

Pressinformation 2001-02-15

Bokslutskommuniké 2000 Axfood AB (publ)

- Koncernens omsättning uppgick till 30.230 Mkr (29.077), en ökning med 4 procent
- Resultatet efter finansnetto uppgick till 0 Mkr (261). Justerat för jämförelsestörande poster uppgick resultatet efter finansnetto till 162 Mkr (337)
- Rörelseresultatet uppgick till 112 Mkr (344). Resultatet justerat för jämförelsestörande poster uppgick till 274 Mkr (420)
- Fjärde kvartalets resultat påverkades negativt av ökade kostnader i samband med konvertering och renodling av butiksstrukturen samt utvecklingen i Hemköp och Spar Finland
- Axfoods nya affärsstrategi fastställd, innebärande exempelvis renodling av varumärken, gemensamma inköp, konvertering av butiker, utveckling av egna märkesvaror etc
- Ny organisation genomförd och ny ledning för Hemköp och Spar Finland tillsatt
- Styrelsen föreslår ingen utdelning för verksamhetsåret 2000 (2.60 kronor).

Mkr	Kvartal 4		Kvartal 1-4	
	Proforma 1)		Proforma 1)	
	2000	1999	2000	1999
Omsättning	8 064	7 769	30 230	29 077
Rörelseresultat före avskrivningar	102	181	550	702
Rörelseresultat	0	84	112	344
Rörelsemarginal, procent	-	1,1%	0,4%	1,2%
Rörelseres. före jämförelsestörande poster	36	124	274	420
Rörelseres. före jmf.störande poster och goodwill	53	152	385	517
Rörelsemarg. före jmf. störande poster och goodwill	0,7%	2,0	1,3%	1,8%
Resultat efter finansiella poster	-20	67	0	261
Resultat efter finansiella poster före jmf. störande poster	16	107	162	337
Resultat efter skatt	-34	29	-34	141
Resultat per aktie, kronor	-	-	-0,64	2,77
Soliditet, procent	-	-	13,2%	13,8%
Räntabilitet på sysselsatt kapital, procent	-	-	3,8%	10,3%
Räntabilitet på eget kapital efter skatt, procent	-	-	neg	20,0%

1) Proforma Hemköp, D&D Dagligvaror, Spar i Sverige, Spar inn Snabbgross och Spar Finland

Koncernchefens kommentar

Året 2000 har präglats av intensivt arbete med att fastställa den nya Axfoodkoncernens femåriga strategi samt fullfölja fusionsarbetet mellan de fem ingående bolagen. Konvertering och renodling av vår butiksstruktur samt en negativ utveckling i Hemköp och Spar Finland har påverkat resultatet under fjärde kvartalet. Nya ledningar är tillsatta i såväl Hemköp som Spar Finland Abp.

Axfoods nya koncernledning tillträdde i september. En kraftfull omstrukturering och koncentration från ett trettiotal till sex butikskoncept har påbörjats. Vi har skapat en koncerngemensam inköpsfunktion samt påbörjat utvecklingen av egna märkesvaror. Vi har också genomfört ett omfattande strukturprogram som syftar till en årlig besparing om 150 miljoner kronor på årsbasis. Vi arbetar intensivt med att öka integrationen mellan partihandel och butiks nät och därmed öka leveranssäkerhet och kundtillfredsställelse.

Vi har skapat förutsättningar för Axfoods planerade tillväxt, bl a genom att förstärka ledningsfunktionerna inom en rad områden. Således har såväl koncernledning som butikskedjor tillförts extern kompetens där tyngdpunkten ligger på erfarenhet av detaljhandel, kedjedrift och affärsutveckling.

Synergierna för Axfoodkoncernen finns bl a inom inköp, IT, logistik, kedjedrift samt administration. Under 2001 kommer därför rörelsemarginalen att förbättras.

Målet att nå en långsiktig rörelsemarginal om 3 procent ligger fast.

Mats Jansson

Marknadsutveckling

Högonkonjunkturen har gjort handeln till en bransch som varit mer gynnad än på länge. Även om avslutningen på året inte blev fullt så positiv som Handels Utredningsinstitut förutspådde, har volymutvecklingen inom dagligvarubranschen varit bättre än på många år med en ökning på 2,4 procent. Under fjärde kvartalet var volymökningen 1,5 procent eller 1,1 procent i löpande priser.

