

PHARMACIA RAPPORTERAR 57 PROCENTS VINSTÖKNING PER AKTIE FÖR TREDJE KVARTALET

- Läkemedelsförsäljningen ökade med 20 procent till 3,3 miljarder dollar; receptförskrivna läkemedel ökade med 23 procent
 - *Celebrex/Celebra* uppnådde en försäljning på 687 miljoner dollar
 - *Xalatan* ökade försäljningen med 36 procent till 185 miljoner dollar
 - *Camptosar* ökade med 65 procent till 134 miljoner dollar
- Ökade marknadsandelar och Pharmacias förbättrade position på branschens tio-i-topp-lista bekräftar att samgåendet går bra
- Försäljningen av lantbruksprodukter ökade med 2 procent under tredje kvartalet och med 5 procent under årets första nio månader
- Integrationsarbetet efter samgåendet fortgår planenligt; kostnadsbesparingarna bättre än plan

Andra händelser

- Ansökan om nytt läkemedel inlämnad till FDA (U.S. Food and Drug Administration), gällande en ny injicerbar COX-2-specifik hämmare, parecoxib, för smärtlindring
- Säkerhetsdata vid långtidsbehandling med *Celebrex* från en studie omfattande 8 000 patienter redovisade i *Journal of the American Medical Association* (JAMA)
- Börsintroduktionen av en del av dotterbolaget Monsanto fortskrider; aktierna i Monsanto började noteras den 18 oktober 2000

Ekonomisk sammanfattning	Juli–september			Januari–september		
	2000 MUSD	1999 MUSD	Förändr. procent	2000 MUSD	1999 MUSD	Förändr. procent
Läkemedelsprodukter (pågående verksamhet)	3.283	2.734	20	9.309	8.008	16
Lantbruksprodukter (pågående verksamhet)	1.003	980	2	4.293	4.087	5
Försäljning, totalt (pågående verksamhet)	4.286	3.714	15	13.602	12.095	12
Resultat av pågående verksamhet (justerat, se resultaträkningen)	427	265	61	1.474	1.115	32
Vinst per aktie efter full utspädningseffekt (före justeringar)	USD 0,19	USD 0,18	6	USD 0,55	USD 0,85	– 35
Vinst per aktie efter full utspädningseffekt (justerat, se resultaträkningen)	0,33	0,21	57	1,13	0,87	30

Uppgifterna om förändringen mellan åren påverkas av vissa poster som minskar jämförbarheten.
Se avsnittet Rörelseresultatet på sidan 4.

PEAPACK, New Jersey, den 30 oktober 2000

Pharmacia Corporation (NYSE: PHA) redovisar i dag försäljning och resultat för det tredje kvartalet 2000. Det finansiella resultatet för tredje kvartalet 2000 var följande:

Försäljning

Pharmacias nettoförsäljning nådde 4,3 miljarder dollar, vilket är en ökning med 15 procent jämfört med tredje kvartalet 1999. Nettoförsäljningen av läkemedel var 3,3 miljarder dollar, en ökning med 20 procent i förhållande till tredje kvartalet 1999. Försäljningen av lantbruksprodukter nådde 1,0 miljarder dollar, vilket är en ökning med 2 procent. För årets första nio månader ökade läkemedelsförsäljningen med 16 procent till 9,3 miljarder dollar och försäljningen av lantbruksprodukter med 5 procent till 4,3 miljarder dollar.

Försäljningen av receptförskrivna läkemedel ökade med 23 procent under tredje kvartalet och med 19 procent under årets första nio månader. Exklusive negativa valutakurseffekter ökade försäljningen av receptförskrivna läkemedel med 27 procent under tredje kvartalet respektive 22 procent under januari-september jämfört med motsvarande perioder föregående år.

Resultat

Pharmacia redovisade efter justeringar ett resultat på 427 miljoner dollar, vilket är 61 procent högre än resultatet för tredje kvartalet 1999. För årets första nio månader var nettoresultatet 1,5 miljarder dollar (+32%). Vinsten per aktie var efter justeringar 0,33 dollar för kvartalet (+57%) och 1,13 dollar för årets första nio månader (+30%). Rapporterat resultat för tredje kvartalet har belastats med 226 miljoner dollar (154 miljoner dollar efter skatt eller 0,12 dollar per aktie) för kostnader för samgåendet och omstruktureringar (se Koncernresultaträkning på sidan 8 för ytterligare information).

