

Pressmeddelande Venture Cup Väst

Onsdag 10 december 2008

Västsveriges bästa affärsidéer utsedda.

Vid Venture Cup Västs första prisutdelning för tävlingsåret 08/09 delades inte mindre än 150.000 kr och 18 priser & stipendier ut. Kvällens höjdpunkt var när årets 10 bästa affärsidéer utsågs och spänningen var på topp bland kvällens 450 gäster. Intresset för tävlingen är i år väldigt stort. Efter en ökning av inkomna affärsidéer med nästan 20% i år så står Västsverige för över 40% av bidragen i Venture Cup 08/09.

Det är stor variation av branscher och inriktning på affärsidéerna i den västsvenska delen av affärsplanstävlingen Venture Cup. Störst ökning står elektronik, hårdvara och handel för men även byggsektorn ökar stort. Största enskilda bransch är IT & mjukvara följt av hälsa och sjukvård.

”Det är oerhört roligt att se att vi även återfinner samma variation bland de bidrag som blivit utsedda till årets bästa affärsidéer. Allt från cancerbehandling till klätterskogar återfinns bland årets vinnare.” säger Jonas Almeling.

Under kvällen delade även Innovationsbron ut sitt Venture Cup-stipendium till de sex bästa bidragen från olika regioner utanför Göteborgsregionen, och två affärsidéer inom konsument- och hälsostyrd matdesign premierades av Food & Health Concept Center.

Årets stora överraskning stod dock ungdomsföretagarna Johanna Henrysson och Caroline Thuresson för. Deras företag *Valter U*Ferbjuder praktiska, säkra och snygga köksredskap som är något utöver det vanliga. För detta belönades de både som en av de 10 bästa affärsidéerna samt med Innovationsbrons stipendium.

”Nu öppnar inlämningen till nästa moment av tävlingen, och vi hoppas att intresset skall fortsätta öka för tävlingen. Vi vet att entreprenörsandan är stor i Västsverige, och är det nån gång man ska satsa på att förverkliga sina idéer så är det nu.” säger Niklas Delersjö, regionchef för Venture Cup Väst. ”Tillväxten är ju som störts från lågkonjunktur till högkonjunktur” tillägger Jonas Almeling.

Jonas Almeling
Pressansvarig Venture Cup Väst
031-764 71 22
jonas.almeling@venturecup.se

Bilaga 1: Pristagare

Bilaga 2: Bilder från prisutdelningen.

Venture Cup genomför varje år en rikstäckande affärsplanstävling som med tiden har vuxit till världens största i sitt slag. Via en genomtänkt process med handledning, feedback, utbildningar och workshops inspireras och stöttas människor att utveckla sina idéer till framtidens växande företag. Hittills har över 8 600 affärsidéer processats i tävlingen och av dessa har ca 30 procent utvecklats till bärkraftiga företag.

Venture Cup är en ideell organisation som bildades i Sverige 1998 av McKinsey & Company och finns idag i hela Norden. Organisationen stöds av Sveriges samtliga stora högskolor och universitet och drivs i samarbete med näringsliv och offentlig sektor.

Pristagare Venture Cup Väst 08/09 Moment 1 - Affärsidé

De 10 bästa affärsidéerna i tävlingens första moment delar på 100.000 kr i prispengar.

Valter UF **Borås**

Johanna Henrysson & Caroline Thuresson

Valter erbjuder praktiska, säkra och snygga köksredskap för dig som vill göra vardagen i köket både enklare och roligare. Vi kombinerar snygg design med praktiska lösningar och erbjuder köksredskap som är något utöver det vanliga.

Klätterskogen **Borås**

Tamara Christmann & Manuel Wittek

Vi ger Borås en ny, äventyrlig turistattraktion som ger barn, ungdomar och familjer möjlighet att testa sina gränser och utmana sig själva och andra högt upp bland trädens kronor. Vi kommer att skapa fler nya äventyrsbanor för den nordiska marknaden där äventyr och unika banor står i fokus.

Artificiella konversationella agenter på webben **Göteborg, GU**

Torbjörn Lager

Utveckling av webbaserade artificiella konversationella agenter, kapabla att samtala med människor på människors vis, med användningen av naturligt språk som t.ex. svenska, och med utnyttjandet av gester och minspel för att ge återkoppling som signalerar förståelse eller brist på förståelse. Sådana agenter kan fungera som guider på webbplatser, lärare i pedagogiska programvaror eller karaktärer i spel.

Waterfuse **Jönköping**

Erik Skoglund

Säkringen för vattenledningen. Varje år drabbas 70 000 fastigheter av vattenskador, Waterfuse™ minskar eller eliminerar dem i 75 % av fallen. Waterfuse™ stänger av vattnet vid onormal volym eller tid, vid indikering av vatten, vid strömavbrott eller om du går hemifrån.

Vascupant **Göteborg**

Louise Landqvist, David Svaninger & Fredrik Mattsson

Ny design på artificiell kärlförstärkning (graft) för att förebygga eller reparera brusten bukaorta. Föredelarna innefattar

minskade komplikationer i samband med operationer; minskad blödning, minskad infektion, samt minskad risk för defekt på graftet.

