

DirektMedia ökade orderingången med 39 procent under hösten – ser en fortsatt ökning under 2009

DirektMedia, med svenskt huvudkontor i Göteborg, fortsätter att expandera och ta marknadsandelar. Under hösten, september till november, redovisar man en orderingång som ligger 39 procent högre än under samma period 2007 – som var ett mycket bra år. För 2009 spår man nu en fortsatt ökning.

– Det är oerhört glädjande att vi, trots rådande konjunktur, lyckas med en så stor ökning. Med den framgången i ryggen och flera nya kunder på gång spår vi en fortsatt uppgång även under nästa år. Dessutom är direktmarknadsföring ett mätbart medium som står sig starkt nu under lågkonjunkturen, vilket också både IRM-prognosen* och Svenska Annonsörföreningen betonar. Med en mindre marknadsföringsbudget blir det ännu viktigare med riktad och genomtänkt kommunikation där varje insats går att mäta, säger Martin Olofsson, vd på DirektMedia.



*Martin Olofsson, vd på
DirektMedia*

Även SIFO:s senaste undersökning om reklamundvikande visar på vikten av relevant, tajmad och väl utformad reklam till rätt mottagare.

– Det är bland annat därför som direktmarknadsföringen är oslagbar, om den används på rätt sätt. DM handlar ju heller inte enbart om nyrekrytering; för våra uppdragsgivare blir det också allt viktigare att vårda och utveckla relationen med befintliga kunder. Dagens konsumenter vill ha relevans, och jag har svårt att tänka mig mer relevant kommunikation än individanpassade budskap till någon som valt att vara din kund. Våra tjänster ger goda förutsättningar att göra både det och att rekrytera nytt till kundbasen, säger Martin Olofsson.

DirektMedia har gjort flera nyanställningar under 2008 och med nuvarande trend spår man ytterligare rekryteringar under det kommande året.

* Institutet för reklam- och mediestatistik som kontinuerligt undersöker, sammanställer och publicerar nettoinvesteringar i reklam och media samt prognostiserar och analyserar reklammarknadens utveckling.

För ytterligare information:

Martin Olofsson, vd DirektMedia, tfn 031-708 43 01, 0705-81 03 31

www.direktmedia.se

DirektMedia är Nordens ledande aktör inom direktmarknadsföring och CRM, och erbjuder helhetslösningar för lönsammare kundrelationer genom kundrekrytering och kundutveckling. Företaget ingår i Bisnode och har idag kontor i Stockholm, Göteborg, Malmö och Borås, samt verksamhet i Danmark, Norge och Finland. DirektMedia-företagen har tillsammans ca 230 anställda och omsatte 2007 drygt 500 MSEK. DirektMedia grundades 1988 och arbetar idag med kundrelationer för många av Nordens mest kampanjintensiva företag i många olika branscher; från förlag, distanshandel och kundklubbar till resor, bank och försäkring. Företaget ingår i det europeiska nätverket DNA (Database Network Associates) och representerar där Sverige som expert inom direktmarknadsföring. Genom medlemskapet kan DirektMedia på ett effektivt sätt komma i kontakt med 420 miljoner europeiska konsumenter.