

Presseinformation

13. januar 2009

Xenon – nu i endnu bedre udgave

Endnu bedre lys og endnu større energibesparelse med Philips' Xenon UltraBlue

Endnu bedre lys og dermed øget sikkerhed samt en større energibesparelse. Det er to af mange fordele ved den nye Philips Xenon UltraBlue.

Xenon UltraBlue er den seneste i en lang række af innovative løsninger udarbejdet for at holde trit med udviklingen på automobilområdet og de skiftende krav fra bilisterne.

Xenon UltraBlue er et virkeligt overlegent produkt, designet til at opfylde behovene hos selv de mest krævende bilister, og den kommer

med den ultimative Xenon-opgradering både med hensyn til præstation og stil.



Farvetemperaturen er på 6000K, som er væsentligt højere end "traditionelle" Xenon High Intensity Discharge (HID) pærer. Xenon UltraBlue forøger de normale fordele ved Xenon-lamper – bedre lys og energibesparelse – og producerer en distinkt 6000K blålyseffekt, som i sig selv ser både anderledes og tiltrækkende ud. Xenon UltraBlue giver en visuel oplevelse, som endnu ikke har set sin lige – lampens kraftige lys giver en farvetemperatur, som ligner strålende sollys.

- Det er ligesom en dejlig, solrig dag, men om natten! For at sætte det i perspektiv giver en solrig dag et lysforhold på mellem 4000 og 6500K. Den blå lysfarve, der udsendes, ser ikke bare fantastisk ud, men det belyser også vejskilte og andre genstande i vejkanterne bedre. Xenon er derfor den mest trafiksikre lysløsning til biler, siger salgschef Henrik Jensen, Philips.

Philips har en årelang tradition for kvalitet og nytænkning. Philips lancerede således den første Xenon HID-lygte i 1991 og viste dermed en helt ny løsning, som forbedrer sikkerheden, mindsker energiforbruget og forøger pærens levetid.

I 2002 tog Philips så med Xenon Colormatch endnu et skridt fremad inden for automobilbelysningen til eftersalgsmarkedet, som gjorde det muligt for bilister at udskifte en enkelt pære og stadig få den samme lysstråle.

Nu er Philips med Xenon UltraBlue atter på forkant af belysningsteknologien:

- Philips' produkter har fordoblet lysmængde i forhold til en traditionel pære, energiforbruget er halveret og levetiden syv gange længere, siger Henrik Jensen.

Ydermere er der god grund til, som læseren er inde på, at skifte pærer på bilen i takt med at man bliver ældre. Øjets tilpasningsevne reduceres med alderen, og evnen til at optage lys mindskes mærkbart allerede fra 20 års alderen, og en 40-årig har brug for dobbelt så meget lys som en 20-årig for at kunne se det samme. Og en 50-årig har brug for tre gange så meget lys, som en 20-årig!

Da 60 % af alle færdselsuheld sker efter mørkets frembrud – selv om trafikken er mindst på dette tidspunkt – er der god grund til at tage bilens lys alvorligt. Og med Xenon får du det ypperste.

Flere oplysninger om Philips Automotive Lighting kan fås på:
http://www.lighting.philips.com/in_en/consumer/carlighting

Yderligere information

Sales Manager Aftermarket Denmark Henrik Jensen,
Philips Automotive Lighting - tlf. 33 29 37 71
e-post: henrik.jensen@philips.com

Informationschef Erling Madsen, Philips Danmark A/S,
tlf. 33 29 35 36 - e-post: erling.madsen@philips.com

Om Philips

Royal Philips Electronics of the Netherlands er vidtspændende firma inden for helse og velbefindende, fokuseret på at forbedre menneskers liv gennem relevante nyskabelser. Som verdensleder inden for healthcare, livsstil og lys, integrerer Philips teknologi og design i menneskecentrerede løsninger, baseret på grundlæggende viden om forbrugerne og varemærke-løftet "sense and simplicity". Hovedkontoret ligger i Holland og Philips har cirka 128.000 ansatte i flere end 60 lande. Med en årsomsætning på ca. 201 milliarder danske kroner i 2007 er koncernen markedsførende inden for hjertebehandling, akutbehandling og hjemmepleje, energieffektive lysløsninger og nye lysapplikationer, samt livsstilsprodukter der skaber velbefindende og glæde. Philips har således en stærk førerposition inden for FlatTV, shaving og grooming til mænd, bærbar underholdning og tandpleje.

