



Pressmeddelande

Stockholm 10 december, 2008

Digital Media säljer humorserie till Aftonbladet

Digital Media, ett dotterbolag till Metronome Film & Television, har sålt humorprogrammet Snorungar till Aftonbladet.se. Affären är en del av Digital Medias satsning i att erbjuda Metronomekoncernens kreativa produktioner online i hela Norden.

Snorungar är en dolda kameran-serie för webben, där Metronomes norska dotterbolag Rubicon har utvecklat formatet samt producerat serien.

”Det här är en strategiskt viktig affär för oss, och visar på vårt gemensamma erbjudande inom koncernen där vi agerar distributör av onlineinnehåll från andra bolag inom Metronome”, säger Mats Dicklén, VD för Digital Media.

Mellan 15 och 20 avsnitt kommer att visas av Snorungar på Aftonbladet.se, med start den 11 december, vid lunchtid.

”Vi på redaktionen skrattade högt när vi fick se pilotavsnittet av Snorungar. Det är ett okomplicerat och rakt dolda kameran-koncept med barn i huvudrollen. Och det enklaste brukar ju ofta vara det mest självklara! Vi hoppas och tror att Snorungar är en programserie som våra tittare på Aftonbladet TV kommer att tycka om”, säger Elsa Falk, webb-TV-chef på Aftonbladet Nya Medier.

Tidningen Verdens Gang har visat serien i Norge, där den har haft mycket stora framgångar hos den norska publiken.

Digital Media skapar egna unika onlineproduktioner som kombinerar TV och Internet, mobiltelefoni och/eller andra digitala plattformar samt distribuerar onlineproduktioner från andra bolag inom Metronomekoncernen.

Se ett smakprov här:

ftp://snorungar:829snoriga!@62.119.95.203/snorungar_ny.mov

Användarnamn: snorungar

Lösenord: 829snoriga!

För mer information, vänligen kontakta:

Mats Dicklén, VD Digital Media

Telefon: + 46 8 459 74 01

Mobiltelefon: + 46 70 275 39 15

E-post: mats.dicklen@metronome.se

Elsa Falk, webb-TV-chef på Aftonbladet Nya Medier

Mobiltelefon: + 46 708 26 84 11



Pressmeddelande

Stockholm 10 december, 2008

elsa.falk@aftonbladet.se

Om Metronome Film & Television

Metronome utvecklar, producerar och säljer innehåll för rörlig bild och har verksamhet i Sverige, Norge, Danmark och Finland. Metronome är Nordens största koncern av kreatörsdrivna produktionsbolag. I koncernen ingår produktionsbolagen Meter Film & Television, Friday TV, Stockholm-Köpenhamn och Filmlance, samt Studios Mekaniken. I Norge ingår Metronome Spartacus AS, Rubicon TV och Studios, i Danmark Metronome Productions och Studios, samt i Finland Metronome Oy. Affärsområdet Digitala medier kombinerar TV med Internet och här ingår onlinesatsningar så som så som lyxfällan.se och den nya humorportalen 1000apor med bröderna Schulman. Metronome omsätter cirka 1 miljard kr (2007). Till Metronomes produktioner hör bland annat Idol, Ensam mamma söker, Bonde söker fru, Lilla spöket Laban, Beck och Lyxfällan, samt 100 höjdare och I en annan del av Köping. Metronome ägs av Schibsted.