

Milkenergy.fi innostaa nuoria liikkumaan

Suomalaisten lasten ja nuorten vähenevä liikunnan harrastus ja heikkenevä kunto herättivät Valion miettimään, mitä asialle voisi tehdä. Ratkaisu löytyi urheiluvista yhteistyökumppaneista, Suomen suurimmasta mediasta – maitotölkeistä – ja internetin suomista mahdollisuuksista! Joulukuussa avattavat sivut www.milkenergy.fi houkuttelevat luovaan liikuntaan Valion yhteistyökumppanien taitoluistelija Kiira Korven ja Suomen Alppimaajoukkueen johdolla. Kiira ja alppihiihtäjät kertovat omasta liikuntaharrastuksestaan myös Valion perusmaitojen tölkeissä tammi-helmikuussa 2009.

Nettisivuilla www.milkenergy.fi nuoret voi tutustua erilaisiin lajeihin elävän kuvan avulla ja mikä hienointa: luoda uusia, omia liikuntalajeja itsensä ja muiden iloksi! Parhaat ideat palkitaan viikoittain, ja vuoden 2009 kesäkuussa parhaat ehdotukset toteutetaan voittajien ja Alppimaajoukkueen kanssa Rukalalla.

”Milkenergy.fi:ssä voimme hyödyntää monivuotista yhteistyötämme huippu-urheilijoiden, Kiira Korven ja Alppimaajoukkueen, kanssa lasten ja nuorten kunnon kohottamiseksi iloisen liikunnan avulla. Netissä näytämme elävän kuvan avulla eri lajeja, innostamme harrastukseen, tarjoamme mahdollisuuden nuorten omaan kanssakäymiseen ja omien lajien kehittelyyn, kertoo markkinointipäällikkö **Marko Kämäräinen** Valiosta.

Alppimaajoukkueen jäsenet ja Kiira kertovat tammi–helmikuun ajan Valio perusmaitojen tölkeissä omasta urheiluharrastuksestaan. Huippu-urheilijoiden ohella Valio maitojen tölkeissä nähdään super-suositut lehmähahmot – tällä kertaa riemukkaan liikunnallisina.

Milk Energy viimeksi 80-luvulla

Milk Energy juontaa juurensa 1980-luvulle, jolloin sen tavoitteena oli vauhdittaa koulumaidon käyttöä pohjoismaissa. Milk Energy oli aikanaan rohkea, värikäs ja maidolle täysin uudentyypinen kampanja. ”Kasarikampanja” on nyt hypännyt 2000-luvulle.

”On erinomaista, että Milkenergy.fi liittyy suoraan Valion tuotteisiin raikkaalla tavalla. Energiaa pursuavat yhteistyöurheilijamme ovat myös nuorten idoleita, jotka viestittävät niitä positiivisia arvoja, joita Valiossa haluamme edistää.” Kämäräinen tarkentaa.

Maito on oiva urheilujuoma

Maito näyttää viimeaikaisen tutkimuksen perusteella olevan yhtä tehokas tai tehokkaampi palautumisjuoma kuin perinteiset urheilujuomat sekä kestävyys- että voimaharjoittelijalle. Tieteellistä tutkimusta aiheesta on vielä vähän, mutta se on lupaavaa.

Maito sisältää enemmän ravintoaineita suhteessa energiaan kuin perinteiset urheilujuomat. Siinä on saman verran hiilihydraatteja kuin monessa urheilujuomassa. Maidon proteiinikoostumus on edullinen lihasmassan kasvulle. Elimistöstä poistuu harjoituksen aiheuttaman hikoilun mukana mm. natriumia ja kaliumia, joita maidossa on paljon. Kestävyysharjoittelun jälkeen maidon juominen näyttää palauttavan nestetasapainoa tehokkaammin kuin urheilujuoma tai vesi. (Lähde: Roy BD. Milk: the new sports drink? A review. J Int Soc Sports Nutr 2008;5:15.)

Lisätietoja: Markkinointipäällikkö Marko Kämäräinen, puh. 050 384 0466

Milkenergy.fi –kuvia löytyy www.valio.fi –sivulta Valio yrityksenä/Kuvapankki (hakusana milkenergy). Kuvapankkiin pääsee ilman tunnuksia.