



Press release 2000-10-31

Picofun satsar vidare på internationell expansion - förstärker säljorganisationen

Carl-Greger Leijonhufvud ny internationell försäljningschef

Svenska Picofun, ledande utvecklare av spel och underhållningsapplikationer för mobilt Internet, meddelade idag att Carl-Greger Leijonhufvud anställts som ny internationell försäljningschef. Carl-Greger har varit verksam inom IT- och telekombranschen sedan början av 90-talet. Han kommer närmast från en vd-tjänst på Spotworld, innan dess har han innehaft en rad högre befattningar på bland annat Icon Medialab, EHPT (Ericsson Hewlett-Packard Telecommunications AB) och Kinnevik. Carl-Greger Leijonhufvud har varit med och byggt en rad bolag. Under tiden han var vice VD på Icon Sverige, växte bolaget från 100 anställda till 500 personer.

"Picofun står inför en mycket spännande och expansiv framtid och det känns oerhört stimulerande att kliva in i ett företag som har goda möjligheter att bryta ny mark och bli en av de verkliga pionjärerna i branschen", säger Carl-Greger Leijonhufvud. "Marknaden för spel och underhållning för mobilt Internet befinner sig fortfarande i sin linda. Jag är helt övertygad om att Picofun har det koncept som krävs för att ta ett rejält grepp om den här marknaden".

Picofun har redan idag distributionsavtal med ett antal av Europas ledande mobiloperatörer och portalägare. Företagets premiärsuccé "Picofun Football", världens första WAP-spel med multiplayerfunktionalitet, spelas för närvarande i över etthundra ligor runt om i världen. Picofun räknar dessutom med att kunna teckna avtal med en rad nya europeiska distributörer av spelet inom de närmaste veckorna.

"Vi är väldigt glada över att Carl-Greger går in i rollen som försäljningschef", säger Johan Lenander, vd Picofun. "Med hans erfarenhet och gedigna branschkunskap, från bland annat Kinnevik och Icon Medialab, är han ett utmärkt komplement till den övriga mer entreprenörsinriktade ledningen i bolaget. När vi nu på allvar går in nästa fas av vår internationella satsning är Carl-Greger ett mycket viktigt nyförvärv".

För mer information, vänligen kontakta:

Johan Lenander, VD
Tel: 0708 218001
johan.lenander@picofun.com

Carl-Greger Leijonhufvud, Försäljningschef
Tel: 0708 218025
carl-greger.leijonhufvud@picofun.com

PICOFUN

Picofun (www.picofun.com) eller (wap.picofun.com) utvecklar och marknadsför världsledande underhållning för mobilt Internet under eget varumärke och distribuerar den via operatörer och mobila portaler till användarens mobiltelefon. Picofun lanserade världens första fleranvändarspel för WAP telefoner i maj och var också först i världen med att ha en underhållningsapplikation tillgänglig både för GSM och GPRS. Picofun vann Venture Cup Öst 2000, en affärsplanstävling arrangerad av McKinsey, och var även E-challenge finalist 2000, en tävling som utser de hetaste "Internet & wireless" företagen i Europa. I år hade tävlingen 1500 bidrag från 19 länder varav 16 gick till final. Picofun har sitt huvudkontor i Stockholm och ett utvecklingskontor i Ideons forskningsby i Lund. Picofun samarbetar med marknadsledande aktörer inom trådlös kommunikation såsom Ericsson och Motorola. Picofun ägs av de anställda, Startupfactory, SOFTBANK Europe Ventures och Carphone Warehouse.