



Politikbarometern 27 september – 14 december 2008

Erik Lundbom, Cision

Politiken i mediebilden 27 september–14 december 2008

Sammanfattning

Höstens politikrelaterade publicitet domineras dels av de olika turerna kring oppositionspartiernas samarbete, dels av ekonomi, näringslivs- och arbetsmarknadsfrågor i kölvattnet av den ekonomiska krisen.

Intrycket är att regeringen ägnat sig åt sakpolitik och oppositionen åt internt käbbel. På grund av de segdragna alliansdiskussionerna har partiet inte kunnat ägna sig åt en effektiv opposition. Istället har det politiska spelet i extremt hög grad genomsyrat oppositionens mediebild, medan det spelat en klart underordnad roll i regeringspartiernas publicitet.

Regeringen kan istället sätta agendan och det gynnar framför allt moderaterna. När närmare 40 procent av all publicitet på olika sätt är kopplad till den ekonomiska krisen, får de moderata arbetsmarknads- och finansministrarna spela på hemmaplan ämnesmässigt.

Nästan all negativ publicitet socialdemokraterna fick under perioden var kopplad till försöken att bygga en oppositionsallians. Den publicitet som handlar om krisen ger Thomas Östros medieutrymme som ekonomisk talesman.

Underlaget består av 606 politikrelaterade artiklar och inslag.

Den fördjupade analysen

Detta är den version av Cisions Politikbarometer som vi delar med oss av gratis. Om du är intresserad av den fördjupade versionen med utförligare analys av respektive partis mediebild, eller om du har andra frågor, ber vi dig kontakta Erik Lundbom, analyschef Cision Sverige, på 08-507 412 11 eller erik.lundbom@cision.com.

Innehåll

- ▶ Sammanfattning och kontakt
- ▶ Urval och källor
- ▶ Partierna: Andel artiklar (graf)
- ▶ Partierna: Politiskt spel (graf)
- ▶ Partierna: Medievinkling (graf)
- ▶ Partierna: Aktörsroll (graf)
- ▶ Politiker: Uttalande och omnämnd (graf)
- ▶ Ministrar: Uttalande och omnämnd (graf)
- ▶ Ministrar: Medievinkling (graf)

Fakta och definitioner: Cisions Politikbarometer

Om Cisions Politikbarometer

Cisions Politikbarometer är en genomgång av toppnyheterna i åtta ledande medier i Sverige. I varje tidning och etermediesändning väljs den största politikrelaterade nyheten ut. Vi registrerar alla politiker och partier som förekommer i artiklarna/inslagen, liksom artiklarnas huvudämne.

I Politikbarometern utgår vi från antagandet att partiernas popularitet bland annat avgörs av hur ofta och på vilket sätt de framträder i medierna. Cision har följt frågan sedan 2002 och ser ett tydligt samband mellan valresultat och mediebild – men även en avvikelse mellan opinionsmätningar och mediebild.

Samverkan mellan mediekvalitet och effekt syntes tydligt senast vid förra valrörelsen. Mediekvaliteten för de två politiska blocken stämde nästan på decimalen överens med valresultatet. Cisions Politikbarometer är en intressant trendmätare för alla som arbetar med politik och opinionsbildning.