I en kommentar till koncernens resultat säger Pharmacias verkställande direktör Fred Hassan: "Våra utomordentligt goda resultat för tredje kvartalet och för årets första nio månader bekräftar att tillväxtstrategin bakom samgåendet har fungerat. Pharmacia har framträtt som ett av de snabbast växande företagen inom läkemedelsbranschen. Vi ser inget annat stort läkemedelsföretag som kan överträffa vår kombination av en stark produktportfölj, ett gediget patentskydd och långsiktig tillväxt."

Med anledning av nya redovisningsregler gällande intäktsredovisning samt Pharmacias beslut att behålla ensamrätten till marknadsföring av koncernens nya COX-2-substans, parecoxib, som nyligen anmäldes för registrering, har koncernen gjort justeringar i sin prognos och förväntar sig nu att ökningen av vinsten per aktie för helåret kommer att bli omkring 30 procent. Under 2001 förväntar sig koncernen en ökning av vinsten per aktie med 20-25 procent, inräknat den spädningseffekt som följer av den partiella börsintroduktionen av Monsanto, dotterbolaget som säljer lantbruksprodukter. I dessa tillväxtprognoser har inte inräknats effekterna av kostnader för samgåendet och dithörande omstrukturingskostnader, eller andra särskilda kostnader och intäkter.

Försäljningsutvecklingen inom läkemedelsverksamheten

	Juli–september 2000			Januari–september 2000		
	MSEK ^{a)}	MUSD	Förändring procent	MSEK ^{a)}	MUSD	Förändring procent
Försäljning (pågående verksamhet)	31.778	3.283	20	90.106	9.309	16
Viktiga receptförskrivna produkter						
<i>Celebrex/ Celebra</i>	6.650	687	77	17.830	1.842	89
<i>Ambien</i>	2.255	233	81	4.820	498	47
<i>Xalatan</i>	1.791	185	36	4.811	497	43
<i>Genotropin</i>	1.007	104	– 4	3.339	345	6
<i>Camptosar</i>	1.297	134	65	3.146	325	55
<i>Detrol/ Detrusitol</i>	1.210	125	45	3.088	319	35

a) Omräkning av beloppen från dollar (USD) till kronor (SEK) presenteras endast som stöd för läsaren. Kursen USD 1 = SEK 9,6795 per 2000-09-30 har använts.

Bakom ökningen av läkemedelsförsäljningen under tredje kvartalet ligger främst en ökning på 34 procent av försäljningen i USA. Ökningen av läkemedelsförsäljningen i USA under årets första nio månader uppgår till 25 procent. Koncernen bedömer att denna försäljningstillväxt dämpas under de kommande kvartalen som en effekt av högre jämförelsetal för *Celebrex/Celebra* liksom för lagerjusteringar. I Japan, som är Pharmacias näst största marknad, ökade läkemedelsförsäljningen med 12 procent under kvartalet, tack vare tillväxt för de produkter som lanserades 1999 samt en gynnsam valutakurseffekt. En stark försäljningstillväxt i Europa motverkades delvis av en negativ valutakurseffekt.

Sedan slutförandet av samgåendet i slutet av mars har det nya Pharmacia förbättrat både sin rangordning inom den globala läkemedelsindustrin och sin marknadsandel på nyckelmarknaden USA. Pharmacia rankas nu som det tionde största företaget inom den globala läkemedelsindustrin baserat på försäljningsvolym. Pharmacia har ökat sin marknadsandel för receptförskrivna läkemedel i USA från 3,8 procent till 4,1 procent.

Celebrex/Celebra, världens mest sålda receptförskrivna läkemedel för behandling av artros och reumatoid artrit, nådde globalt en försäljning på 687 miljoner dollar under tredje kvartalet och 1,8 miljarder dollar under årets första nio månader. I USA var försäljningen under kvartalet 584 miljoner dollar. Grossistledet har gjort en viss upphandling till lager, vilket har ökat kvartalets försäljning något. Lanseringen av *Celebrex* i Europa har fortsatt under tredje kvartalet och *Celebrex* finns nu att tillgå också i Italien och Spanien.

