

Svenskar handlar gärna miljövänligt

En ny undersökning gjord av shoppingportalen Kelkoo visar att hela 76 procent av svenskarna är villiga att betala mer för en miljövänlig vara. Endast tre procent av de tillfrågade uppger att de aldrig handlar miljövänliga produkter.

Undersökningen från Kelkoo visar att svenska konsumenter i hög utsträckning gör miljömedvetna inköp. Exempelvis väljer var fjärde alltid miljövänliga produkter och så många som 35 procent är villiga att betala extra för en miljövänlig hemleverans.

Som exempel är svenskarna betydligt mer miljömedvetna än konsumenterna i Norge där mer än 30 procent uppger att de inte är beredda att köpa en miljövänlig vara om det innebär att den kostar mer. Dessutom visar undersökningen att två av tre norska konsumenter är av övertygelsen att det inte finns några pengar att spara på lång sikt genom att investera i miljövänliga produkter.

- Vi ser att miljömedvetna inköp blir allt viktigare för svenska konsumenter och många är också villiga att betala lite mer för att samtidigt skona miljön. Den pågående miljödebatten verkar helt klart också påverkat våra shoppingvanor, säger Patrik Kvarnlind, chef för Kelkoo i Sverige.

Både svenska och norska konsumenter är dock överens om att det är mer miljövänligt att handla på Internet än i traditionella butiker. Undersökningen visar att europeiska konsumenter över lag anser att e-handel är ett mer miljövänligt alternativ än offline-shopping.

Kvinnor mer miljövänliga än män

Undersökningen som besvarats av drygt 3000 Internetanvändare i Europa visar även att kvinnor, i högre utsträckning än män, är beredda att betala mer för en miljövänlig vara. Tre av tio män är inte villiga att betala extra för en miljövänlig produkt medan 82 procent av kvinnorna kan tänka sig att betala mer.

För mer information kontakta:

Patrik Kvarnlind, chef för Kelkoo Sverige
Telefon: 08-545 031 27
E-post: patrik.kvarnlind@kelkoo.se
www.kelkoo.se