

Pressmeddelande

5 december 2008

Choice fortsätter kraftfull expansion med nytt storhotell på Arlanda

Nu byggs Arlandas största hotell. Och det blir hotellkedjan Choice med varumärket Clarion som ska driva det 400 rum stora nya hotellet knutet till Sky City och terminalerna. Hotellet planeras stå färdigt 2012.

Choice Hotels har expanderat kraftfullt de senaste åren i Sverige. Efter att ha öppnat två av de största hotellen i Stockholm, först Clarion Hotel Stockholm och nu senaste det mycket framgångsrika Clarion Hotel Sign, fortsätter nu expansionen med ett nytt storhotell – på Stockholm-Arlanda Airport. Det blir åter ett Clarion-hotell, Choice premiumvarumärke, som skapar levande mötesplatser med konst, musik och design som verktyg.

– Vi vill finnas där folk möts, säger Petter Stordalen, ägare till Choice Hotels som står bakom varumärket Clarion. Att få leverera Clarions starka erbjudande i premium-segmentet – med både attraktivt boende och inspirerande konferensmöjligheter – till 20 miljoner resenärer på Arlanda är ett unikt tillfälle för oss.

– Det här är samtidigt ett viktigt steg i vår fortsatta expansion i Sverige. Men även kronan på verket i den viktiga Stockholmsregionen där vi flyttar fram våra positioner markant och kommer att stå mycket starka inför nästa decennium.

Clarion blir Arlandas största hotell med 400 rum i en åtta våningar hög byggnad. Den byggs ihop med Sky City och terminalerna med direkt tillgänglighet till den regionala kollektivtrafiken och den globala, dvs flyget.

– Det har länge funnits en efterfrågan på fler hotellrum på Arlanda, det saknas tusen rum. Clarion blir ett utmärkt komplement till de hotell och vandrarhem som redan finns idag på flygplatsen. Vi ökar både resenärs- och miljönyttan genom att bygga fler hotell centralt på Arlanda, säger Thomas Cassel, kommersiell chef, LfV Arlanda.

När väl alla byggstillstånd är klara och respektive styrelse fattat det formella beslutet blir detta den första etappen av flygplatsens del i Stockholm Airport City, som handlar om förtätningen av området kring flygplatsen och är en del av regionutvecklingen.



Stockholm
Arlanda Airport

– Tidpunkten är idealisk. Vi satsar i lågkonjunktur för att vara färdiga till nästa högkonjunktur, säger Thomas Cassel.

För mer information:

Thomas Cassel, kommersiell chef, LFV Arlanda, 0733-22 92 20

Stefan Stenberg, LFV Arlanda fastigheter, 0708-91 66 37

Katalin Paldeak, Brand Director Clarion Hotel Norden, 0709-26 73 53

Torgeir Silseth, koncernchef Choice Hotels Scandinavia, +47901 11 969

