REODOR-PRISEN

Prisen går til den beste nye produktideen med dokumenterte markedsmuligheter. Prisen er på 200 000 kroner.

Vinneren av årets Reodor-pris er et svært godt eksempel på en lokal ide som virkelig kan få globale muligheter. Vinneren har utviklet en teknologi som verdensmarkedet har et stort behov for.

Produktet er en metode som påviser og identifiserer bakterier direkte fra en pasientprøve. Tidligere har man ikke klart å identifisere hver enkelt bakterie og skille dem fra hverandre og har derfor ikke klart å skreddersy en behandling med antibiotika. Med dette produktet kan man raskt identifisere de enkelte problembakteriene og gi antibiotika som virker med en gang. Siden den nye metoden baserer seg på analyse av bakteriens DNA, kan man nå identifisere de skadelige bakteriene, også når de er døde og så gi riktig behandling.

iSentio har en ferdigutviklet online tjeneste som gjør at diagnose kan stilles raskere, mer presist og billigere. Dette er et verktøy som må kunne antas at ha svært gode egenskaper mht *bærekraft;* At diagnoser kan stilles raskere og rett tiltak iverksettes, at produktene vil dekke bredere, flere behov som dekkes enn med dagens metoder. Det foreligger muligheter for voldsom inntjening, og det må falle godt innenfor bærkraftbegrepet.

Dette er vitenskap på et høyt nivå, noe som understrekes av at metoden ble publisert online i det prestisjetunge Journal of Clinical Microbiology i september 2008, og ble publisert i papirutgaven i november.

”Dette er det mest spennende prosjektet Innovasjon Norge har vært borti siden REC!”, sier Stian Davidsen som jobber ved Innovasjon Norges kontor i Hordaland.

Vinner av årets Reodorpris er:

iSentio AS fra Bergen

INTERNASJONALISERINGSPRISEN

Denne prisen er ny i år og deles ut til bedrifter som på en vellykket måte har klart å utvidet markedet for sitt produkt eller tjeneste til et internasjonalt marked. Prisen er på 200 000 kroner.

Vinneren av årets Internasjonaliseringspris har utviklet en teknologi som verdensmarkedet har et stort behov for. Vinneren består av et solid gründerteam med en etterspurt spisskompetanse.

Hjerte- og karsykdommer er den vanligste dødsårsaken i den vestlige verden. Vinneren har utviklet et system for ultralyd på operasjonsstuen som kvalitetssikrer avansert hjerte og kar-kirurgi. Med systemet kan man enkelt og raskt se inn i hjertet og blodårene og få dokumentere det man har gjort på operasjonsstuen. Selskapet er største leverandør i verden for denne kvalitetssikringen.

Vinneren av årets Internasjonaliseringspris er:

Medi-Stim ASA fra Oslo

DEN NASJONALE BYGDEUTVIKLINGSPRISEN
Prisen deles ut til kunder av Innovasjon Norge som har etablert en vellykket bedrift med basis i bygdene og landbruket. Prisen er på 200 000 kroner.

Vinneren av årets nasjonale bygdeutviklingspris har bevist at de er svært dyktige i det de gjør, selv om de satser på flere "hester". Dette gjør gardsbruket deres til noe helt unikt med svært allsidig drift. Sauehold og foredling av lam fra egen og andre buskaper er basisproduksjonen deres og av dette produseres det ca 25 produkter. Dette skjer via gårdsutsalg, men det meste selges på bestilling.

De har også aktivitetene:

- Inn på Tunet, et avlastningsprogram for barn som hentes på skolen og er der ut over kvelden.
- Levende læring, et tilbud til grunnskole og barnehage som gir barna kunnskap om matematikk, naturfag og norsk knyttet opp mot det som skjer på gården til enhver tid.
- Grønn Trapp, et program for rehabilitering av langtidssykmeldte.

Virksomheten representerer en allsidig og vellykket kvalitets og merkevaresatsing, som gjennom egen foredling makter å hente betydelig merverdi ut avv markedet.

Vinneren av Den nasjonale bygdeutviklingsprisen 2008 er:

Ingrid Lekve og Jon Karlsen fra Løten

REISELIVSPRISEN
Reiselivsprisen skal inspirere til innovasjon i reiselivsnæringen. Prisen er på 200 000 kroner.

Vinneren av årets Reiselivspris har jobbet målrettet over flere år og har vist en stor stayer-evne. De har brukt egen og ekstern kompetanse til å bygge nye produkter og de har vist at de får ting til. De bidrar til fellesskapet og hjelper til og med sine konkurrenter.

Vinneren er en av Norges 10 største destinasjoner, men har slitt med den klassiske utfordringen å få flere helårige arbeidsplasser, stabil sysselsetting og mindre gjennomtrekk av sesongarbeidere. For å klare dette har de jobbet systematisk med å utvikle sommersesongen til å bli lønnsom gjennom å satse på produktutvikling med fokus på den individuelle gjest nasjonalt og internasjonalt.

Vinneren av årets Reiselivspris er:

Hemsedal Turistkontor