Xalatan, världens mest sålda läkemedel mot glaukom, fortsatte sin tillväxt på alla viktiga marknader. Försäljningen nådde 185 miljoner dollar under tredje kvartalet, en ökning med 36 procent jämfört med förra året. Försäljningen av *Xalatan* under årets första nio månader ökade med 43 procent till 497 miljoner dollar. *Xalatan* fortsätter att förstärka sin ledande position på den amerikanska och andra viktiga marknader.

Försäljningen av *Camptosar* nådde 134 miljoner dollar under tredje kvartalet, vilket är 65 procent mer än tredje kvartalet 1999. Försäljningen i USA påverkades positivt av uppköp till lager som skedde i samband med en aviserad prishöjning i augusti. Under årets första nio månader ökade försäljningen av *Camptosar* med 55 procent till 325 miljoner dollar. En behandlingsrutin där *Camptosar* ingår är det ledande alternativet. Den baseras på goda överlevnadsmöjligheter och utgör standard för patienter med metastaserande tjock- och ändtarmscancer. *Camptosar* sätts nu in tidigare under behandlingen av patienter med metastaserande tjock- och ändtarmscancer. Detta är en följd av godkännandet i april från FDA vilket gäller användning av *Camptosar* som en komponent i förstahandsbehandlingen. Publiceringen i *New England Journal of Medicine* av en studie avseende förstahandsbehandling bidrog också till denna utveckling.

Detrol/Detrusitol, det ledande behandlingsalternativet mot överaktiv blåsa, sålde för 125 miljoner dollar under tredje kvartalet och för 319 miljoner dollar under årets första nio månader, vilket är en ökning med 35 procent. Förskrivningen av *Detrol* i USA fortsätter att öka snabbare än marknaden.

Genotropin, världens mest sålda tillväxthormon, hade under tredje kvartalet en försäljning på 104 miljoner dollar och 345 miljoner dollar under årets första nio månader. Försäljningen under tredje kvartalet minskade med 4 procent på grund av en lageranpassning på grossistnivå av det första halvårets försäljning. Resultatet för tredje kvartalet avspeglar därför inte den faktiska marknadsutvecklingen. Efterfrågan på *Genotropin* är fortsatt stark globalt. Resultatet påverkades dock negativt av valutakursförändringar.

Zyvox, som lanserades i USA i april för behandling av svåra infektioner med grampositiva bakterier, har sålt för 11 miljoner dollar under kvartalet. I slutet av kvartalet hade *Zyvox* godkänts av mer än 1000 medicinska institutioner i USA.

Försäljningen av *Ambien*, det ledande läkemedlet i USA mot sömnsvärigheter, ökade under tredje kvartalet med 81 procent till 233 miljoner dollar. Grossisternas lagernivåer var i slutet av kvartalet något högre än normalt, på grund av en ökad upphandling inför en aviserad prishöjning i september. För årets första nio månader ökade försäljningen med 47 procent till 498 miljoner dollar, vilket avspeglar en bred allmän acceptans av *Ambiens* medicinska profil.

Försäljningsutvecklingen inom den lantbruksanknutna verksamheten

Försäljningen inom Monsanto Company, det lantbruksanknutna dotterbolaget till Pharmacia, ökade med 2 procent under tredje kvartalet, som traditionellt är en säsong med trög försäljning, eftersom den infaller efter den stora försäljningssäsongen för norra halvklotet. Företaget gjorde under kvartalet en nettoförlust på 45 miljoner dollar exklusive extraordinära poster. Detta är en förbättring med 38 miljoner dollar jämfört med samma period 1999. Tack vare företagets fortsatta fokusering på kostnadsnedskärning kunde under tredje kvartalet kostnaderna för försäljning och administration och för forskning och utveckling minskas med 63 miljoner dollar, eller 12 procent.

Rörelseresultatet

Koncernens bruttomarginal efter justeringar var för tredje kvartalet 70 procent, vilket är 3 procentenheter bättre än föregående år, främst tack vare produktmixen på läkemedelssidan.

Kostnaderna för försäljning och administration minskade med 1 procentenhet till 37 procent av försäljningen under tredje kvartalet. Kostnaderna för forskning och utveckling uppgick till 669 miljoner dollar under tredje kvartalet, vilket är en liten minskning och avspeglar effekten av kostnadsbesparingar inom Monsanto's lantbruksanknutna verksamhet.

