

Pressmeddelande

31 oktober, 2000

Framfabs presenterar ny företagsstruktur och förstärkt ledningsgrupp

Framfab kungör i dag en ny företagsstruktur och en förstärkt ledningsgrupp. Den svenska konsultverksamheten kommer att läggas i en separat legal enhet.

Michael Gustavsson tillsätts som VD för det nyskapade Framfab Consulting Sweden. Michael har tidigare varit tillförordnat ansvarig för den svenska konsultverksamheten sedan mitten av maj i år.

Göran Westling, tidigare koncernchef och medgrundare av Guide, har utsetts till vice VD för affärsområdet Framfab Business Boosters. Johan de Verdier, tidigare VD för Guide, har utsetts till vice VD för affärsområdet Framfab Software. Tim Frank Andersen, Networkers grundare, blir tillförordnad vice VD för affärsområdet Framfab Marketing.

Stockholm
Sverige

- Det är med glädje jag presenterar vår ny förstärkta företagsorganisation och ledningsgrupp. Den nya strukturen kommer att öka vår möjlighet att öka lönsamheten i vår verksamhet, säger Framfabs VD Jonas Birgersson. Framfabs koncernledning ser ut som följer:

f

Jonas Birgersson
Chief Executive Officer

Johan Haeggman
Chief Financial Officer

Framtidsfabriken AB(publ)

Johan Wall
Chief Operating Officer

Peter Svanfeldt
Client Development

Kungsgatan 27, Box 5494
SE-114 84 Stockholm
Sverige

Tim Frank Andersen
Tillförordnad Framfab Marketing

Mattias Söderhielm
Chief Strategy Officer

Telefon: +46 8 545 258 00
Fax: +46 8 20 28 08

Sofia Ericsson
Mergers and Acquisitions

Johan de Verdier
Framfab Software

Registered Office:
Stockholm
Corporate Identity No.:

Michael Gustavsson
VD Framfab Consulting Sweden

Göran Westling
Framfab Business Boosters

556528 6886
www.framfab.com

För mer information kontakta:

Ola Kallemur, Press Relations Manager Framfab 0709 41 21 11 ola.kallemur@framfab.se

Framfabs affärsidé är att med strategisk rådgivning och digitala tjänster skapa nya affärer för nätverksekonomin. Förutom konsultrörelsen består Framfab av affärsområdena Boosters, Investments, Marketing och Software. Framfab har i dag fler än 2 980 medarbetare, fördelade på 60 kontor i Bulgarien, Danmark, Frankrike, Italien, Nederländerna, Norge, Storbritannien, Sverige, Tyskland och USA. Exempel på Framfabs kunder är 3M, AstraZeneca, AXA, Bosch, Danske Bank, Electrolux, Ericsson, Expressen, France Telecom, IKEA, Internationella Röda

Sida 2

Korset, le Groupe Pernod Ricard, Nike Europe, SAAB-gruppen, Vattenfall, Volvo Car Corporation och Volvo Group. Framfab är noterat på OM Stockholmsbörsens Attract 40-lista (ticker FTID).