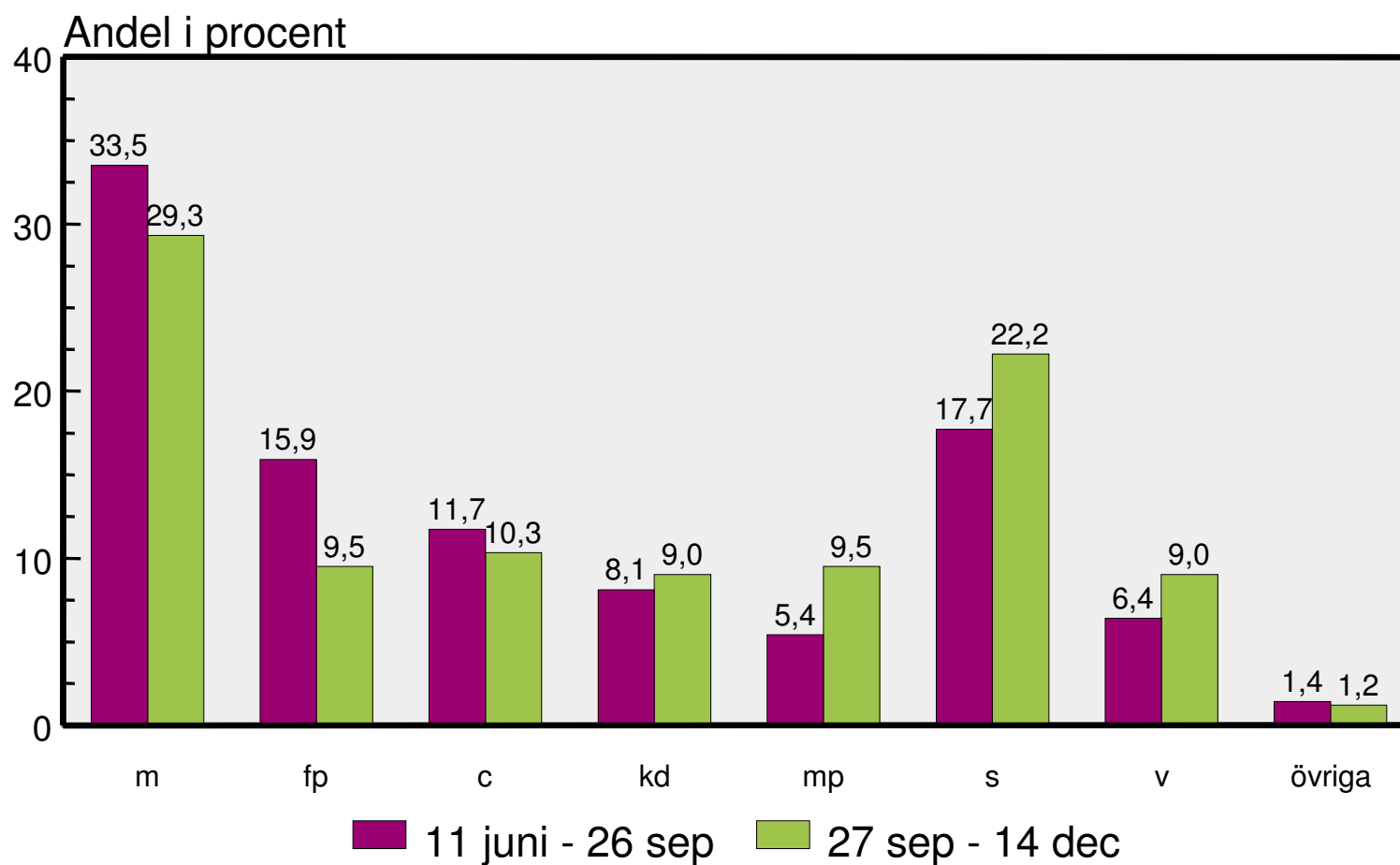
Urval och källor

Politikerbarometern bygger på den mest framskjutna politiska nyhetsartikeln eller etermedieinslaget i åtta medier varje dag. Ledare, debattartiklar, notiser och telegramuppläsningar tas inte med.