Posten Övrigt, netto, förändrades från en nettointäkt på 65 miljoner dollar tredje kvartalet 1999 till en nettokostnad på 18 miljoner dollar i år. Denna förändring avspeglar främst samarbetet kring *Ambien* och vinster av avyttringar som bokfördes 1999.

Koncernens totala beräknade skattesats för 2000 är 30 procent, exklusive kostnader för samgående och omstrukturering och vissa andra poster.

Koncernen har bokfört sammanlagda kostnader för samgående och omstrukturering på 226 miljoner dollar för tredje kvartalet och 914 miljoner dollar för årets första nio månader. Koncernen uppskattar i enlighet med tidigare bedömningar att de totala kostnaderna under de närmaste tre åren i samband med samgående och omstrukturering kommer att uppgå till 2,0 - 2,5 miljarder dollar.

Andra händelser

Under kvartalet presenterades i *Journal of the American Medical Association* (JAMA) resultaten från en viktig långtidsstudie av 8 000 patienter med osteoartrit (OA) och ledgångsreumatism. Studien visade att patienter som behandlades med *Celebrex* fick två till tre gånger färre gastrointestinala komplikationer än de patienter som fick något av två andra läkemedel mot artrit. Detta skedde till och med vid en dosering av *Celebrex* som var fyra gånger den som rekommenderas för OA. *Celebrex* hade gynnsam njur- och leverprofil och medförde inga öknings av tromboembolier eller andra hjärt/kärlrelaterade händelser. En kompletterande ansökan om nytt läkemedel (sNDA) baserad på dessa data håller för närvarande på att granskas av FDA.

Dessutom har koncernen inlämnat en ansökan till FDA om nytt läkemedel gällande parecoxibnatrium, det första injicerbara smärtstillande medel som baseras på en COX-2-specifik hämmande substans.

Tidigare den här månaden godkände FDA *Lunelle*, det första injicerbara preventivmedlet för månatlig dosering. *Lunelle* kommer att finnas att tillgå på apoteken mot slutet av året.

Pharmacia gick också vidare med den planerade partiella börsintroduktionen (IPO) av Monsanto Company. Aktier i Monsanto (NYSE:MON) började noteras på börsen i New York den 18 oktober. Efter denna partiella IPO innehar Pharmacia omkring 85 procent av aktierna i Monsanto.

Pharmacia Corporation är ett ledande globalt läkemedelsföretag som bildats genom samgåendet mellan Pharmacia & Upjohn och Monsanto Company med dess läkemedelsdel G.D. Searle. Pharmacia har en omfattande produktportfölj, ett starkt tillflöde av nya läkemedel, och en årlig budget för forskning och utveckling av läkemedel på drygt 2 miljarder dollar. Företaget är noterat på New York-börsen och OM Stockholmsbörsen. Pharmacia har också i sitt dotterbolag Monsanto en integrerad lantbruksanknuten verksamhet som tillhör de ledande i världen.

Vissa uppgifter som lämnas i detta pressmeddelande, t. ex. uppgifter om koncernens förväntade finansiella resultat, nya och existerande produkters resultat, myndigheters godkännande, valutakurseffekter och andra icke-historiska fakta, är "framtidssinriktade uppgifter" ("forward-looking statements" så som denna term definieras i Private Securities Litigation Reform Act of 1995). Eftersom sådana uppgifter är grundade på faktorer som innebär risker och osäkerheter kan de faktiska resultaten skilja sig avsevärt från dem som uttrycks eller underförstås i sådana framtidssinriktade uppgifter. Koncernen påtar sig ingen skyldighet att uppdatera sådana framtidssinriktade uppgifter. Till sådana faktorer hör, bland många andra, ledningens förmåga att genomföra strategiska initiativ och omstruktureringar, koncernens förmåga att framgångsrikt marknadsföra nya och existerande produkter på nya och existerande inhemska och utländska marknader; framgångar i koncernens forsknings- och utvecklingsaktiviteter och den snabbhet med vilken myndigheternas tillståndsgivning och produktansvar kan ske, fluktuationer i valutakurserna, effekterna av koncernens redovisningspolicy och allmänna förändringar i allmänt accepterad redovisningspraxis, koncernens utsatthet för produktansvarsprocesser och andra rättsprocesser samt oförutsedda händelser relaterade till verklig eller påstådd miljöförorening, den inhemska och utländska sociala, legala och politiska utvecklingen, framför allt då de är relaterade till sjukvårdsreform, produktansvar och lantbruksprodukter som utvecklats med bioteknologiska metoder, ökad generisk och varumärkesbaserad konkurrens för koncernens ogräsmedel Roundup sedan patentskyddet i USA löpt ut i september 2000, lantbruksverksamhetens säsongsbetonade karaktär; de allmänna ekonomiska förhållandena och företagandets villkor; koncernens förmåga att attrahera och behålla nuvarande ledning och andra medarbetare, samt andra risker och faktorer som presenteras i dokument som inlämnats till Securities and Exchange Commission, inklusive Form 10-K för det år som löpte ut den 31 december 1999.

