

Rubberduck Media Lab erbjuder mobil videostreaming till annonsörer och mediabyråer

Rubberduck Media Lab, en ledande leverantör av mobil-tv lösningar erbjuder nu en snabbt tillgänglig lösning för annonsörer och mediabyråer som vill inkludera mobil videostreaming som en del av sina reklamkampanjer.

Rubberducks lösning gör det enkelt för annonsörer att inkludera en mobillänk till ett videoklipp på varje mobilkampanjsida. Länkarna optimeras automatiskt för att stödja bästa kvalitet för slutanvändarens mobiltelefon. Tjänsten kan användas oberoende av operatör och tittarna betalar endast för eventuella datakostnader.

Microsoft Advertising i Storbritannien har just testat den här tjänsten för en kampanj för Barclaycard, vilket har visat sig vara framgångsrikt. Kampanjen, som är den första gemensamma online- och mobilkampanjen på MSN:s portaler, resulterade i över 400 streamade klipp av Barclaycards reklam på mobiltelefoner under en tvåveckorsperiod i Storbritannien.

- Att lägga till en mobilstreamingplattform i kampanjmixen, är ett av de bästa sätten för att rikta en kampanj och nå sin målgrupp på. Rubberduck gör det enkelt att leverera denna teknologi till mediabyråer och vi hjälper därmed till att testa nya möjligheter inom annonsering, säger Miguel Silva, Försäljnings- och marknadschef på Rubberduck Media Lab.

För mer information, vänligen kontakta:

Kristin Breivik Eldnes
Informationsansvarig Aspiro
Tel: +47 908 07 389
e-mail: kristin.eldnes@aspiro.com

Ola Svartberg
VD, Rubberduck Media Lab AS
Tel: +47 905 90 526
e-mail: ola.svartberg@aspiro.com

Rubberduck Media Lab

Rubberduck Media Lab är en ledande leverantör av mobil-TV-lösningar som fungerar på mobiltelefoner. Rubberduck, som är baserat i Oslo, levererar sina tjänster till mobila nätverksoperatörer, broadcasters och mediebolag över hela världen, däribland Telenor, Sonofon, MTV, Hi3G Sverige och Danmark, BBC, Elisa och Fox. Bolaget levererar en komplett teknisk lösning och bistår med innehållshantering och drift som gör det möjligt för bolagets kunder att leverera mobil-TV/radio/video live eller on-demand till konsumenter. Rubberduck Media Lab är ett helägt dotterbolag till den börsnoterade koncernen Aspiro AB. För mer information besök gärna www.rubberduckmedialab.com eller www.aspiro.com.