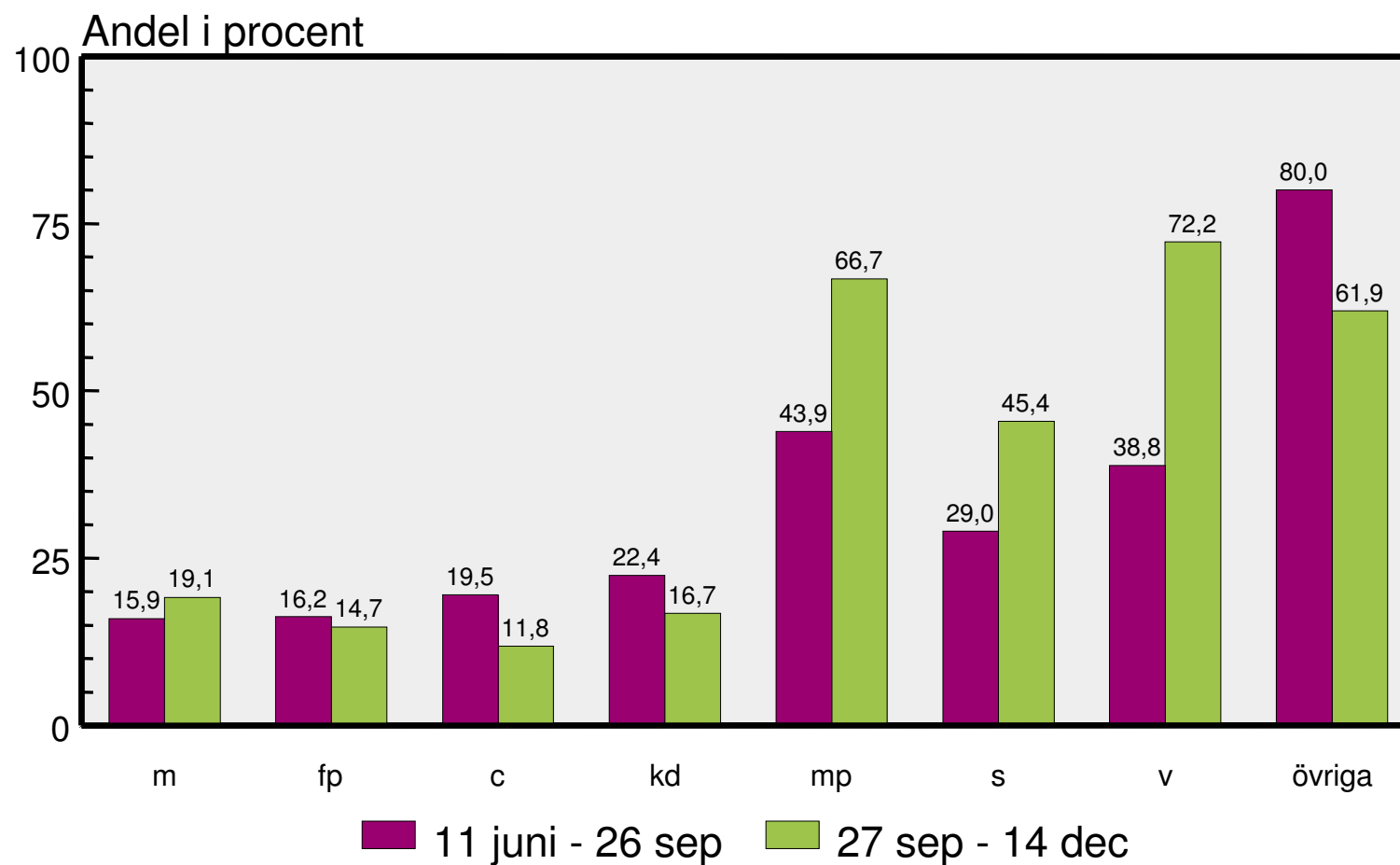
► Källor

- Dagens Nyheter
- Svenska Dagbladet
- Aftonbladet
- Expressen
- Dagens Eko 16:45
- TV4 Nyheterna 19:00
- SVT Rapport 19:30
- Aktuellt 21:00 (söndag–fredag)

