

Axfood förvärvar fler lågprisbutiker

Axfood köper familjen Köhlers tre Matexbutiker med en sammanlagd omsättning på ca 500 miljoner. Alla tre butikerna kommer att konverteras om till Willys. – Den här affären ligger helt i linje med Axfoods strategi att utöka antalet helägda butiker, säger Mats Jansson, VD, Axfood AB.

Axfoods styrelse godkände köpet under onsdagens ordinarie styrelsemöte och övertagandet av butikerna sker fr o m 2003-01-01. Butikerna, en i Söderköping och två i Norrköping, kommer att konverteras till Willys.

– Det här är ett led i vår offensiva expansion av Willys i Sverige, säger Anders Strålman VD Willys AB. Med den här utökningen av butiker möjliggör vi för ännu fler kunder att ta del av ett mycket framgångsrikt lågpriskoncept.

Butikerna som omprofileras till Willys omsätter tillsammans 500 miljoner kronor och finns i Söderköping och i Norrköping i Hageby Centrum och Ingelsta. Personalen går över till Willys i samband med övertagandet.

– I och med den här affären säkerställer vi att butikerna kommer att stå starka och ytterligare utvecklas inför framtiden, säger Viveka Köhler Rask, delägare av de tre Matexbutikerna.