Axfoodkoncernens försäljning och resultat

Axfoodkoncernens konsoliderade omsättning inklusive Spar Finland Abp, uppgick under perioden till 30.230 Mkr (29.077) Omsättningen under fjärde kvartalet var 8.064 Mkr (7.769).

Axfoodkoncernens försäljning i Sverige (i egna och samverkande butiker) uppgick till 32,3 miljarder kronor inklusive moms, en ökning med 2,4 procent i volym eller 3,0 procent i löpande priser jämfört med föregående år. Under fjärde kvartalet var butiksförsäljningen 8,4 miljarder kronor inklusive moms, en ökning med 1,1 procent i volym och 0,7 procent i löpande priser jämfört med motsvarande period föregående år.

Rörelseresultatet för året uppgick till 112 Mkr (344). Rörelsemarginalen uppgick till 0,4 procent (1,2). Rörelsemarginalen före jämförelsestörande poster och goodwill uppgick till 1,3 procent (1,8). Rörelseresultatet har belastats med jämförelsestörande poster om 162 Mkr, där 164 Mkr är en strukturresev, 98 Mkr övriga jämförelsestörande poster samt återbetalning från SPP 100 Mkr. Finansnettot uppgick till -112 Mkr (-83). Resultatet efter finansiella poster uppgick därmed till 0 Mkr (261). Marginalen efter finansiella poster var 0 procent (0,9).

Butiksverksamheten

Butiksverksamheten bedrivs idag genom helägda kedjekoncept (Hemköp, Axfood Lågpris samt Axfood Direkt) samt genom franchise, där privata handlare erbjuds samverkan genom fastlagda butikskoncept (Vivo, Spar och Tempo).

Hemköp är koncernens mest kända varumärke och rymmer idag 106 butiker över hela landet. Konceptet har tonvikt på miljö, hälsa och kvalitet samt ett brett och djupt sortiment, framförallt av färskvaror.

Under året har butiksstrukturen setts över för att utveckla kedjan mot större och mer bärkraftiga enheter. Mindre butiker har lagts ned eller konverterats till andra koncept inom koncernen, medan några större butiker har konverterats till Hemköp. Åtta Billhällsbutiker (högservicekoncept) i Västsverige ingår sedan januari i Hemköpskedjan. Netto innebär förändringarna att tre butiker tillförts Hemköpskedjan under året.

Hemköpskedjan hade under årets första nio månader en svagt vikande lönsamhetutveckling som under det fjärde kvartalet tilltog. Marknadsandelen för Hemköp, definierad som försäljning av dagligvaror via dagligvarubutik, uppgick för helåret 2000 till 4,1 procent (3,5). Omsättningen för helåret uppgick till 6.562 Mkr (6.509). Omsättningen för fjärde kvartalet uppgick till 1.820 Mkr (1.884). Rörelseresultatet före goodwill, EBITG, uppgick till 172 Mkr (230) och rörelsemarginalen för helåret var 2,6 procent (3,5).

En rad åtgärdprogram påbörjades under hösten men har ej ännu givit önskat resultat i termer av ökad volym och minskade kostnader. Ny ledning är tillsatt som ytterligare förstärker kompetensen inom detaljhandel och kedjedrift. Tillträdande VD för Hemköp blir Lennart Andersson som närmast varit VD för elektronikkedjan Siba. Till vice VD och driftschef har utsetts Roger Källman, tidigare handlare och vice ordförande i Axfood AB.

Starkt fokus läggs under första halvåret 2001 på att öka tillväxten i de befintliga butikerna samt att optimera kedjedriften i Hemköps 106 butiker.

Axfood Lågpris är marknadsledande i Sverige inom segmentet lågpris. Verksamheten bedrivs under tre varumärken mot konsument: Willys, Matex/Exet samt HP Billigt och Nära, totalt cirka 85 butiker. Dessutom ingår privata handlare genom franchise i Axfood Lågpris, totalt 29 butiker.

Under 2000 har Axfood Lågpris expanderat kraftigt genom förvärv och nyöppningar och tillväxten i volym har varit 98,6 procent. Willys hade under året den bästa volymökningen i dagligvarubranschen med drygt 30 procent, främst beroende på nyetableringar.

