

Rubberduck Media Lab levererar mobil video för tysk broadcaster

Aspiroägda Rubberduck Media Lab offentliggör idag ytterligare ett samarbete med en public broadcaster, denna gång med Tysklands största internationella kanal, Kölnbaserade Deutsche Welle.

Deutsche Welle har radiosändningar på 30 språk och TV-sändningar på bland annat tyska och engelska. Deutsche Welles användare har sedan tidigare haft tillgång till livekanaler både via Internet och mobil och nu görs även videoklipp tillgängliga på mobilen genom nya avtalet med Rubberduck Media Lab.

Via mobilportalen mobile.dw-world.de får användarna tillgång till ett stort urval av program inom nyheter, nöje, kultur, motor med mera. I utbudet finns vanliga program från TV- och radioarkiven, men även program som har anpassats till mobilanvändarnas beteende, där man vanligtvis ser på klipp som är 2-5 minuter långa. Tjänsten kan användas oavsett vilken operatör man använder och tittarna betalar bara för eventuella datakostnader.

Rubberduck Media Labs plattform Studio:1 hanterar tekniken bakom tjänsten och möjliggör att videoklippen automatiskt konverteras till mobilformat för att passa alla nätverk så som 3G eller EDGE, samt att sändningarna fungerar på alla videotelefoner på marknaden.

Vi är stolta över att få starta detta samarbete med Deutsche Welle och på så sätt också utöka vår kundportfölj bland public broadcasters. Sedan tidigare driver vi flera liknande tjänster för till exempel BBC och NRK, säger Miguel Silva, Försäljnings- och Marknadsdirektör för Rubberduck Media Lab.

För mer information, vänligen kontakta:

Kristin Breivik Eldnes
Informationsansvarig Aspiro
Tel: +47 908 07 389
e-mail: kristin.eldnes@aspiro.com

Ola Svartberg
CEO, Rubberduck Media Lab AS
Tel: +47 905 90 526
e-mail: ola.svartberg@aspiro.com

Rubberduck Media Lab

Rubberduck Media Lab är en ledande leverantör av mobil-TV-lösningar som fungerar på mobiltelefoner. Rubberduck, som är baserat i Oslo, levererar sina tjänster till mobila nätverksoperatörer, broadcasters och mediebolag över hela världen, däribland Telenor, Sonofon, MTV, Hi3G Sverige och Danmark, BBC, Elisa och Fox. Bolaget levererar en komplett teknisk lösning och bistår med innehållshantering och drift som gör det möjligt för bolagets kunder att leverera mobil-TV/radio/video live eller on-demand till konsumenter. Rubberduck Media Lab är ett helägt dotterbolag till den börsnoterade koncernen Aspiro AB. För mer information besök gärna www.rubberduckmedialab.com eller www.aspiro.com.