



PRESSMEDDELANDE från Pricer AB (publ) 11 december, 2008

I egenskap av utgivare offentliggör Pricer AB enligt lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden informationen i denna pressrelease. Informationen lämnades till medierna för offentliggörande torsdag, 11 december kl. 09:45

Nya E. Leclerc-stormarknader väljer Pricers ESL-lösning

En grupp om åtta stormarknader på Korsika i Frankrike som i januari 2009 övergår till varumärket E. Leclerc har genom en gemensam överenskommelse valt Pricer som enda leverantör av elektroniska hylletiketter (ESL).

Pricer installerade sitt system i en första butik i Ajaccio på Korsika, och vann därefter upphandlingen för fem stormarknader där systemet skulle installeras omedelbart och resterande butiksinstallationer under första kvartalet 2009. Totalt är ordern värd mer än 10 MSEK, och andra stormarknader väntas följa efter.

Stormarknaderna valde Pricers lösning på grund av systemets tekniska fördelar.

– I genomsnitt ändrar en E. Leclerc-butik mellan 7 000 och 10 000 priser per vecka. Kunderna behövde ett tillförlitligt ESL-system med hög kommunikationshastighet. Pricers system erbjöd marknadens snabbaste plattform och klarade som enda system av att stödja två displaytekniker, säger Philippe Goas, områdeschef för Centraleuropa vid Pricer.

– Ytterligare en viktig orsak till valet av Pricer är att DotMatrix™ är en mogen och skalbar lösning. Våra investeringar i den här nya displaytekniken har fått den uppmärksamhet vi hade väntat oss, säger Charles Jackson, VD för Pricer.

De flesta butiker har valt en kombination av de segmentsbaserade Continuum-etiketterna och pixelbaserade DotMatrix™ för att kunna anpassa lösningen till de olika behov som de respektive avdelningarna har.

De korsikanska butikerna har haft möjlighet att studera Pricers system i drift vid de nyligen slutförda installationerna på E. Leclercs stormarknader i Grézieu, Grasse och Saint Raphaël i södra Frankrike.

– De var imponerade av de operativa fördelarna med Pricers ESL-lösning och dess positiva effekt på utformningen av butiken och produktiviteten, säger Philippe Goas.

Om E. Leclerc

E. Leclerc är en europeisk livsmedelskedja baserad i Frankrike. I dagsläget driver företaget 580 stormarknader, varav 505 i Frankrike. Övriga butiker finns i Spanien, Italien, Portugal och Östeuropa. Verksamheten drivs som ett kooperativ och 2007 var E. Leclerc den 19:e största internationella detaljhandelskedjan. Idag har cirka 78 butiker i Frankrike, Spanien och Portugal utrustats med Pricers system.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Charles Jackson, CEO, Pricer AB: 08-505 582 00

Pricer erbjuder lösningar för effektivare och säkrare prisinformation genom elektroniska informationssystem till detaljhandeln. Pricers system ökar väsentligt nyttan för konsumenterna samt produktiviteten i butik. Pricer, grundat i Uppsala 1991, är den ledande leverantören av elektroniska display- och informationssystem till detaljhandeln. Pricers plattform är baserad på tvåvägskommunikation för att säkra spårbarhet och effektivt resursnyttjande. Pricers system leder till ökad produktivitet i butiken och underlättar för kunderna.

Med den mest kompletta ESL-lösningen har Pricer över 4 100 installationer i fler än 30 länder och en marknadsandel på ungefär 60 procent. På kundlistan återfinns många av världens främsta butikskedjor och några av de största detaljhandelskedjorna i Europa, Japan och USA. Pricer erbjuder, i samarbete med kvalificerade partners, en totalt integrerad lösning tillsammans med tillägsprodukter, applikationer och tjänster.

Pricer AB (publ) är noterat på Nordic Small Cap, OMX. För ytterligare information, besök gärna www.pricer.com

Pricer AB (publ)
Bergkällavägen 20-22
192 79 Sollentuna

Hemsida: www.pricer.com
Telefon: +46 8 505 582 00
Organisationsnummer: 556427-7993