

Bruxelles, den 10. december 2008

## Medielancering af det europæiske år for kreativitet og innovation 2009

***Europa-Kommissionen indledte en oplysningskampagne om det europæiske år for kreativitet og innovation 2009 med sloganet "Tænke. Skabe. Forny". Formålet med temaåret er at fremme en kreativ og innovativ tilgang på forskellige områder, hvor mennesker arbejder og er aktive, og give EU bedre værktøjer til at klare de kommende udfordringer i en globaliseret verden.***

Det europæiske år for kreativitet og innovation har til formål at gøre borgerne mere bevidste om betydningen af kreativitet og innovation som nøglekompetencer for personlig, social og økonomisk udvikling. Ved at lægge vægt på kreativitet og innovation sigter EU mod at forme Europas fremtid i den globale konkurrence og fremme det kreative og innovative potentiale hos os alle. EU vil skabe rammerne for at øge opmærksomheden om disse spørgsmål og fremme en debat om den politik, der skal føres for at øge Europas kreative og innovative potentiale. I lighed med tidligere EU-temaår kommer foranstaltningerne til at omfatte pr-kampagner, arrangementer og initiativer på europæisk, nationalt, regionalt og lokalt plan.

Lige inden lanceringen af kampagnen udtalte EU-kommissær **Ján Figel**: "*Kreativitet og innovationsevne er begge vigtige egenskaber hos mennesket – vi har allesammen disse egenskaber, og vi gør bevidst eller ubevidst brug af dem i mange situationer og på mange områder. Med dette europæiske temaår så jeg gerne, at EU-borgerne får en bedre forståelse af, at vi ved at fokusere på menneskets talenter og menneskets innovationsevne aktivt kan gøre EU til et bedre sted at være og medvirke til at udnytte EU's fulde potentiale, både økonomisk og socialt.*"

Ved lanceringen af oplysningskampagnen for det europæiske år 2009 får EU-kommissæren for uddannelse, kultur og ungdom, **Ján Figel**, selskab af **Mikel Irujo Amezaga**, medlem af Europa-Parlamentet, **Professor Edward de Bono**, en anerkendt autoritet inden for kreativ tænkning og innovation, **Professor Karlheinz Brandenburg**, professor i medieteknologi og direktør for Fraunhofer Institut für Digitale Medientechnologie (IDMT), samt **Jordi Savall**, koncertmusiker, lærer og musikforsker; de tre sidstnævnte er ambassadører for temaåret.

I pressekonferencen, der finder sted kl. 12.30 i Berlaymont-bygningen, deltager medlemmerne af **Vienna Vegetable Orchestra**, der viser eksempler på deres opfindsomhed, mens de fremstiller deres instrumenter til en koncert senere samme aften. Som et helt nyt eksempel på kreativitet spiller orkestret på instrumenter, der udelukkende er lavet af grøntsager. Koncerten skal på samme tid officielt markere afslutningen af det europæiske år for interkulturel dialog 2008 og starten på temaåret 2009. **Alle akkrediterede journalister indbydes hermed til at overvære koncerten og den efterfølgende reception.**

Det europæiske år for kreativitet og innovation er en horisontal, tværfaglig foranstaltning, der spænder over mange områder. Ud over uddannelse og kultur er erhvervspolitik, regionalpolitik og forskningspolitik omfattet af foranstaltningen.

Den officielle start finder sted i Prag den 7. januar under overværelse af Kommissionens formand, José Manuel Barroso, og den tjekkiske premierminister, Mirek Topolánek. Alle medlemsstater vil være repræsenteret, bl.a. ved de særligt udnævnte nationale koordinatore.

Samtidig med medielanceringen af året åbnes webstedet <http://www.create2009.europa.eu>, hvor nyheder, arrangementer og aktiviteter regelmæssigt ajourføres i løbet af temaåret, og hvor der kan findes politik- og pr-meddelelser, rapporter om resultaterne af aktiviteterne og særlige sider om temaårets partnere. Et særligt afsnit kommer til at omhandle de aktiviteter, der foregår i medlemsstaterne.

Mange personligheder, der har slået deres navn fast inden for kreativitet og innovation, er blevet bedt om at være **ambassadører for temaåret**. Omkring en snes har accepteret, heriblandt **Esko Tapani Aho**, tidligere finsk statsminister, fremtrædende forretningsmand og forfatter til en EU-rapport om innovation, **Professor Bengt-Åke Lundvall**, førende europæisk forsker i innovation, **Sir Ken Robinson**, en internationalt anerkendt autoritet inden for kreativitet og uddannelse, **Jonathan Paul Ive**, chefdesigner hos Apple, **Jean-Philippe Courtois**, direktør for Microsoft International, **Professor Ernő Rubik**, lærer og designer af den berømte Rubik-terning, og **Radu Mihăileanu**, rumænskfødt fransk filminstruktør og manuskriptforfatter. Ambassadørerne skal støtte temaåret i deres hjemlande og på verdensplan og i så vid udstrækning som muligt deltage i de mere synlige arrangementer.

Derudover vil der i Bruxelles i løbet af temaåret blive afholdt seks **offentlige** debatter om nøgleemner vedrørende kreativitet og innovation, der skal danne grundlag for refleksion om og udveksling af idéer, som kan bidrage til drøftelserne om en politik for kreativitet og innovation. Debatterne kommer til at dreje sig om bl.a. kulturel mangfoldighed, den offentlige sektor, uddannelse, videnssamfundet, bæredygtig udvikling eller kreative kunstarter og erhvervsliv.

Bemærk venligst, at koncerten med Vienna Vegetable Orchestra begynder kl. 19.30 i aften, den 5. december, i Théâtre Molière. De medierepræsentanter, der er baseret i Bruxelles, indbydes hermed til at overvære koncerten efter først-til-mølle-princippet. Der skal vises pressekort ved indgangen.

Yderligere oplysninger: <http://www.create2009.europa.eu/>