

Pressmeddelande 00-10-27

ACADEMEDIAS DOTTERBOLAG GRAVITY FÅR REKORDORDER

AcadeMedias dotterbolag Gravity e-learning får en rekordorder från Länsarbetsnämnden i Skåne på över 15 miljoner kronor. Dessutom finns en option som innebär en möjlig fördubbling av utbildningsvolymen under de kommande två åren.

Ordern gäller en helt ny form av arbetsmarknadsutbildning där Gravity med hjälp av ny teknik kombinerar distansutbildning, klassrumslektioner och praktik så att kursdeltagaren tillbringar 75% av sin tid på ett värd företag och senare erbjuds en anställning.

"Vi är mycket stolta över detta definitiva genombrott för vår metodik och upplägg för en helt ny typ av arbetsmarknadsutbildning", säger Stefan Johansson, ansvarig projektledare för Gravity e-learning.

Utbildningar enligt den nya modellen kommer att erbjudas inom en mängd områden som ekonomi, marknadsföring, försäljning och administration. Gravity samarbetar för närvarande med mer än 400 skånska företag för att kontinuerligt kunna erbjuda den främsta utbildningen.

"Detta är ett nytt sätt att arbeta på, anpassat för dagens krav och vi är mycket stolta över resultatet och gensvaret", säger Greg Tsakiris, VD för Gravity. "Eftersom eleven finns ute på företaget blir kunskapen mer relevant än vanlig undervisning och direkt användbar för eleven".

Gravity har redan en mängd förfrågningar från länsarbetsnämnder över hela landet då den nya formen av arbetsmarknadsutbildning ger ett extremt gott resultat, är omtyckt av såväl arbetsgivarna som eleverna samt håller kostnaderna nere för länsarbetsnämnderna.

AcadeMedia har utvecklat de nya utbildningarna under en treårsperiod. Arbetet har även rönt mycket stort intresse utomlands och AcadeMedia arbetar därför nu även med att översätta och lokalisera utbildningarna för bland annat den tyska arbetsmarknaden.

För mer information:

Stefan Johansson, Projektledare Gravity, stefan.johansson@gravity.se, 0709-780 230,
Greg Tsakiris, VD Gravity, greg.tsakiris@gravity.se, 0704-40 40 26,

Peter Ollén, VD AcadeMedia, peter.ollen@academedia.se, 0704-28 03 00.

- - - - -
AcadeMedia är ett Internetföretag med inriktning på e-learning.

Dotterbolaget Gravity e-learning erbjuder interaktiv kompetensöverföring och knowledge management, och producerar utbildningssystem på intranät, Internet, CD-ROM/DVD och mobilt Internet. Dotterbolaget MacMeckarna bedriver utbildning inom ny media- och informationsteknik genom bl.a. landets största yrkeshögskola Masters of Media.

Dotterbolaget AcadeMedia World är en utbildningsportal som innehåller en mängd egenutvecklade och avancerade utbildningar inom ny media- och informationsteknik. Dotterbolaget AcadeMedia Business School är en ny utbildningsportal med avancerade utbildningar inom kvalificerad management, marknadsföring och projektledning.

AcadeMedia är idag SBI-noterat och har ansökt om notering på O-listan. Koncernen har drygt 190 anställda.