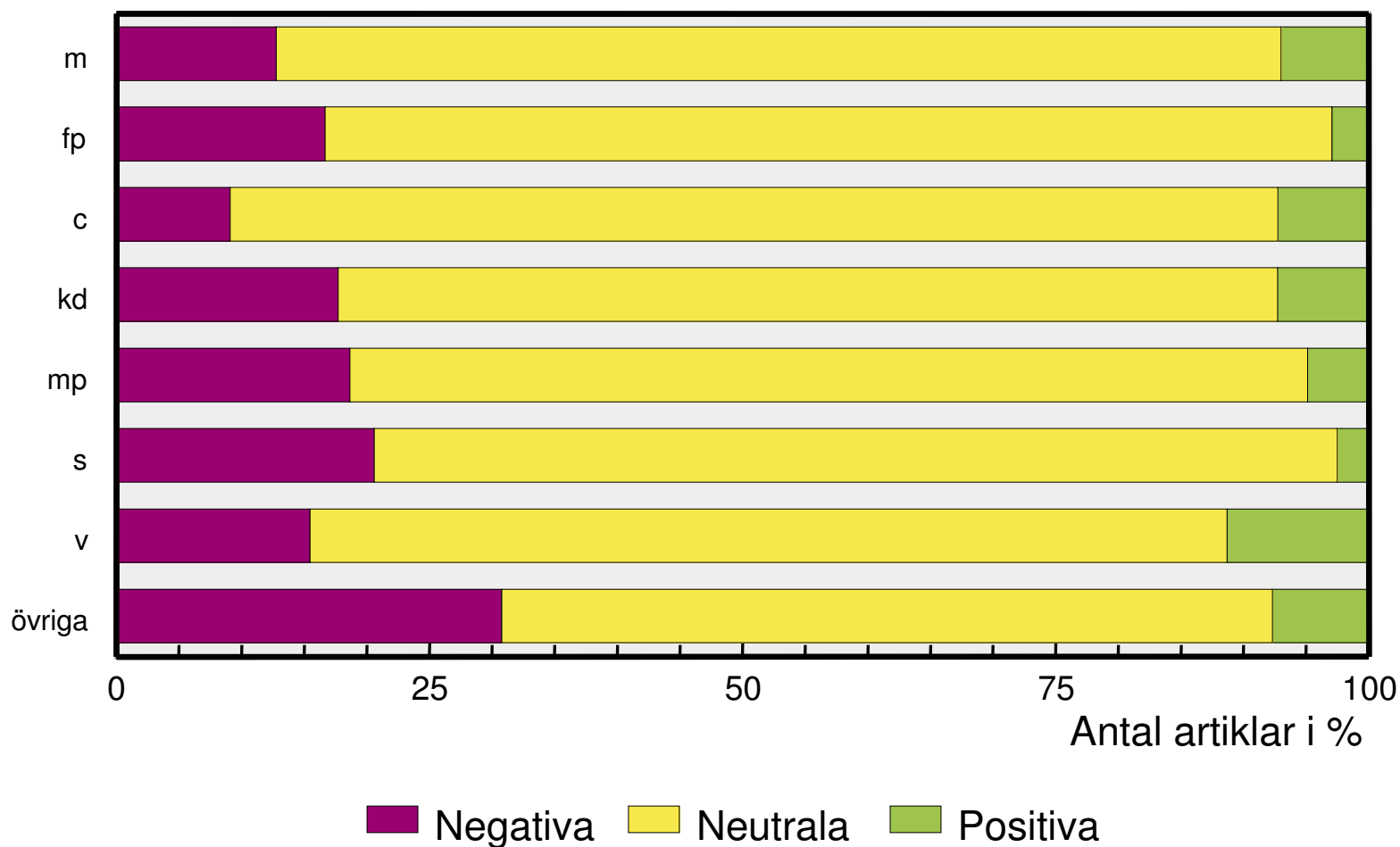
Partier: Andel omnämmanden



