	Helår 1999	Förändr %
Snus	529	430	1.519	1.208	26	1.999	1.688	18
Tuggtobak	311	270	911	809	13	1.170	1.068	10
Cigarrer	796	407	1.847	1.001	85	2.284	1.438	59
Piptobak & Tillbehör	205	100	562	208	170	774	420	84
Tändstickor	429	406	1.234	1.255	-2	1.652	1.673	-1
Tändare	175	170	519	508	2	673	662	2
Övrig verksamhet	627	635	1.745	1.140		2.347	1.742	
Subtotal	**3.072**	**2.418**	**8.337**	**6.129**		**10.899**	**8.691**	
Avyttrad verksamhet	-	-	-	729	-	-	729	-
Summa	**3.072**	**2.418**	**8.337**	**6.858**	**22**	**10.899**	**9.420**	**16**

Rörelseresultat per produktområde

MSEK	Juli-september 2000	Juli-september 1999	Januari-september 2000	Januari-september 1999	Förändr %	Oktober 99 - September 00	Helår 1999	Förändr %
Snus	254	236	704	607	16	925	828	12
Tuggtobak	72	78	244	224	9	317	297	7
Cigarrer	104	55	243	151	61	298	206	45
Piptobak & Tillbehör	58	22	159	50	218	218	109	100
Tändstickor	24	30	67	93	-28	81	107	-24
Tändare	18	8	53	2		65	14	364
Övrig verksamhet	-30	-22	- 84	- 91		-120	-127	
Subtotal	**500**	**407**	**1.386**	**1.036**	**34**	**1.784**	**1.434**	**24**
Avyttrad verksamhet	-	-	-	255	-	-	255	-
Jämförelsestörande poster	-	4.102	-	4.102	-	-395	3.707	-
Summa	**500**	**4.509**	**1.386**	**5.393**	**-74**	**1.389**	**5.396**	**-74**

Rökfri tobak

Swedish Match har en bred närvaro på världsmarknaden för rökfri tobak (snus och tuggtobak) med framskjutna positioner i de nordiska länderna, USA och Sydafrika.

Snus

Swedish Match har en bred närvaro på de nordiska marknaderna, i USA och i Sydafrika. I Norden, som är koncernens största marknad för snus, märks framförallt varumärkena General, Ettan, och Catch, vilka svarar för tillväxten på marknaden. I USA har Timber Wolf den största andelen av det snabbt växande lågprissegmentet. Försäljningen de första nio månaderna ökade med 26 procent till 1.519 MSEK (1.208).

Försäljningen fortsatte att öka på de båda största marknaderna. I Nordeuropa ökade volymen med 8 procent de första nio månaderna jämfört med samma period föregående år, beroende på stor framgång för portionsförpackat snus och lansering av nya produkter. I USA ökade volymen med 21 procent under perioden januari-september jämfört med motsvarande period föregående år. I USA har en markant ökning av marknadsföringsinsatserna riktats till att stärka ställningen på marknaden. Marknadsandelen uppskattas till 7,6 procent efter tredje kvartalet, en ökning från cirka 6,3 procent motsvarande period föregående år.

Försäljningen ökade med 23 procent för kvartalet jämfört med tredje kvartalet föregående år, medan rörelseresultatet ökade med 8 procent. Som ett resultat av snusets fortsatta försäljningsökning i Sverige, speciellt för portionsförpackat snus, har beslut fattats om att bygga en ny fabrik.

Tuggtobak

Tuggtobak säljs framförallt på den nordamerikanska marknaden. Swedish Match marknadsför det största varumärket på USA-marknaden, Red Man, men också Southern Pride, som är en snabbt växande produkt inom lågprissegementet. Försäljningen ökade med 13 procent under niomånadersperioden i år och rörelseresultatet ökade med 9 procent. Både försäljning och rörelseresultat har påverkats positivt av en stark US-dollar och av volymökningar.

Under det tredje kvartalet ökade försäljningen med 15 procent jämfört med motsvarande period föregående år, medan rörelseresultatet minskade med 8 procent. Rörelseresultatet har påverkats negativt av engångskostnader.