I enlighet med koncernens övergripande strategi ska de tre lågpriskedjorna samordnas under ett bolag och ett varumärke. Arbetet med detta påbörjades under fjärde kvartalet för att förbättra styrning och öka synergierna. Sedan den 1 januari är en ny organisation genomförd och verksamheterna ska drivas under ett gemensamt varumärke.

Omsättningen under 2000 var 5.333 Mkr (2.691) i helägda butiker och cirka 8.326 Mkr tillsammans med samverkande handlare. Den kraftiga omsättningsökningen är hänförlig till förvärv av ett 30-tal enheter, samt nyetablering av cirka 10 enheter. Omsättningen under fjärde kvartalet i helägda kedjor var 1.369 Mkr (685). Resultatet för året, EBITG, uppgick till 133 Mkr (104) och rörelsemarginalen var 2,5 procent (3,8).

Fjärde kvartalets resultat har belastats av kostnader uppkomna i samband med omprofilering av butiker som kommer att ha betydligt bättre tillväxtmöjligheter inom lågpris. Arbetet under första halvåret 2001 inriktas på fortsatt utveckling av det gemensamma lågpriskonceptet, som bl a ska testas i ett antal pilotbutiker.

Axfood Direkt samlar koncernens e-handel mot konsument. Under 2000 har arbetet inriktats på att lägga grunden för en effektiv och lönsam e-handel genom samordning av lager, logistikhantering och införandet av en ny gemensam IT-plattform, vilken är beräknad att lanseras under andra kvartalet 2001. Axfoods e-handel verkar under adresserna spar.nu, billhalls.se och willys.se och är marknadsledande i Sverige med en omsättning under 2000 på 84 Mkr (12). Verksamheten är koncentrerad till Mälardalsområden, Storstockholm och Göteborg. I november invigdes ett nytt plocklager i Häggvik utanför Stockholm för att ytterligare kunna tillmötesgå efterfrågan i Storstockholm.

Resultatet, EBITG, uppgick till -20 Mkr (-15).

Axfood Franchise erbjuder privata handlare i Sverige samverkan genom att ingå i någon av koncernens franchisekoncept. De cirka 500 butikerna är kunder till Axfoods partihandel sedan många år. De nya franchiseavtalen är tydligare styrda till bland annat kategori- och stortimentstyrning, konceptutveckling och marknadsstöd. Genom att ingå i något av franchisekoncepten medverkar de privata handlarna i en gemensam inköpsstrategi genom att tillföra sina respektive inköpsvolymen.

Under 2000 utvecklades Axfoods organisation för Franchise, samt konceptinnehållen. Axfood Franchise redovisas under koncerngemensamma poster. Resultatet, EBITG, uppgick för helåret 2000 till 14 Mkr (6).

Axfood Partihandel – Sverige

En effektiv och kundorienterad partihandel är navet i en stark dagligvarukoncern. I Axfood partihandel ingår *Dagab*, som levererar varor till Axfoods helägda butiker och till samverkande handlare, och *Axfood Närlivs*, som levererar varor till exempelvis kiosker, servicebutiker och bensinstationer. Axfood Närlivs har även en snabbgrossverksamhet där restauranger och butiksägare själva kommer och handlar mot kontant betalning.

Dagab har under 2000 strukturerat om verksamheten i syfte att öka effektiviteten och kundnyttan genom ökad leveranssäkerhet. Även vissa intäktsförstärkande åtgärder har genomförts under januari, vilket kommer att förbättra vinstmarginalen under 2001. Dagab levererar varor till cirka 1000 butiker i Sverige varav cirka 45 procent är butikskedjor inom Axfoodkoncernen.

Leveranserna sker från tre huvuddistribubaler i landet, Jordbro/Stockholm, Backa/Göteborg samt Borlänge. Ett centrallager i Örebro lades ned under hösten och innebar en minskning av personal med cirka 100 personer.

Axfood Närlivs har under andra halvåret 2000 centraliserat verksamheten som tidigare bestod av 18 regionala bolag. Centrala funktioner för inköp och fakturering har införts. Under hösten förvärvade Axfood Närlivs tre grossistbolag i Norrland, vilka integrerats i Axfood Närlivs. Axfood Närlivs har cirka 4000 kunder och en tredjedel av marknaden för snabbgross och servicehandel.

Axfoods partihandel omsatte under helåret 17.413 Mkr (16.765) Resultatet, EBITG, uppgick till 222 Mkr (240) och rörelsemarginalen var 1,3 procent (1,4).

