

Rubberduck Media Lab tilbyr mobil videostreaming til annonsører og mediebyråer

Rubberduck Media Lab, en ledende leverandør av mobil-TV løsninger tilbyr nå en raskt tilgjengelig løsning for annonsører og mediebyråer som ønsker å inkludere mobil videostreaming som en del av kampanjemiksen.

Rubberducks løsning gjør det enkelt for annonsører å inkludere en mobillink til et videoklipp på den mobile kampanjesiden. Linkene vil automatisk bli optimalisert for å fungere i beste kvalitet for sluttbrukernes håndsett. Tjenesten kan benyttes uavhengig av operatør, og seerne betaler kun for eventuelle datakostnader.

Microsoft Advertising i Storbritannia har nettopp testet denne tjenesten for en kampanje for Barclaycard, noe som viste seg å være vellykket. Kampanjen, som er den første felles Internett- og mobilkampanjen på MSN-portalene, resulterte i over 400 streamede klipp av Barclaycardreklamen på mobiltelefoner i Storbritannia i løpet av toukersperioden som kampanjen varte.

- Det å legge til mobil video i kampanjemiksen er en av de beste måtene man kan spesifisere og nå bestemte målgrupper på. Rubberduck gjør det enkelt å levere denne teknologien til mediabyråer og vi bidrar dermed til å teste nye muligheter i annonsemarkedet, sier Miguel Silva, direktør for salg og markedsføring ved Rubberduck Media Lab.

For mer informasjon, vennligst kontakt:

Kristin Breivik Eldnes
Informasjonsansvarlig Aspiro
Tel: +47 908 07 389
e-mail: kristin.eldnes@aspiro.com

Ola Svartberg
CEO, Rubberduck Media Lab AS
Tel: +47 905 90 526
e-mail: ola.svartberg@aspiro.com

Rubberduck Media Lab

Rubberduck Media Lab er en ledende leverandør av mobil-TV-løsninger som fungerer på mobiltelefoner. Rubberduck, som er basert i Oslo, leverer sine tjenester til mobile nettverksoperatører, kringkastere og medieselskap over hele verden, deriblant Telenor, Sonofon, MTV, Hi3G Sverige og Danmark, BBC, Elisa og Fox. Selskapet leverer en komplett teknisk løsning og bistår med innholdshåndtering og drift som gjør det mulig for selskapets kunder å levere mobil-TV/radio/video live eller on-demand til konsumenter. Rubberduck Media Lab er et heleid datterselskap av det børsnoterte konsernet Aspiro AB. For mer informasjon besøk gjerne www.rubberduckmedialab.com eller www.aspiro.com.