

Pressmeddelande

11 december 2008

Choice Hotels expanderar i Norra Sverige

Nu övertar Choice Hotel Scandinavia Best Western Hotell Winn i Umeå. Hotellet kommer att tillhöra varumärket Comfort som är Choice mest expansiva varumärke i Norden. Hotellet kommer att renoveras för 25 miljoner kronor och slå upp portarna som Comfort Hotel Umeå den 1 maj 2009.

Choice Hotels har expanderat kraftigt de senaste åren i Sverige och är nu Sveriges största hotellkedja med flest antal hotell. Ett av Choice fem varumärken är Comfort som expanderar efter sin plan och i maj öppnar ett hotell i centrala Umeå med 160 nyrenoverade rum.

- Vi vill tydligt markera att Comfort skall ha en bra bredd i den norra regionen i Sverige och att vi skall bli det självklara valet för affärs- och fritidsresenären i Umeå. Nu finns vi både i Luleå och i Umeå vilket har varit vår strategi hela tiden, säger Thomas Westergaard, Brand Director för Comfort Hotels i Norden.

Choice Hotels har ingått ett hyresavtal med Balticgruppen och hotellet kommer att renoveras under våren fram till övertagandet. Målet är att skapa Umeås mest moderna hotell enligt det nya Comfort-konceptet. Comfort är urbana och effektiva hotell för resande som önskar att bo centralt i en modern och spännande miljö till ett rimligt pris.

För mer information:

Thomas Westergaard, Brand Director Comfort Hotel Norden, +47 90276777

Choice Hotels Scandinavia

Choice Hotels Scandinavia är Skandinaviens största hotellkedja med över 160 hotell och 8500 anställda. Koncernen marknadsför varumärkena Clarion, Clarion Collection, Quality, Quality Resort och Comfort på den svenska marknaden.