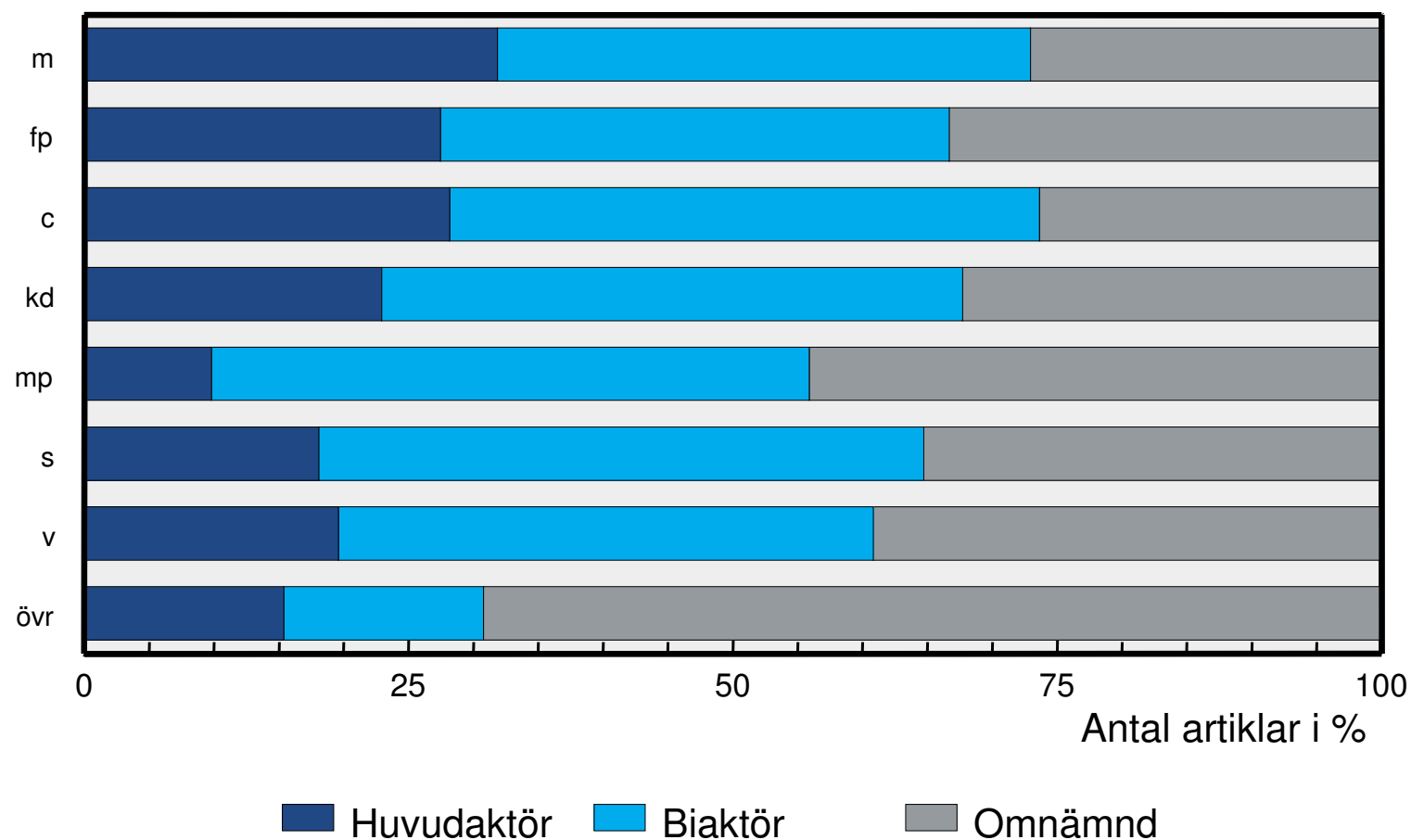
Partier: Andel politiskt spel



