

Stockholm den 11 december 2008

Lars Forseths efterträdare utsedd:

Peter Lundahl ny VD för Manpower

Peter Lundahl, Manpowers Key Account-direktör, tar över som VD för den svenska verksamheten. Han efterträder Lars Forseth som istället blir chef för Manpower i Norden och Baltikum. Peter Lundahl tillträder den 1 januari och tänker tillsammans med kunder och medarbetare se till att rådande konjunktur blir en möjlighet istället för det motsatta.

Han började på Manpower som affärsområdeschef 1999. Därefter har han gått via regionchef för Manpower Skåne och direktör för Key Account till att nu bli VD för det svenska bolaget. Peter Lundahl tillträder den 1 januari, men har redan börjat arbeta parallellt med nuvarande VD Lars Forseth för att övergången ska bli så smidig som möjlig.

- Jag känner mig otroligt stolt över förtroendet och är nu redo att ge allt för att erbjuda flexibilitet på den svenska arbetsmarknaden, säger **Peter Lundahl**, ny VD för Manpower Sverige. Genom att göra våra kunder till vinnare ska vi se till att Manpower också blir en vinnare.

Manpower idag och i framtiden

Trots tidigare konjunktursvängningar har Manpowers både kund- och personalnöjdhet stigit konstant ända sedan Peter Lundahl började på företaget 1999. Genom att arbeta tätt tillsammans med kunder och medarbetare kan man skapa rätt förutsättningar för förändringar. I rådande konjunkturfall ser Peter Lundahl fler möjligheter än hot.

- I dessa osäkra förändringstider vill vi kunna underlätta för företag genom att antingen bemanna upp tillfälligt när de inte vågar anställa eller se till att minimera risken för felrekrytering i de fall de ska anställa, menar **Peter Lundahl**. Samtidigt är det i tuffa tider som de bästa företagsidéerna brukar kläckas och där kan Manpower hjälpa till i uppstartsfaserna för att minska riskerna.

Som ny VD kommer Peter att fokusera på att leda företaget genom en konjunktur som ger Manpower nya möjligheter att utveckla företaget. Manpower kommer framöver att driva verksamheten mot en högre grad av specialisering. Företaget går från ett varumärke till två. Manpower Professional ska bli ett tydligt varumärke med ökat fokus på chefer och specialister. Verksamheten inom Professional är redan idag omfattande med cirka 1 000 anställda konsulter.

Avgående VD får större ansvar

Den avgående VD:n Lars Forseth blir från och med den 1 januari chef för Manpower i Norden och Baltikum. Efter att sedan 2005 ha burit ansvaret för företaget med över 12 000 anställda i Sverige, kan han se tillbaka på en framgångsrik period. För honom var det viktigt att efterträdaren hade en stor insikt i Manpowers verksamhet och det var därför självklart att rekrytera internt.

- Inom företaget finns det ett mycket stort förtroende för Peter Lundahl, säger **Lars Forseth**, VD för Manpower Sverige. Att rekrytera internt gör att vi får personer med initialt stor kunskap om Manpower och det går samtidigt i linje med vårt ledarskapsprogram Contemporary Leadership. Jag ser fram emot att få fortsätta arbeta tillsammans med Peter Lundahl i framtiden.

För mer information, kontakta:

Hans Makander, informationschef Manpower Sverige, 070-377 45 43, hma@manpower.se

Fakta om Manpower

Manpower skapar och levererar tjänster som gör kunderna till vinnare på en föränderlig arbetsmarknad. Under 2007 genererade Manpower drygt 20 000 jobb i Sverige. Manpower är med sina 4 500 kontor i 80 länder världsledande inom arbetsmarknadsrelaterade tjänster såsom uthyrning, rekrytering, hälsa, jobbförmedling, outsourcing och omställning. Manpower Sverige finns på 70 orter och har 12 000 medarbetare. Manpower Sverige omsatte 6,5 miljarder kr under 2007.