Quick oil change **Borås**

Mike Greb & Joachim Ullberg

Today there are approx. 4.200.000 cars in Sweden, all of which require maintenance service. We conducted a survey and it's clear most people do not view the existing service as a positive experience. There is an opportunity to enter this market in a unique way, to focus on just one category: Preventative Maintenance.

T-sort **Göteborg, CES**

Ina Pieper, Fredrik Weschke & Samuel Troilius

Vi utvecklar en högeffektiv men skonsam cell-baserad cancerbehandling som är ett alternativ till dagens strål- och kemoterapi. Slutprodukten är en selekterad blandning av patientens egna aktiva immunceller framtagna via en ny, unik identifieringsmetod.

Lantvind **Göteborg**

Gustav Henman & Einar Emilsson

Lantvinds affärsidé bygger på att projektera vindkraft på land hos Sveriges lant-/skogsbrukare. Detta innefattar att ta fram bygglov för vindkraft, upphandla vindkraftverk samt upprätta företagsmodeller runt verken som gynnar markägare och närboende.

Cereduce **Göteborg, CES**

Björn Carlsson & Gustav Öhrn

Cereduce provides wine makers with a novel and unique yeast which allows for reduction of alcohol content in wine.

Adfreight **Göteborg**

Babak Esfahani

Det slutförs mer än 5 miljarder auktioner på E-bay varje år. AdFreight har tagit fram en ny och innovativ lösning för att hantera frakten som uppstår mellan parterna.

Regionala Stipendier

Innovationsbrons Venture Cup-stipendium à 5.000 kr delas ut till de bästa affärsidéerna på varje region utanför Göteborg.

Valter UF - Borås

Johanna Henrysson & Caroline Thuresson

Valter erbjuder praktiska, säkra och snygga köksredskap för dig som vill göra vardagen i köket både enklare och roligare. Vi kombinerar snygg design med praktiska lösningar och erbjuder köksredskap som är något utöver det vanliga.

Waterfuse - Jönköping

Erik Skoglund

Säkringen för vattenledningen. Varje år drabbas 70 000 fastigheter av vattenskador, Waterfuse™ minskar eller eliminerar dem i 75 % av fallen. Waterfuse™ stänger av vattnet vid onormal volym eller tid, vid indikering av vatten, vid strömavbrott eller om du går hemifrån.

Nöjdkatt - Skara

Per Eriksson & Stina Ljung

Nöjdkatts affärsidé är att tillhandahålla produkter som tar hänsyn till katters beteende och behov.

EQM - Karlstad

Erik Eriksson

EQM erbjuder företag och organisationer en metod för att kartlägga kunders önskemål och vilka faktorer som är allra viktigast för att kunden ska vara nöjd med

en produkt eller tjänst. Metoden EQM ger en kvalitativ undersökningsform där fokusgrupper används, och där endast en frågeställning används.

Paraplyminne - Halmstad

Malin Albertsson, Victoria Hedman & Niclas Jarhäll

En kommunikationsenhet som struktur-, planerings- och minnesstöd till personer med kognitiv funktionsnedsättning. Enheten är ett tillbehör till dagens mobiltelefoner och bygger på befintlig kommunikationsteknik. Produkten finns idag ej på marknaden. Den är prisvärd, kräver ingen extra huvudenhet samt stimulerar flera sinnen vid påminnelse. Ett lätthanterligt gränssnitt tillfredställer målgruppens behov.

Dawn of kings.com - Trollhättan

Peter Selberg

Browserbaserat MMORPG där spelarna kämpar om att bli kungar eller guvernörer över olika riken och provinser. Lyckas de med detta så öppnar sig även ett strategispel där de olika rikena ställs mot varandra. Spelet är anpassat efter en arbetande människas tidsbegränsningar och skraddarsytt för att passa denna målgrupp.

Food & Health pristagare

Food & Health Concept Centers Venture Cup stipendium delas ut till de bästa affärsidéerna inom konsument- och hälsostyrd matdesign.

Cereduce

Björn Karlsson & Gustav Öhrn

Cereduce provides wine makers with a novel and unique yeast which allows for reduction of alcohol content in wine.

Jäspunktmätaren

Ulrich Rabus

Tillverkning och försäljning av jäspunktmätare som spar 5 % av överjäst deg, minskar stress, förbättrar arbetsmiljön och brödets kvalitet avsevärt.

Bilder från prisutdelningen

Högupplösande bilder finns för nerladdning på www.venturecup.se/vast under Press-fliken.
Foto: Per-Johan Thörn skall anges vid publicering.

Spänd förväntan



Fullt hus på Venture Cup Västs prisutdelning

Högupplöst version:

http://www.venturecup.se/graphics/vc_vast_press/20081209/PICT6326.jpg

Pristagare – Bästa Affärsidé Venture Cup Väst 08/09



Glada pristagare.

Högupplöst version:

http://www.venturecup.se/graphics/vc_vast_press/20081209/PICT6510.jpg

UF-entreprenörerna



Johanna Henrysson & Caroline Thuresson

Högupplöst version:

http://www.venturecup.se/graphics/vc_vast_press/20081209/PICT6539.jpg