Cigarrer och Piptobak

Tillsammans med rökfri tobak har cigarrer och piptobak identifierats som ett tillväxtområde för Swedish Match. Förvärv som gjorts under det senaste året utgör en betydande del av ökningen av försäljning och rörelseresultat.

Cigarrer

Swedish Match är en av världens största tillverkare av cigarrer och cigariller och har en stark ställning på både den europeiska och den nordamerikanska marknaden. På båda marknaderna säljer koncernen ett fullständigt produktsortiment. Swedish Match är nu, genom sitt ägande (64%) i General Cigar, den största tillverkaren på USA-marknaden för premiumcigarrer med varumärken som bl.a. Macanudo, Partagas och Punch. I Europa är bl.a. La Paz, Willem II och Justus van Maurik stora produkter.

Försäljningen de första nio månaderna uppgick till 1.847 MSEK, en ökning med 85 procent jämfört med samma period föregående år och huvudsakligen beroende på gjorda förvärv i USA. Rörelseresultatet under samma period ökade med 61 procent. Under det tredje kvartalet ökade försäljningen med 96 procent till 796 MSEK (407) medan rörelseresultatet ökade med 89 procent.

Piptobak och Tillbehör

Swedish Match är en av världens största tillverkare av piptobak med så välkända varumärken som Borkum Riff, Half and Half och Boxer. De största marknaderna för Swedish Matchs piptobak finns i Europa, Nordamerika och Sydafrika.

Försäljningen de första nio månaderna uppgick till 562 MSEK, en ökning med 170 procent jämfört med motsvarande period föregående år (208). Tillväxten hänförs främst till förvärv i Sydafrika. Rörelseresultatet mer än tredubblades och uppgick till 159 MSEK (50). Under det tredje kvartalet ökade försäljningen till 205 MSEK (100) och rörelseresultatet ökade till 58 MSEK (22). För kvartalet har försäljning och rörelseresultat påverkats positivt av några större leveranser i Västeuropa.

Tändstickor och Tändare

Swedish Match tillverkar och marknadsför tändstickor och tändare globalt. Produkterna säljs i mer än 140 länder.

Tändstickor

Swedish Match marknadsför ett brett sortiment av välkända varumärken. Dessa är huvudsakligen lokala och mycket starka i sina respektive hemländer. Stora märken är Swan, Red Heads, Feudor, Solstickan bland många andra. Försäljningen de första nio månaderna minskade med 2 procent jämfört med samma period föregående år till 1.234 MSEK (1.255). Rörelseresultatet minskade med 28 procent till 67 MSEK (93). Det tredje kvartalet ökade försäljningen med 6 procent jämfört med samma period föregående år. Rörelseresultatet minskade med 20 procent. Tändsticksdivisionen genomgår en större omstrukturering vars syfte är att förbättra rörelsemarginalen till 10 procent.

Tändare

Swedish Match är den tredje största tillverkaren i världen av engångständare. Koncernens största varumärke är Cricket. Swedish Match distribuerar även produkter från andra tillverkare på vissa marknader. Försäljningen de första nio månaderna ökade med 2 procent till 519 MSEK (508). Rörelseresultatet blev 53 MSEK (2). Ökningen är resultatet av en större omstrukturering som ägde rum under 1999. Det tredje kvartalet ökade försäljningen något jämfört med samma period 1999 medan rörelseresultatet mer än fördubblades.

Övrig verksamhet

Övrig verksamhet innefattar bl a distribution av tobaksprodukter på den svenska marknaden och koncerngemensamma kostnader. Under det första halvåret förbättrades resultatet, netto till -84 MSEK (-91).

Finansnetto

Räntenettot de första nio månaderna uppgick till -108 MSEK (-93). Övriga finansiella poster, netto, uppgick till -1 MSEK (30).

Skatter

Skattkostnaden för de första nio månaderna uppgick till 421 MSEK (489) motsvarande en skattesats på 33 procent.