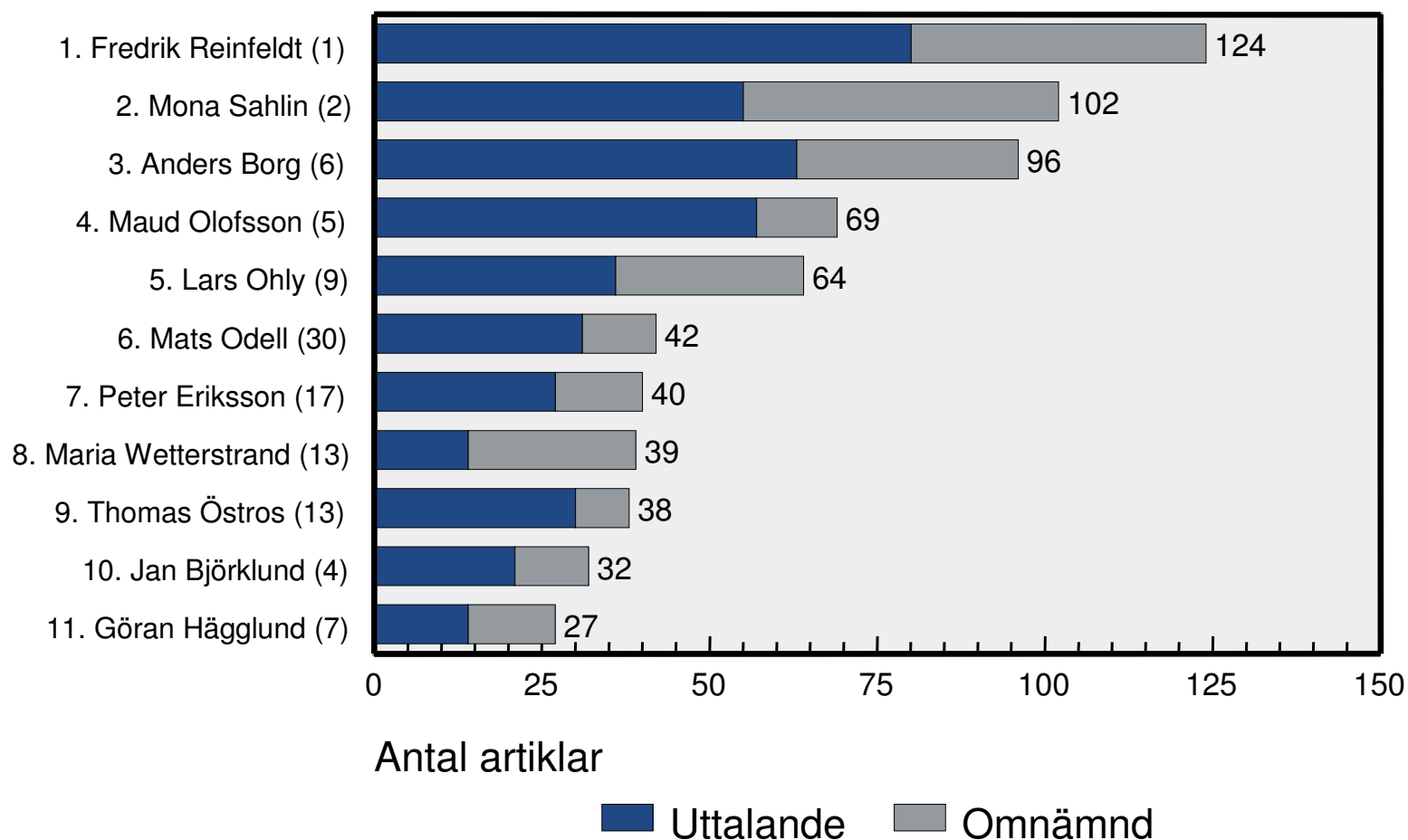
Partier: Andel negativa, neutrala och positiva artiklar



