



Ansvar för människor och miljö i fokus för IKEA PS kollektionen 2009

Idag är det världspremiär för den nya IKEA PS kollektionen. Heminredningsprodukter av hyperaktuell design erbjuds till priser många kan ha råd med. Årets kollektion består av 71 produkter. De har utvecklats med fokus på att minimera resursanvändningen och maximera ansvarstagandet för den värld vi lever i.

PS, som står för Post Scriptum, är vår designförklaring, det absoluta senaste tillskottet till IKEA sortimentet. Med IKEA PS satsar vi på hyperaktuell design som vi vill bli kända för – till priser som många har råd med. Det är tre år sedan den senaste IKEA PS kollektionen och nu lanseras den sjätte kollektionen sedan starten 1995.

IKEA arbetar alltid med ansvar för miljö och människor. I årets PS kollektion har vi satt extra fokus på att tydliggöra att detta ansvar går hand i hand med riktigt god design och låga priser.

Årets tema för IKEA PS är "Designberättelser utan slut". Anknytningen till våra svenska rötter, kärleken till trä och vårt ansvar för människor och miljö utgör tillsammans grunden för den nya IKEA PS kollektionen. Produkterna har alla en historia att berätta. Väggdekorationerna IKEA PS GULLSPIRA tillverkas av kvinnor i Indien i ett projekt med IKEA och UNICEF, vilket har förbättrat deras levnadsförhållanden. Soffbordet IKEA PS BRUSE skulle kunna vara av massivt trä om inte miljöhänsyn fått råda. Fatet IKEA PS SKAL tillverkas av bambu i ett möte mellan gamla vietnamesiska hantverkartraditioner och modern tillverkning.

- Vi tror att många kommer att tycka om IKEA PS kollektionen både för designens egen skull, men också för att man med de här produkterna både värnar om och signalerar sin omtanke om vår omvärld, säger Marcus Arvonen, designer på IKEA.

De 71 produkterna har designats av 20 designers, våra egna tillsammans med välkända, frilansande designers, designstudenter och en designgrupp. Den första februari finns IKEA PS kollektionen på IKEA varuhusen i Stockholm och Älmhult. På övriga IKEA varuhus finns produkterna den första april.

Mer fakta och bilder finns på www.ikea.se/press

Ylva Magnusson, Pressansvarig IKEA Sverige
Tel: 0733-53 12 97, email: ylva.magnusson@memo.ikea.com

IKEA har 17 varuhus i Sverige, som årligen besöks av 32 miljoner människor. Distanshandel bedrivs genom IKEA Handla Hemma. IKEA koncernen har 257

varuhus i 24 länder, som årligen besöks av 522 miljoner människor. IKEA katalogen trycks i 198 miljoner exemplar på 27 språk. www.IKEA.se