

ACADEMEDIAS DOTTERBOLAG MACMECKARNA FÅR REKORDORDER

AcadeMedias dotterbolag MacMeckarna får rekordorder för utbildning inom ny media- och informationsteknik från Länsarbetsnämnden i Skåne om 13,5 miljoner kronor. MacMeckarna får dessutom en option att leverera mer än en dubbling av volymen för de kommande två åren.

Ordern gäller utbildning inom ny media- och informationsteknik, ett uppdrag MacMeckarna haft sedan 1991. Nu kombineras distansutbildning, klassrumslektioner och praktik så att kursdeltagaren tillbringar 75% av sin tid på ett värd företag där denne senare erbjuds en anställning.

"Vi lever i en föränderlig värld där det ständigt ställs nya krav på medarbetarnas kunskap och därmed på oss som ledande utbildningsföretag", säger Helena Sjölin, ansvarig projektledare för MacMeckarna. "Vi vet att vår nya typ av arbetsmarknadsutbildningar ger bäst resultat."

Utbildningarna som kommer att erbjudas är inom varierande områden som bildhantering, webbproduktion, ekonomisk handel, XML, 3D-illustrationer, trycksaksproduktion, vektorgrafik och marknadsföring och bygger på MacMeckarnas långa erfarenhet och djupa kunskap.

"Våra nya utbildningar visar vägen för den mest effektiva vägen till kompetenshöjning, både i form av de arbetsmarknadsutbildningar vi idag presenterar, våra konsulttjänster samt det kompletta utbud av avancerade utbildningar vi erbjuder företagen direkt via AcadeMedia World", säger Jonas Eriksson, VD för MacMeckarna.

AcadeMedia har utvecklat de nya utbildningarna under en treårsperiod. Dessutom ska AcadeMedia erbjuda hela den Europeiska mediabranschen avancerad kompetenshöjning och utbildning via AcadeMedia World.

För mer information:

Helena Sjölin, Projektledare MacMeckarna, helena.sjolin@mm.se, 0704-40 40 47,
Jonas Eriksson, VD MacMeckarna, jonas.eriksson@mm.se, 0704-40 40 10,

Peter Ollén, VD AcadeMedia, peter.ollen@academedia.se, 0704-28 03 00.

AcadeMedia är ett Internetföretag med inriktning på e-learning.

Dotterbolaget MacMeckarna bedriver utbildning inom ny media- och informationsteknik genom bl.a. landets största yrkeshögskola Masters of Media. Dotterbolaget Gravity e-learning erbjuder interaktiv kompetensöverföring och knowledge management, och producerar utbildningssystem på intranät, Internet, CD-ROM/DVD och mobilt Internet.

Dotterbolaget AcadeMedia World är en utbildningsportal som innehåller en mängd egenutvecklade och avancerade utbildningar inom ny media- och informationsteknik. Dotterbolaget AcadeMedia Business School är en ny utbildningsportal med avancerade utbildningar inom kvalificerad management, marknadsföring och projektledning.

AcadeMedia är idag SBI-noterat och har ansökt om notering på O-listan. Koncernen har drygt 190 anställda.