Mediakontakter

*Koncernen och läkemedels-
verksamheten:*

Paul Fitzhenry
+1-908-901-8770

Marianne Hjertstrand
08-695 46 42
0706-97 46 42

Lantbruksanknuten verksamhet:

Scarlett Foster
+1-314-694-2883

Analytikerkontakter

*Koncernen och läkemedels-
verksamheten:*

Craig Tooman
+1-908-901-8853

Lantbruksanknuten verksamhet:

Andy Kuchan
+1-314-694-7867

Geografisk fördelning av försäljningen av läkemedel under tredje kvartalet och januari–september 2000 (pågående verksamhet)

(Ej reviderad)

Försäljning (pågående verksamhet)	Juli-sept 2000 MUSD	Förändring procent	Förändring exkl valutaeffekter procent	Jan-sept 2000 MUSD	Förändring procent	Förändring exkl valutaeffekter procent
USA	1.911	34	34	5.105	25	25
Japan	226	12	6	687	21	11
Italien	117	1	16	398	0	14
Tyskland	111	0	14	329	– 5	8
Storbritannien	99	– 8	– 1	321	– 2	3
Frankrike	85	– 11	1	262	– 11	1
Övriga världen	734	9	18	2.207	11	17
Totalt	3.283	20	24	9.309	16	19

Försäljningens fördelning på verksamhetsområden under tredje kvartalet och januari–september 2000 och 1999

Nettoförsäljning	Juli-sept 2000 MUSD		Juli-sept 1999 MUSD		Förändring procent		Jan-sept 2000 MUSD		Jan-sept 1999 MUSD		Förändring procent	
	USA	Totalt	USA	Totalt	USA	Totalt	USA	Totalt	USA	Totalt	USA	Totalt
Läkemedelsprodukter inklusive avvecklad verksamhet	1.911	3.283	1.429	2.755	34	19	5.105	9.315	4.086	8.078	25	15
Avvecklad verksamhet	–	–	–	21	–*	–*	–	6	–	70	–*	–*
Läkemedelsprodukter (pågående verksamheter)	1.911	3.283	1.429	2.734	34	20	5.105	9.309	4.086	8.008	25	16
Lantbruksprodukter	338	1.003	364	983	– 7	2	2.467	4.293	2.361	4.119	5	4
Avvecklad verksamhet	–	–	2	3	–*	–*	–	–	31	32	–*	–*
Lantbruksprodukter (pågående verksamhet)	338	1.003	362	980	– 7	2	2.467	4.293	2.330	4.087	6	5

* Ej meningsfull jämförelse.