Investeringar

Koncernens direkta investeringar i materiella anläggningstillgångar uppgick till 219 MSEK (334). Dessutom investerades 1.660 MSEK (51) i förvärv av konsoliderade bolag. Totala avskrivningar uppgick till 399 MSEK (272) av vilka avskrivningar på materiella tillgångar uppgick till 200 MSEK (170) och avskrivningar på immateriella tillgångar uppgick till 199 MSEK (102).

Finansiering och likviditet

Vid slutet av perioden hade koncernen en nettoskuld om 2.887 MSEK jämfört med en nettokassa om 1.267 MSEK per den 31 december 1999. Större utbetalningar har gjorts avseende förvärv av 64 procent i General Cigar, utdelning, inlösen och återköp av aktier.

Kassa och bank inklusive kortfristiga placeringar var vid periodens utgång 3.047 MSEK jämfört med 7.296 MSEK vid årets början. De likvida medlen är i huvudsak placerade i räntebärande, kortfristiga värdepapper.

Förvärv

I februari förvärvade Swedish Match utestående minoritetspost om 40 procent i det turkiska dotterbolaget Swedish Match KAV.

I maj träffade Swedish Match och Gum Tech International Inc. ett slutligt avtal om bildandet av ett joint venture för att utveckla, tillverka, marknadsföra och distribuera icke tobaksbaserade nikotinprodukter.

Under andra kvartalet undertecknades avtal avseende förvärv av Brasant Enterprises (PTY) Ltd i Sydafrika. Brasant är ledande tobaksdistributör till tobakshandel, dagligvaruhandel och hotell/restaurangbranschen. Fakturerad försäljning 1999 var 60 MSEK.

I maj slutförde Swedish Match transaktionen med General Cigar genom vilken Swedish Match fick 64 procent av aktierna i bolaget. Familjen Cullman innehar resterande 36 procent.

Den amerikanska konkurrensmyndigheten, Federal Trade Commission, underkände vid ett möte i juni Swedish Matchs förvärv av National Tobaccos tuggtobaksverksamhet. Både Swedish Match och National Tobacco har hänskjutit ärendet till det amerikanska federala domstolsväsendet för prövning.

I juli förvärvade Swedish Match utestående minoritetspost (5 procent) i Swedish Match Cigars B.V. från Arnold André.

I juli förvärvade Swedish Match ytterligare 22 procent av utestående aktier i Wimco Ltd från familjen Jatia. Förvärvet innebär att Swedish Match ökat sitt innehav i bolaget till 74 procent.

Tobaksskatt

De senaste 12 månaderna har koncernen i Sverige betalat tobaksskatt jämte mervärdesskatt på denna om 9.363 MSEK (9.074).

Medelantal anställda i koncernen

Medelantalet anställda i koncernen under den senaste 12-månadersperioden var 13.810 jämfört med 11.797 för helåret 1999.

Aktiestruktur och extra bolagsstämma

Efter aktieinlösen, nyemission och ökning av aktiens nominella värde under det andra kvartalet, var antalet registrerade aktier i Swedish Match 403.946.391. Det nominella värdet var SEK 2:40 per aktie.

I enlighet med det mandat som gavs av årets bolagsstämma den 27 april att genomföra återköp av maximalt 5 procent av bolagets utestående aktier fram till nästa bolags-

stämma i april 2001, har bolaget per den 30 september återköpt 20.116.500 aktier motsvarande 4,98 procent av bolagets utestående aktier. Genomsnittspriset för de återköpta aktierna är SEK 29:47. Efter dessa åtgärder är antalet utestående aktier per den 30 september 383.829.891.

Styrelsen för Swedish Match har beslutat att kalla till en extra bolagsstämma den 27 oktober 2000. Bolagsstämman föreslås fatta beslut om nedsättning av aktiekapitalet genom indragning av 17.350.210 återköpta aktier motsvarande 4,3 percent av antalet aktier i Swedish Match. Vidare föreslås att det mandat som lämnades till styrelsen vid ordinarie bolagsstämma om återköp av vid varje tillfälle maximalt 5 procent av egna aktier, utökas till att omfatta maximalt 10 procent av bolagets utestående aktier.

