



Kilometer for klimaet

I morgen tirsdag starter kampen om at blive danmarksmester i Klima for alvor. Her cykler Lene Espersen, Christian Stadil, Monica Ritterband og alle de danskere, der lægger vejen forbi, kilometer for klimaet fra kl. 07:00 under uret på Københavns Hovedbanegård.

Klima-DM giver danskerne mulighed for at komme med nye og overraskende ideer til, hvordan vi alle kan deltage i løsningen af klimaudfordringen. Samtidig konkurrerer man om titlen som dansk mester i klimaløsninger, hvor der er 250.000 kr. på højkant til hver af de tre bedste idéer.

"Jeg er helt sikker på, at der rundt omkring i landet gemmer sig en masse opfindsomme, inspirerende og kreative idéer til, hvordan vi tackler klimaudfordringen. De idéer skal vi have frem i lyset, og det er derfor, jeg støtter op om Klima-DM. Jeg glæder mig til at se, hvordan danskerne vil kæmpe for klimaet", siger Lene Espersen, der er ambassadør for Klima DM.

Klima-DM er for de kreative og innovative typer, der kan inspirere andre med billeder og ord, har gode idéer til opfindelser eller kan finde på en konkret handling, der kan sænke energiforbruget.

"Det er vigtigt, at vi løfter i flok, og alle sammen giver vores bidrag, fordi de mange små tiltag kan samlet set gøre en stor forskel. Vi er alle sammen ambassadører i klimasagen så husk at sprede ordet", siger Christian Stadil, der er ambassadør for Klima DM.

Kom og træd i pedalerne og tag nogle kilometer for klimaet på én af de seks opstillede kondicykler tirsdag den 13. januar 2009 fra kl. 07.00 under uret på Københavns Hovedbanegård.

Her kan man også få en snak med Lene Espersen, Christian Stadil, Monica Ritterband og alle de danskere, der gerne vil gøre noget for klimaet.

Læs mere på www.klima-dm.dk

Yderligere information

Finn Mortensen, direktør, Klimakonsortiet, tlf.: 22 49 65 11

Søren Falck, chefkonsulent, Landbrugsraadets kommunikationsafdeling, tlf.: 30 27 72 92

Staten og en række af erhvervslivets organisationer er gået sammen i et nyt Klimakonsortium. Målet er at styrke kendskabet og skabe størst mulig opmærksomhed omkring danske virksomheders klimavenlige produkter og teknologier frem mod FN's klimakonference i Danmark i 2009.