**KONCERNRESULTATRÄKNING FÖR TREDJE KVARTALET OCH JANUARI-SEPTEMBER
2000 OCH 1999**
(Ej reviderad)

	Juli-september 2000		Juli-sept 1999	Förändr	Jan-september 2000		Jan-sept 1999	Förändr
	MSEK ^{a)}	MUSD	MUSD	%	MSEK ^{a)}	MUSD	MUSD	%
Nettoförsäljning	41.486	4.286	3.738	15	131.719	13.608	12.197	12
Kostnader för sålda varor ¹⁾	12.535	1.295	1.244	4	40.751	4.210	3.978	6
Forskning och utveckling ²⁾	6.476	669	732	– 9	20.230	2.090	2.121	– 1
Försäljning, administration m m ³⁾	15.507	1.602	1.438	11	47.991	4.958	4.196	18
Avskrivning och justering för goodwill ⁴⁾	552	57	55	4	2.507	259	183	42
Övrigt, netto	174	18	– 65	–*	– 126	– 13	– 106	–*
Kostnader för samgående och omstrukturering ⁵⁾	2.188	226	42	–*	7.724	798	42	–*
Resultat före finansiella poster och skatt	4.056	419	292	43	12.641	1.306	1.783	– 27
Finansiella kostnader, netto	658	68	68	–	2.081	215	239	– 10
Resultat före skatt	3.398	351	224	57	10.560	1.091	1.544	– 29
Avsättning för skatt	755	78	29	–*	3.291	340	499	– 32
Resultat (pågående verksamhet)	2.643	273	195	40	7.269	751	1.045	– 28
Resultat från avvecklad verksamhet, netto efter skatt	0	0	27	–*	0	0	57	–*
Vinst/förlust vid försäljning av avvecklad verksamhet, netto efter skatt	– 252	– 26	12	–*	– 261	– 27	12	–*
Resultat före ackumulerad effekt av ändrad redovisningsprincip	2.391	247	234	6	7.008	724	1.114	– 35
Ackumulerad effekt av ändrad redovisningsprincip, netto efter skatt	–	–	–	–	–	–	– 20	–*
Nettoresultat	2.391	247	234	6	7.008	724	1.094	– 34
Vinst per stamaktie	SEK	USD	USD		SEK	USD	USD	
– efter full utspädning, pågående verksamhet	2:03	0,21	0,15	40	5:52	0,57	0,81	– 30
Nettovinst per stamaktie ⁶⁾ (efter full utspädning)	1:84	0,19	0,18	6	5:32	0,55	0,85	– 35

* Ej meningsfull jämförelse.

a) Omräkning av beloppen från dollar (USD) till kronor (SEK) presenteras endast som stöd för läsaren. Kursen USD 1 = SEK 9,6795 per 2000-09-30 har använts.

Not 1) – 6) se följande sida.

- 1) Tredje kvartalet 1999 innefattar MUSD 20 (MUSD 13 efter skatt eller USD 0,01 per aktie) som hänför sig till en snabbare integration av verksamheten inom lantbrukskemikalier och utsäde. Andra kvartalet 2000 innefattar MUSD 32 (MUSD 20 efter skatt eller USD 0,02 per aktie) som i huvudsak hänför sig till nedskrivningar av varulager i samband med omstrukturering av lantbruksverksamheten.
- 2) Tredje kvartalet 1999 innefattar MUSD 29 (MUSD 26 efter skatt eller USD 0,02 per aktie) för nedskrivningar i samband med avveckling av projekt i samband med samgåendet med SUGEN och förvärvet av Sensus.
- 3) Första kvartalet 2000 innefattar MUSD 100 (MUSD 62 efter skatt eller USD 0,05 per aktie) som bidrag till välgörande ändamål.
- 4) Tredje kvartalet 1999 innefattar MUSD 8 (MUSD 5 efter skatt eller USD 0,01 per aktie) som hänför sig till en snabbare integration av verksamheten inom lantbrukskemikalier och utsäde. Andra kvartalet 2000 innefattar MUSD 84 (MUSD 83 efter skatt eller USD 0,07 per aktie) som hänför sig till nedskrivning av goodwill i omstruktureringen av den lantbruksrelaterade verksamheten.
- 5) Kostnaderna för samgående och omstrukturering uppgår för tredje kvartalet 2000 till MUSD 226 (MUSD 154 efter skatt eller USD 0,12 per aktie) och för januari-september 2000 till MUSD 798 (MUSD 558 efter skatt eller USD 0,42 per aktie). Kostnaderna för samgående och omstrukturering uppgår för tredje kvartalet och januari-september 2000 till MUSD 42 (MUSD 26 efter skatt och USD 0,02 per aktie).
- 6) Vinst per aktie efter full utspädningseffekt innefattar ovan angivna belopp plus avvecklade verksamheter samt förändringar i redovisningsprinciper enligt följande:

Vinst per aktie, USD	Juli-september		Januari-september	
	2000	1999	2000	1999
Ackumulerade kostnader för samgående och omstrukturering	0,12	0,06	0,51	0,06
Bidrag till välgörande ändamål	–	–	0,05	–
Avvecklade verksamheter	0,02	– 0,03	0,02	– 0,06
Ändrade redovisningsprinciper	–	–	–	0,02

PHARMACIA CORPORATION. Resultaträkning för lantbruksverksamheten för tredje kvartalet och januari – september 2000 och 1999
(Ej reviderad)