Ytterligare information

Denna rapport har inte varit föremål för särskild granskning av bolagets revisorer.
Bokslutsrapport för helåret 2000 kommer att publiceras den 8 februari 2001.

Stockholm den 26 oktober 2000

Lennart Sundén
Verkställande direktör och koncernchef

Nyckeltal

	Januari - september 2000	Januari - september 1999	Okt 1999 - sep 2000	Helår 1999
Rörelsemarginal, %*	16,6	18,8	16,4	17,9
Avkastning på operativt kapital, %*			22,4	30,6
Avkastning på eget kapital, %			12,3	115,0
Nettoskuldsättningsgrad, %	54,8	Positive	54,8	Positive
Soliditet, %	31,6	45,5	31,6	36,6
Investeringar i materiella anläggn.tillgångar , MSEK	219	334	337	452
EBITDA (före jämförelsestörande poster)	1,785	1.563	2.291	2.070
EBITDA (efter jämförelsestörande poster)	1.785	5.665	1.896	5.777
*Aktiedata***				
Vinst per aktie efter skatt				
Före jämförelsestörande poster, SEK	2:00	1:79	1:58	2:26
Efter jämförelsestörande poster, SEK***	2:00	10:98	2:48	10:56
Korrigerad vinst per skatt				
Före jämförelsestörande poster och avskrivningar av immateriella tillgångar, SEK****	2:39	1:97	2:98	2:57
Eget kapital per aktie, SEK	12:07	14:34	12:07	13:77
Antal aktier vid periodens utgång	383.829.891	431.339.663	383.829.891	431.339.663
Antal utestående aktier i genomsnitt under perioden	419.915.136	431.339.663	422.771.268	431.339.663

* Före jämförelsestörande poster
** Vinst per aktie för perioder före 30 juni 2000 har justerats för fondemissionselementet i inlösenprogrammet
*** Vinst per aktie det tredje kvartalet var 0:75 SEK (0:56) baserat på genomsnittliga antalet aktier av 396.657.079 (431.339.663)
**** Rapporterat nettoresultat justerat för jämförelsestörande poster och avskrivning på immateriella tillgångar (netto efter skatt), dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier

Koncernens resultaträkningar i sammandrag

MSEK	Juli-september 2000	Juli-september 1999	Januari-september 2000	Januari-september 1999	Förändr %	Okt 1999 - Sep 2000	Helår 1999	Förändr %
Nettoomsättning inkl tobaksskatt	5.262	4.545	14.495	12.550	15	18.898	16.953	11
Avgår. tobaksskatt	-2.190	-2.127	-6.158	-5.692	8	-7.999	-7.533	6
Nettoomsättning	**3.072**	**2.418**	**8.337**	**6.858**	**22**	**10.899**	**9.420**	**16**
Kostnad för sålda varor	-1.776	-1.413	-4.815	-3.695	30	-6.258	-5.138	22
Bruttovinst	**1.296**	**1.005**	**3.522**	**3.163**	**11**	**4.641**	**4.282**	**8**
Försäljnings- och administrativa kostnader	-722	-567	-1.957	-1.787	9	-2.647	-2.477	7
Avskrivning immateriella tillgångar	-78	-42	-199	-101	95	-257	-159	61
Resultatandelar i intressebolag	4	11	20	16	25	47	43	9
	500	**407**	**1.386**	**1.291**	**7**	**1.784**	**1.689**	**6**
Jämförelsestörande poster	-	4.102	-	4.102		-395	3.707	
Rörelseresultat	**500**	**4.509**	**1.386**	**5.393**	**-74**	**1.389**	**5.396**	**-74**
Räntenetto	-57	-24	-108	-93	16	-146	-131	11
Övriga finansiella poster, netto	7	12	-1	30	-103	-16	15	-201
Finansiella poster, netto	-50	-12	-109	-63	73	-162	-116	40
Resultat före inkomstskatter och minoritetsandelar	**450**	**4.497**	**1.277**	**5.330**	**-76**	**1.227**	**5.280**	**-77**
Skatter	-148	-201	-421	-489	-14	-570	-638	-11
Minoritetsandelar	-3	3	-5	1	-600	8	14	-50
Periodens resultat	**299**	**4.299**	**851**	**4.842**	**-82**	**665**	**4.656**	**-86**