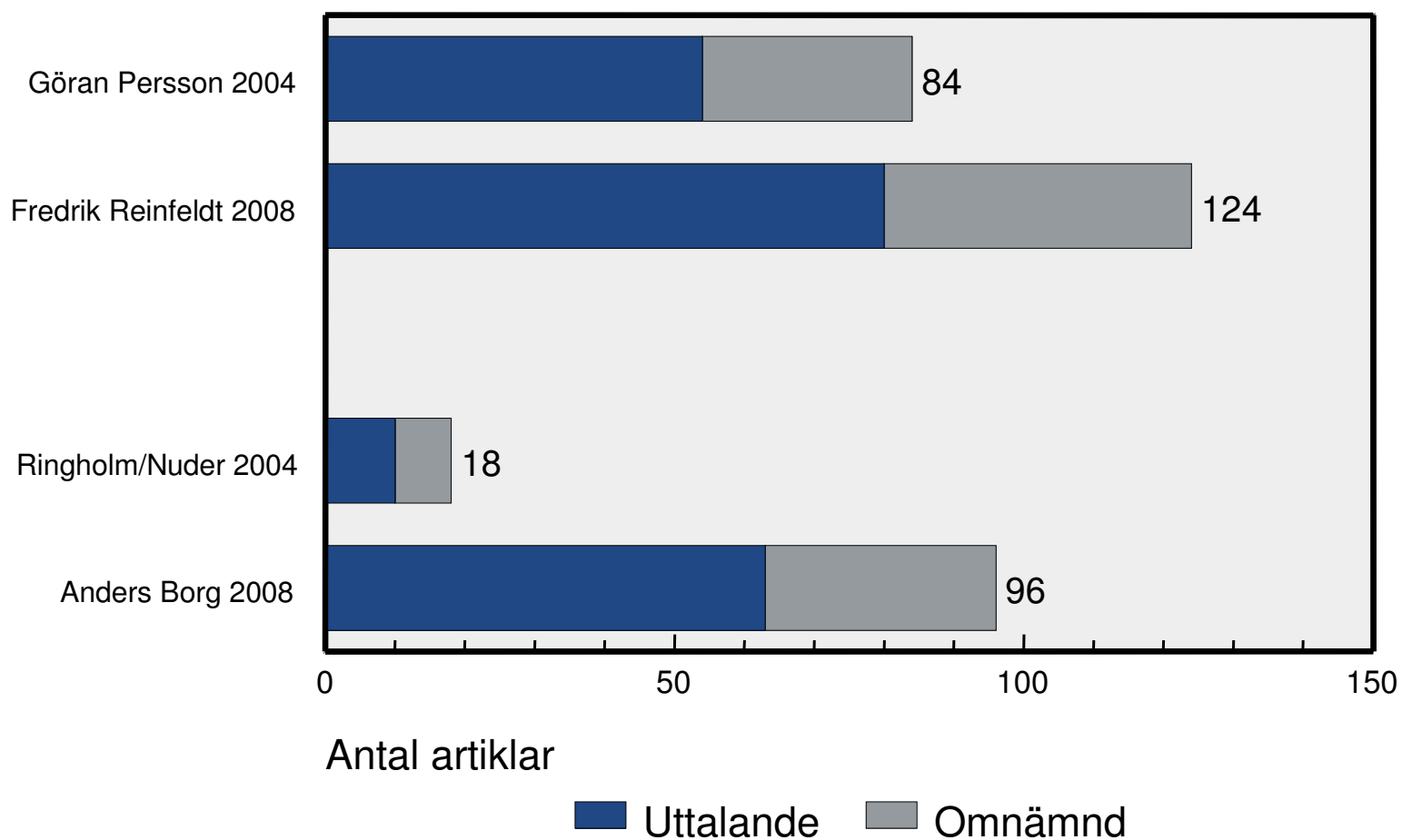
Partier: Andel huvudaktör, biaktör och omaktör



