



Pressmeddelande 31 oktober 2000

Antalet besök på Euroseek fortsätter att öka kraftigt

Antalet besök på Internet-tjänsten Euroseeks portal steg med ytterligare 10 procent i september jämfört med augusti. Sedan årsskiftet har besöksantalet på Euroseek.com ökat med 71 procent till 37 miljoner. De svenska besöken har mer än tredubblats till 1,2 miljoner. Det visar ny statistik från MMXI Nordic/NETcheck.

– Det är glädjande att användarna gillar utvecklingen av vår portal och de tjänster vi erbjuder, säger Catherine Sahlgren, vd på Euroseek.

– Vi är mer än väl på väg att nå vårt mål om ett fördubblat besöksantal under året, säger Catherine Sahlgren.

Antalet unika besökare på Euroseek.com har sedan april, då dessa mätningar inleddes, ökat med 70 procent och uppgick i september till 2,9 miljoner.

Sidexponeringarna har sedan årsskiftet ökat med 26 procent och uppgick i september till 110 miljoner.

Euroseeks kraftiga ökning i Sverige är anmärkningsvärd med tanke på att det totala surfandet under de senaste månaderna har minskat.

Den svenska portalen Tjohoo.se, som numera ingår i Euroseek, hade i september 114.000 unika besökare, 606.000 besök och 3,3 miljoner sidexponeringar.

För mer information, kontakta:

Catherine Sahlgren, vd på Euroseek, på telefon 070-567 25 50, eller catherine.sahlgren@euroseek.net

För mer information om Euroseek och dess aktiehandel, se <http://about.euroseek.com>.

***Euroseek** (www.euroseek.com) är en av Europas ledande Internettjänster. Euroseek erbjuder Internetaccess med trådlös/fast bredbandsuppkoppling, portaler med egen sökmotor, information, multimedia, underhållning, tjänster och e-handel för alla européer. Euroseek-portalerna och dess innehåll görs unikt för alla europeiska länder och på 39 språk. Euroseek har sitt huvudkontor i Stockholm. Gruppen har 65 anställda och en portaltrafik på drygt 37 miljoner besök.*