Koncernens balansräkningar i sammandrag

MSEK

	30 sep 2000	31 dec 1999

Immateriella anläggningstillgångar	4.497	3.268
Materiella anläggningstillgångar	2.700	1.866
Finansiella anläggningstillgångar	572	432
Kortfristiga operativa tillgångar	5.831	3.808
Likvida medel	3.047	7.296
Summa tillgångar	**16.647**	**16.670**
Eget kapital	4.634	5.940
Minoritet	631	162
Avsättningar	1.905	1.195
Långfristiga lån	5.195	5.093
Övriga långfristiga skulder	250	210
Kortfristiga lån	739	936
Övriga kortfristiga skulder	3.293	3.134
Summa eget kapital, avsättningar och skulder	**16.647**	**16.670**
Operativt kapital	10.287	6.352
Nettoskuld	2.887	-1.267

Koncernens kassaflödesanalyser i sammandrag

MSEK	**Jan-sep 2000**	**Jan-sep 1999**
Kassaflöde från rörelsen före förändring av rörelsekapital	**1.208**	**1.150**
Kassaflöde från förändring av rörelsekapital	-667	-157
Kassaflöde från rörelsen	**541**	**993**
Investeringar		
Investeringar i fastigheter, maskiner och inventarier	-219	-334
Avyttring av cigarettverksamheten	-	4.798
Försäljning av fastigheter, maskiner och inventarier	37	66
Investeringar i immateriella tillgångar	-	-1.802
Investeringar i intressebolag och företagsförvärv	-1.660	-51
Förändringar i finansiella fordringar, etc.	-55	154
Kassaflöde från investeringar	**-1.897**	**2.831**
Finansiering		
Förändring av lån	-633	-644
Utdelning till aktieägarna	-539	-474
Nyemission	66	-
Aktieinlösen	-1.061	-
Återköp av aktier	-594	-
Kassaflöde från finansiering	**-2.761**	**-1.118**
Kassaflöde för perioden	**-4.117**	**2.706**
Likvida medel vid periodens början	7.296	2.876
Omräkningsdifferens hänförlig till likvida medel	-132	-117
Likvida medel vid periodens slut	**3.047**	**5.465**

Kvartalsresultat

MSEK

	Q3/98	**Q4/98**	**Q1/99**	**Q2/99**	**Q3/99**	**Q4/99**	**Q1/00**	**Q2/00**	**Q3/00**
Nettoomsättning inkl. tobaksskatt	4.155	4.041	3.838	4.167	4.545	4.403	4.188	5.045	5.262

Avgår tobaksskatt	-1.932	-1.884	-1.716	-1.849	-2.127	-1.841	-1.794	-2.174	-2.190
Nettoomsättning	**2.223**	**2.157**	**2.122**	**2.318**	**2.418**	**2.562**	**2.394**	**2.871**	**3.072**
Kostnad för sålda varor	-1.162	-1.048	-1.076	-1.206	-1.413	-1.443	-1.385	-1.654	-1.776
Bruttovinst	**1.061**	**1.109**	**1.046**	**1.112**	**1.005**	**1.119**	**1.009**	**1.217**	**1.296**
Försäljnings- och admin. kostnader	-645	-694	-586	-634	-567	-690	-547	-688	-722
Avskrivning immateriella tillgångar	-24	-21	-23	-36	-42	-58	-55	-66	-78
Resultatandelar i intressebolag	3	2	3	2	11	27	8	8	4
	395	396	440	444	407	398	415	471	500
Jämförelsestörande poster	-	-60	-	-	4.102	-395	-	0	0
Rörelseresultat	**395**	**336**	**440**	**444**	**4.509**	**3**	**415**	**471**	**500**
Räntenetto	-39	-26	-24	-45	-24	-38	-10	-41	-57
Övriga finansiella poster, netto	-22	-6	13	5	12	-15	-5	-3	7
Jämförelsestörande poster	-	-	-	-	-	-	-		-
Finansiella poster, netto	-61	-32	-11	-40	-12	-53	-15	-44	-50
Resultat efter finansiella poster	**334**	**304**	**429**	**404**	**4.497**	**-50**	**400**	**427**	**450**
Inkomstskatter	-118	-158	-143	-145	-201	-149	-137	-136	-148
Minoritetsandelar	6	2	4	-6	3	13	1	-3	-3
Periodens resultat	**222**	**148**	**290**	**253**	**4.299**	**-186**	**264**	**288**	**299**