	Juli-sept 2000 MUSD	Juli-sept 1999 MUSD	Förändr procent	Jan-sept 2000 MUSD	Jan-sept 1999 MUSD	Förändr procent
Nettoförsäljning av lantbruksprodukter	1.003	983	2	4.293	4.119	4
Kostnader för sålda varor ¹⁾	549	557	– 1	2.035	1.940	5
Forskning och utveckling	140	179	– 22	431	517	– 17
Försäljning, administration m m	300	324	– 7	988	926	7
Avskrivning och justering för goodwill ²⁾	29	25	20	178	91	96
Övrigt, netto	7	4	–*	35	34	–*
Kostnader för samgående och omstrukturering	26	39	–*	67	39	–*
Resultat före finansiella poster och skatt	– 48	– 145	67	559	572	– 2
Finansiella kostnader, netto	59	53	11	187	189	– 1
Resultat före skatt	– 107	– 198	46	372	383	– 3
Avsättning för skatt	– 41	– 71	42	169	141	20
Nettoresultat	– 66	– 127	48	203	242	– 16

Avskrivningar uppgår till MUSD 135 för tredje kvartalet 2000 och MUSD 410 för januari-september 2000 (förutom nedskrivning av goodwill med MUSD 84 i samband med omstrukturering under andra kvartalet 2000).

* Ej meningsfull jämförelse.

- 1) Tredje kvartalet 1999 innefattar MUSD 20 (MUSD 13 efter skatt eller USD 0,01 per aktie) som hänför sig till en snabbare integration av verksamheten inom lantbrukskemikalier och utsäde. Andra kvartalet 2000 innefattar MUSD 32 (MUSD 20 efter skatt eller USD 0,02 per aktie) som i huvudsak hänför sig till nedskrivning av varulager i samband med omstrukturering av lantbruksverksamheten.
- 2) Tredje kvartalet 1999 innefattar MUSD 8 (MUSD 5 efter skatt eller USD 0,01 per aktie) som hänför sig till en snabbare integration av verksamheten inom lantbrukskemikalier och utsäde. Andra kvartalet 2000 innefattar MUSD 84 (MUSD 83 efter skatt eller USD 0,07 per aktie) som hänför sig till nedskrivning av goodwill i samband med omstruktureringen av lantbruksverksamheten..

PHARMACIA CORPORATION förutom den lantbruksanknutna verksamheten.
Resultaträkning för tredje kvartalet och januari – september 2000 och 1999
(Ej reviderad)

	Juli-sept 2000 MUSD	Juli-sept 1999 MUSD	Förändr procent	Jan-sept 2000 MUSD	Jan-sept 1999 MUSD	Förändr procent
Nettoförsäljning av läkemedelsprodukter	3.283	2.755	19	9.315	8.078	15
Kostnader för sålda varor	746	687	9	2.175	2.038	7
Forskning och utveckling ¹⁾	529	553	– 4	1.659	1.604	3
Försäljning, administration m m ²⁾	1.302	1.114	17	3.970	3.270	21
Avskrivning och justering för goodwill	28	30	– 7	81	92	– 12
Övrigt, netto	11	– 69	–*	– 48	– 140	–*
Kostnader för samgående och omstrukturering	200	3	–*	731	3	–*
Resultat före finansiella poster och skatt	467	437	7	747	1.211	– 38
Finansiella kostnader, netto	9	15	– 40	28	50	– 44
Resultat före skatt	458	422	9	719	1.161	– 38
Avsättning för skatt	119	100	19	171	358	– 52
Resultat (pågående verksamhet)	339	322	5	548	803	– 32

Avskrivningar uppgår till MUSD 163 för tredje kvartalet 2000 och MUSD 479 för januari-september 2000.

* Ej meningsfull jämförelse.

- 1) Tredje kvartalet 1999 innefattar MUSD 29 (MUSD 26 efter skatt eller USD 0,02 per aktie) för nedskrivningar på grund av avveckling av projekt i samband med samgåendet med SUGEN och förvärvet av Sensus.
- 2) Första kvartalet 2000 innefattar bidrag till välgörande ändamål på MUSD 100 (MUSD 62 efter skatt eller USD 0,05 per aktie).

De finansiella data som presenteras i ovanstående tabell avspeglar resultatet av läkemedelsverksamheten, varvid även koncerngemensamma kostnader beaktats. Presentationen avses inte utgöra en ekonomisk redovisning enligt GAAP.