Spar Finland

Axfoods långsiktiga strategi innebär att expandera inom Norden och etablera en stark marknadsposition i respektive land.

Idag är dotterbolaget Spar Finland Abp med cirka 9 procent av marknaden det första steget i denna strategi. Axfood äger 40 procent av kapitalet och 66 procent av rösterna. Spar Finland har samägd partihandel, fem butikskoncept och ett butiksnät om 325 butiker varav 88 helägda.

Spar Finland har haft stora verksamhetsproblem under året vilka inneburit vikande volym- och lönsamhetsutveckling.

Ny VD, Pekka Kosonen, tillträdde under november 2000 och ett kraftfullt förändringsarbete har påbörjats. Bland annat kommer de fem koncepten att minska till två och butiksstrukturen kommer att ses över. Insatserna ska koncentreras till tillväxt och lönsamhet.

Spar Finland omsatte under 2000 5.139 Mkr (5.415) med ett resultat, EBITG, på -25 Mkr (24). Under året erhöll Spar Finland en skatteåterbäring om 38,2 Mkr avseende inbetalning gjord 1998. Skatteåterbäringen är redovisad som minskad skatt.

Investeringar

Investeringar under helåret 2000 uppgick till 996 Mkr. Av dessa stod företagsförvärv i Sverige för 417 Mkr. Förvärven har huvudsakligen skett inom lågprissegmentet med butikskedjor som Exet/Matex, XL Storköp, L-köp, totalt cirka 30 enheter. Per den sista december 2000 förvärvades lågpriskedjan HP Billigt och Nära med 38 butiker. Övriga investeringar i anläggningstillgångar inom partihandel och butiksnät i Sverige uppgick till 438 Mkr. Spar Finlands investeringar i anläggningstillgångar uppgick till 141 Mkr. .

Finansiell ställning

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 446 Mkr. Koncernens likviditet uppgick till 278 Mkr. Räntebärande tillgångar uppgick till 761 Mkr (801). Räntebärande nettolåneskuld uppgick till 2.206 Mkr (1.894).

Soliditeten uppgick till 13,2 procent (13,8) medan nettoskuldsättningsgraden var 2,2 ggr (2,0).

Återköp av egna aktier

På extra bolagsstämma i oktober 2000, bemyndigades styrelsen att fatta beslut om återköp av egna aktier om högst 1.600.000 att användas som likvid i förvärvet av HP Billigt och Nära.

Återköp av egna aktier har hittills skett med 595.735 st. Aktierna är återköpta till en snittkurs av 62.30. Totalt innehav av egna aktier per 2000-12-31 uppgår till 830.889 st, där 235.154 st hänför sig till aktier tidigare erhållna i samband med förvärv.

Personal

Axfood koncernen hade under helåret 2000 ett genomsnittligt antal årsanställda om 8 146 (7 364). Under hösten 2000 genomfördes ett strukturprogram som reducerade antalet årsanställda med 300 personer. Ökningen av antalet tjänster i jämförelse med föregående år är hänförlig till enheter som förvärvats under året.

Utdelning

Styrelsen föreslår ingen utdelning för verksamhetsåret 2000.

Ordinäre bolagsstämma i Axfood AB hålls den 3 maj 2001 i Stockholm.

Stockholm den 15 februari 2001

Axfood AB (publ)

Styrelsen

Axfoods årsredovisning för 2000 beräknas publiceras den 2 april 2001 och kommer att finnas tillgänglig på www.axfood.se. Årsredovisningen kan även beställas via vår aktieägarservice axfood@strd.se

Omsättning per affärsverksamhet och marknad, Mkr				
	Kvartal 4		Kvartal 1-4	
		Proforma		Proforma
	2000	1999	2000	1999
Hemköp	1 820	1 884	6 562	6 509
Axfood Lågpris	1 369	685	5 333	2 691
Axfood Direkt	22	11	84	12
Spar Finland	1 326	1 338	5 139	5 415
Axfood partihandel	4 700	4 644	17 413	16 765
Övrigt ¹	658	680	1 896	2 470
Internförsäljning	-1 831	-1 473	-6 197	-4 785
Totalt	8 064	7 769	30 230	29 077

1) Övrigt innefattar koncerngemensamma funktioner samt supportbolagen IT, Fastigheter, Handelskredit, Egna märkesvaror och Franchise

