



Pressmeddelande

AkzoNobel
Tomorrow's Answers Today

12 januari, 2009

Nordsjö Butiker AB förvärvar Uppsalas största färgbutik

Nordsjö Butiker AB, ett dotterbolag inom AkzoNobel-koncernen, har idag förvärvat Fyris Färghus AB. Butiken är Uppsalas och en av Sveriges största färgbutiker med en omsättning på drygt SEK 38 miljoner.

"Fyris Färghus är en välrenommerad butik med kunnig personal, starka både inom det professionella segmentet och bland konsumenter. Att de har valt att ansluta sig till oss gör oss väldigt stolta. De ger oss en bra bas i Sveriges fjärde största stad", berättar Björn Hansson, vd för Nordsjö Butiker AB.

"Vi har alltid haft goda relationer med Nordsjö och tilltalas av Idé och Design-konceptet. Det är tydligt att här finns kunskap och vilja att stödja butikerna i relationen både med den professionella kunden och konsumenterna. Vi har en samsyn kring hur framtida färgbutiker ska drivas", säger Staffan Persson, tidigare ägare och numera platschef för Fyris Färghus.

Nordsjö Idé & Design är ett franchisekoncept som till 100 % ägs av Nordsjö Butiker AB, ett helägt dotterbolag till Akzo Nobel Decorative Coatings AB. I kedjan ingår såväl Nordsjös helägda butiker som externa återförsäljare. Av de 118 butiker som finns inom kedjan är ca en femtedel helägda butiker och fyra femtedelar är franchisebutiker. Butikerna finns spridda över hela Sverige. Sedan starten för 5 år sedan har kedjan vuxit snabbt och är idag en av de största aktörerna i branschen.

- - -

Om AkzoNobel

Vi på AkzoNobel är stolta över att vara en av världens ledande industrikoncerner. Med huvudkontor i Amsterdam, Nederländerna, tillverkar och tillhandahåller vi ett brett sortiment av färg för konsument och hantverkare, högteknologisk färg, lim och limsystem samt specialkemikalier. Med en proformaomsättning på cirka SEK 133 miljarder 2007 är vi världens största färgföretag. Som stor producent av specialkemikalier förser vi företag världen över med högkvalitativa råvaror till produkter som är nödvändiga i människors vardag. Vi tänker på framtiden men agerar i samtiden. Vi brinner för att introducera nya idéer och utveckla hållbara koncept för våra kunder. Det är därför våra 60 000 medarbetare i mer än 80 länder arbetar för att leverera morgondagens svar idag.

I Sverige har AkzoNobel ca 4000 anställda på ett 20-tal platser.

Internet: www.akzonobel.se, www.akzonobel.com

Kontaktinformation

Björn Hansson
Vd Nordsjö Idé & Design
Tfn: 0708-35 53 65

Staffan Persson
Platschef Fyris Färghus
Tfn: 0706-35 90 05

Safe Harbor Statement

This press release contains statements which address such key issues as Akzo Nobel's growth strategy, future financial results, market positions, product development, products in the pipeline, and product approvals. Such statements should be carefully considered, and it should be understood that many factors could cause forecasted and actual results to differ from these statements. These factors include, but are not limited to, price fluctuations, currency fluctuations, developments in raw material and personnel costs, pensions, physical and environmental risks, legal issues, and legislative, fiscal, and other regulatory measures. Stated competitive positions are based on management estimates supported by information provided by specialized external agencies. For a more comprehensive discussion of the risk factors affecting our business please see our latest Annual Report, a copy of which can be found on the company's corporate website www.akzonobel.com.