Pressmeddelande den 30 oktober 2000

Tillväxtkonsulten Ahrens:
”Stark tro på ’first mover advantage’ leder till e-handelsslakt”

Internetbolagens ständigt upprepade mantra om ”first mover advantage” bygger på en felaktig analys och är en viktig orsak till den pågående slakten av dessa bolag. Det skriver Thomas Ahrens, vd på tillväxtkonsulten Ahrens i en debattartikel i Veckans Affärer.

- Det är helt enkelt inte lönsamt att komma först ut på marknaden. Tvärtom finns det ett ”second mover advantage” som ger uthållig och lönsam tillväxt, säger Thomas Ahrens.

Förklaringen är enkel, den som är först:

- Saknar förebild och gör därför alla misstagen.
- Får ta kostnaden för att vänja kunderna vid ett nytt distributionsmönster.
- Får uthärda den ibland långa väntan på kundacceptans, fungerande teknik och rimlig kostnadsstruktur.

Medan den som kort därefter kommer som tvåa:

- Kan renodla erbjudandet utifrån ettans misstag genom att förenkla, skala bort eller (mer sällan) förfina.
- Kan bygga på de kundkategorier som ettans agerande ”skakat fram”.
- Kan kopiera vissa delar och därmed fokusera mer på marknadsföring och distribution.

- Därför är det hög tid att byta fokus från ”first” till ”second mover advantage” och skrota alla plågsamma och olönsamma e-handelsförsök, summerar Thomas Ahrens.

För ytterligare information, kontakta:

Thomas Ahrens, vd på Ahrens Rapid Growth, på telefon 070-879 11 00 eller
thomas.ahrens@ahrens.euromail.se

Linda Sjöberg, marknadschef på Ahrens Consultants, på telefon 070-878 91 22 eller
linda.sjoberg@ahrens.euromail.se

Tillväxtkonsulten Ahrens myntade begreppet tillväxtföretag och producerar årligen den s.k. Tillväxtlistan. Gruppen består av Ahrens Ignition som hjälper till att starta tillväxtföretag, Ahrens Consultants som ger konsultstöd för uthållig tillväxt till redan etablerade snabbväxare och Ahrens University som erbjuder en öppen utbildning och affärsutveckling för tillväxtledare. Ahrens är dessutom delägare i det nystartade bolaget Growpower, som specialiserar sig på uthyrning av chefer till snabbväxande företag. Ahrens har 33 anställda och kontor i Stockholm, Göteborg, Lund och Oslo.