Nettoomsättning per produktområde

MSEK

	Q3/98	**Q4/98**	**Q1/99**	**Q2/99**	**Q3/99**	**Q4/99**	**Q1/00**	**Q2/00**	**Q3/00**
Snus	346	366	376	402	430	480	459	531	529
Tuggtobak	280	256	261	278	270	259	282	318	311
Cigarrer	230	260	224	370	407	437	405	646	796
Piptobak & Tillbehör	55	58	55	53	100	212	173	184	205
Tändstickor	473	433	448	401	406	418	391	414	429
Tändare	177	178	165	173	170	154	175	169	175
Övrig verksamhet	261	229	243	262	635	602	509	609	627
Subtotal	**1.822**	**1.780**	**1.772**	**1.939**	**2.418**	**2.562**	**2.394**	**2.871**	**3.072**
Avyttrad verksamhet	401	377	350	379	-	-	-	-	-
Summa	**2.223**	**2.157**	**2.122**	**2.318**	**2.418**	**2.562**	**2.394**	**2.871**	**3.072**

Rörelseresultat per produktområde

MSEK

	Q3/98	Q4/98	Q1/99	Q2/99	Q3/99	Q4/99	Q1/00	Q2/00	Q3/00
Snus	182	158	193	178	236	221	209	241	254
Tuggtobak	73	78	75	71	78	73	89	83	72
Cigarrer	32	22	39	57	55	55	52	87	104
Piptobak och Tillbehör	8	9	17	11	22	59	49	52	58
Tändstickor	28	41	29	34	30	14	25	18	24
Tändare	-3	4	2	-8	8	12	16	19	18
Övrig verksamhet	-66	-29	-42	-27	-22	-36	-25	-29	-30
Subtotal	**254**	**283**	**313**	**316**	**407**	**398**	**415**	**471**	**500**
Avyttrad verksamhet	141	113	127	128	-	-	-	-	-
Jämförelsestörande poster	-	-60	-	-	4 102	-395	-	-	-
Summa	**395**	**336**	**440**	**444**	**4 509**	**3**	**415**	**471**	**500**

Rörelsemarginal per produktområde

Procent

	Q3/98	Q4/98	Q1/99	Q2/99	Q3/99	Q4/99	Q1/00	Q2/00	Q3/00
Snus	52,6	43,2	51,3	44,3	54,9	46,0	45,5	45,4	48,0
Tuggtobak	26,1	30,5	28,7	25,5	28,9	28,2	31,6	26,1	23,2
Cigarrer	13,9	8,5	17,4	15,4	13,5	12,6	12,8	13,5	13,1
Piptobak & Tillbehör	14,5	15,5	30,9	20,8	22,0	27,8	28,3	28,3	28,3
Tändstickor	5,9	9,5	6,5	8,5	7,4	3,3	6,4	4,3	5,6
Tändare	-1,7	2,2	1,2	-4,6	4,7	7,8	9,1	11,2	10,3
Koncernen	**13,9**	**15,9**	**17,7**	**16,3**	**16,8**	**15,5**	**17,3**	**16,4**	**16,3**

***

Swedish Match-aktien är noterad på OM Stockholms Fondbörs (SWMA) och NASDAQ (SWMAY).

***

För ytterligare information, var vänlig kontakta:

Lennart Sundén, President & Chief Executive Officer	08 658 01 75
Sven Hindrikes, Executive Vice President & Chief Financial Officer	08 658 02 82
Bo Aulin, Senior Vice President, Secretary & General Counsel	08 658 03 64
Emmett B. Harrison, Vice President, Investor Relations	08 658 01 73