Periodens rörelseresultat före goodwill-avskrivningar, EBITG, fördelar sig enligt följande:				
Mkr	Kvartal 4		Kvartal 1-4	
	2000	Proforma 1999	2000	Proforma 1999
Hemköp	31	77	172	230
Axfood Lågpris	13	28	133	104
Axfood Direkt	-2	-8	-20	-15
Spar Finland	-11	-3	-25	24
Axfood partihandel	82	83	222	240
Övrigt ¹	-60	-25	-97	-66
Totalt	53	152	385	517
Jämförelsestörande	-36	-40	-162	-76
Periodens rörelseresultat före goodwill-avskrivningar	17	112	223	441
Avskrivning goodwill	-17	-28	-111	-97
Periodens rörelseresultat efter gw-avskrivningar	0	84	112	344

1) Övrigt innefattar koncerngemensamma funktioner samt supportbolagen IT, Fastigheter, Handelskredit, Egna Märkesvaror och Franchise

Resultaträkning i sammandrag				
Mkr	Kvartal 4		Kvartal 1-4	
	2000	Proforma 1999	2000	Proforma 1999
Nettoomsättning	8 064	7 769	30 230	29 077
Kostnad såld vara	-7 647	-7 186	-27 372	-26 181
Bruttoresultat	417	583	2 858	2 896
Förs/adm kostnader	-315	-402	-2 308	- 2 194
Rörelseresultat före avskrivningar	102	181	550	702
Avskrivningar	-85	-69	-327	-261
Rörelseresultat före goodwill-avskrivningar	17	112	223	441
Avskrivning goodwill	-17	-28	-111	-97
Rörelseresultat	0	84	112	344
Finansnetto	-20	-17	-112	-83
Resultat efter finansiella poster	-20	67	0	261
Skatt	-5	-36	-24	-105
Minoritetens andel	-9	-2	-10	-15
Periodens resultat	-34	29	-34	141

Balansräkning i sammandrag		
Mkr		
	2000-12-31	Proforma 1999-12-31
Tillgångar		
Goodwill	1 195	951
Finansiella anläggningstillgångar	681	796
Övriga anläggningstillgångar	2 206	1 720
Varulager mm	1 518	1 425
Övriga omsättningstillgångar	1 707	1 629
Kassa och bank	278	192
Summa tillgångar	7 585	6 713
Eget kapital och skulder		
Eget kapital	820	741
Minoritetsintresse	181	185
Avsättningar	579	542
Räntebärande skulder	2 610	2 157
Räntefria skulder	3 395	3 088
Summa eget kapital och skulder	7 585	6 713

Kassaflödesanalys		
Mkr		
	2000	Proforma 1999
Kassaflöde från den löpande verksamheten	445	365
Investeringsverksamheten;		
- Företagsförvärv, netto	-212	-63
- Förvärv av anläggningstillgångar, netto	-612	-500
- Minskning finansiella anläggningstillgångar	134	237
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-690	-326
Finansieringsverksamheten		
- Nyemission	180	-
- Ökning av räntebärande skulder	226	109
- Utdelning	-75	-73
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	331	36
Periodens kassaflöde	86	75

Nyckeltal och annan information		
	2000	Proforma 1999
Rörelsemarginal (%)	0,4%	1,2%
Marginal efter finansiella poster (%)	-	0,9%
Soliditet (%)	13,2%	13,8%
Nettoskuldsättningsgrad (ggr)	2,2	2,0
Skuldsättningsgrad (ggr)	2,96	2,9
Räntetäckningsgrad (ggr)	1,0	3,5
Sysselsatt kapital (mkr)	3 968	3 620
Räntabilitet på sysselsatt kapital (%)	3,8%	10,3%
Räntabilitet på eget kapital (%)	neg	20,0%
Investeringar (mkr)	579	563
Resultat per aktie (kr)	-0,64	2,77
Antal aktier	53 229 028	50 729 028
Antal årsanställda	8 146	7 364
Utdelning 1)	1) 0	2,60

1) Enligt styrelsens förslag

För ytterligare information:

Mats Jansson, koncernchef och verkställande direktör, 08-553 998 10, mobil 070-569 48 11

Lars Nilsson, vVD och ekonomi- och finansdirektör, 08-553 998 11, mobil 070-569 66 33

Bodil Eriksson, informationsdirektör, 08-553 998 17, mobil 070-629 66 34