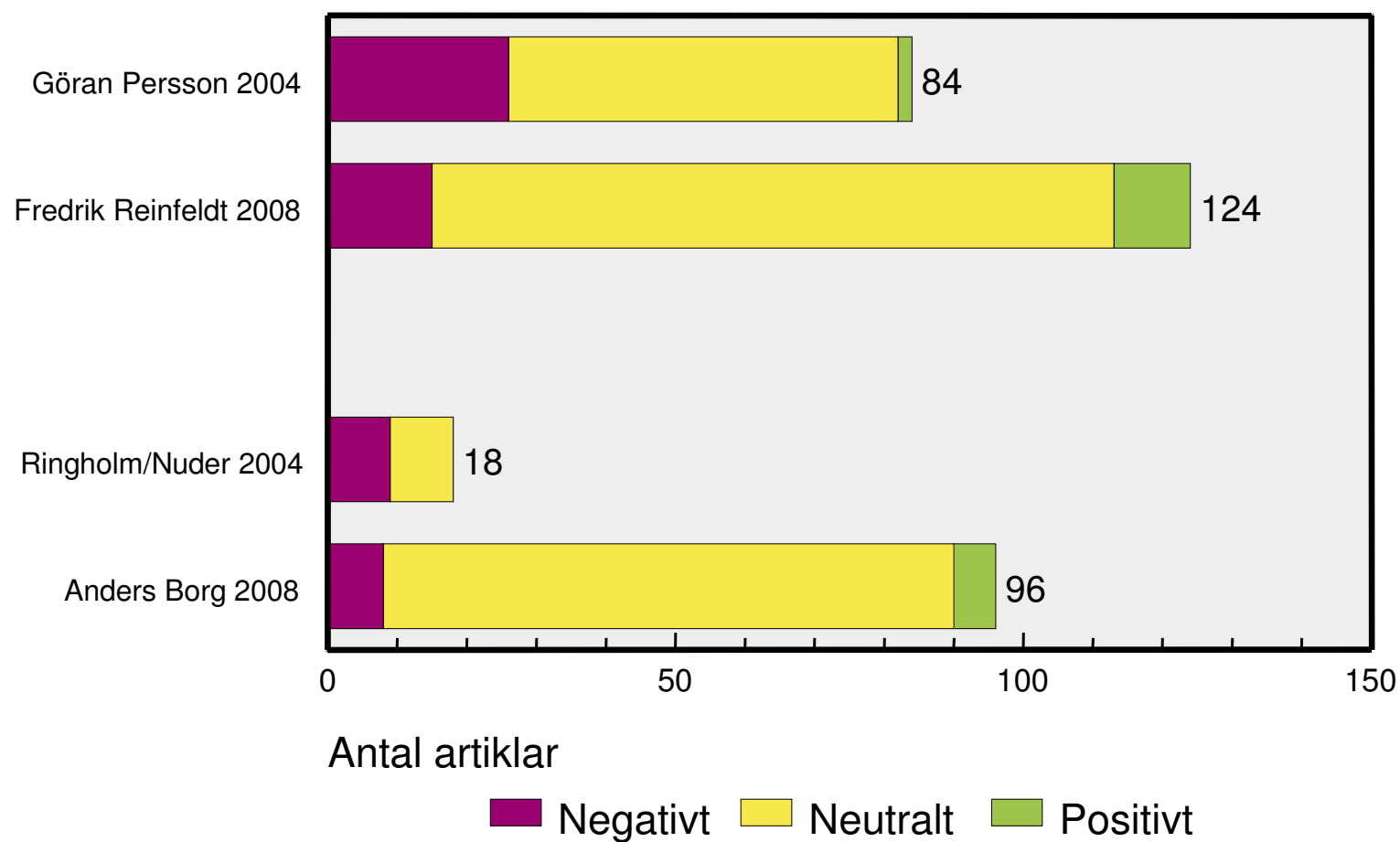
Politiker: Uttalande och omnämnd



Ministrar: Uttalande och omnämnd



Ministrar: Negativt, neutralt och positivt





<http://se.cision.com/sv/Downloads/Politikbarometern>

Erik Lundbom, 08-507 412 11, erik.lundbom@cision.com