Nyheder fra og informationer om Philips findes på
www.philips.com/newscenter, www.philips.dk og www.lys.philips.dk

Presseinformation

13. januar 2009

Ulovligt at eftermontere Xenon-lys i halogenlygter

*Forkert belysning går ud over sikkerheden
– både ens egen og de andre trafikanters*

Xenon-lys er en rigtig god ting, når det gælder sikkerhed. Men det er ikke gjort med at skifte pærer – det er faktisk ulovligt!

Ifølge "Detailforskrifter for køretøjer", punkt 6.02.020, skal køretøjer med Xenon-nærlysgyter opfylde disse tre ting:

- a) skal være forsynet med lygtevasker,
- b) nærlyset skal forblive tændt, når fjernlyset er tændt og
- c) skal være forsynet med lygteindstillingssystem. Systemet skal fungere automatisk.

Endvidere skal både lygten (huset omkring pæren) og pæren være E-godkendte – og godkendt sammen.

Det automatiske lygteindstillingssystem skal sikre, at nærlyset lyser i den rigtige hældning uanset bilens belastning. Derfor må man ikke "nøjes" med at skifte pæren. Xenon-lys er altså *ikke* en løs pære men et system, der også omfatter et højspændingaggregat.

Færdselsstyrelsen oplyser, at det ikke er ulovligt at sælge pærene løst – men de må ikke bruges. Og det er en overtrædelse af Markedsføringsloven, hvis forhandleren ikke oplyser det til forbrugerne. Færdselsstyrelsen påtaler det i øvrigt, hvis det opdages.

- Da Xenon-lys er meget kraftigere end halogenlys, er det et krav fra myndighederne, at det ikke blænder andre trafikanter, og dermed skaber farlige situationer i trafikken. Derfor kan man ikke umiddelbart montere Xenon-lys i et lygtehus, der er beregnet til halogenlys. Ydermere skal bilmodellen være typegodkendt til Xenon-lys, forklarer salgschef Henrik Jensen, Philips.

Da Xenonpærer og halogenpærer ikke har samme dimensioner, vil Xenon-lys eftermonteret i halogenlygter give en u hensigtsmæssig lysfordeling. Enten blænder de voldsomt eller også er lyskeglen begrænset til 30-50 meter foran køretøjet, hvor gode halogenlamper rækker 100 meter – det første er farligt for modkørende, det andet for føreren.

Trafiksikkerhedsmæssigt er gode halogenpærer derfor den bedste løsning.

Henrik Jensen tilføjer, at i flere lande, eksempelvis Tyskland og Holland, bortfalder forsikringsdækningen, hvis bilejeren har eftermonteret Xenon-lygter.

Med hensyn til Xenon – som Philips udviklede i 1991 - så er det den mest trafiksikre lysløsning til biler. Philips' produkter har fordoblet lysmængde i forhold til en traditionel pære, energiforbruget er halveret og levetiden syv gange længere.

Da Xenon-lyset samtidig giver et dagslysagtigt lys, og giver bedre refleksion i afmærkninger og skilte, betyder det, at reaktionstiden øges. Dermed vil man have bedre mulighed for at undgå at ramme eventuelle forhindringer på vejbanen. At lyset er tæt på dagslys betyder også, at kørsel i mørke opleves mindre trættende.

Ydermere er der god grund til, som læseren er inde på, at skifte pærer på bilen i takt med at man bliver ældre. Øjets tilpasningsevne reduceres med alderen, og evnen til at optage lys mindskes mærkbart allerede fra 20 års alderen, og en 40-årig har brug for dobbelt så meget lys som en 20-årig for at kunne se det samme. Og en 50-årig har brug for tre gange så meget lys, som en 20-årig!

Da 60 % af alle færdselsuheld sker efter mørkets frembrud – selv om trafikken er mindst på dette tidspunkt – er der god grund til at tage bilens lys alvorligt. Ifølge WHO dræbes årligt 1,2 millioner mennesker i biluheld og yderligere 50 millioner skades.

Xenon-lygter udleder 1,5 gram CO₂/km mindre end en bil med halogenlygter. På den måde er Xenon-lygterne også medvirkende årsag til at nå målet i EU-direktivet om at reducere udledningen af CO₂ til 130 gram/km i 2012.

Yderligere information

Sales Manager Aftermarket Denmark Henrik Jensen,
Philips Automotive Lighting - tlf. 33 29 37 71
e-post: henrik.jensen@philips.com

Informationschef Erling Madsen, Philips Danmark A/S,
tlf. 33 29 35 36 - e-post: erling.madsen@philips.com

Om Philips

Royal Philips Electronics of the Netherlands er vidtspændende firma inden for helse og velbefindende, fokuseret på at forbedre menneskers liv gennem relevante nyskabelser. Som verdensleder inden for healthcare, livsstil og lys, integrerer Philips teknologi og design i menneskecentrerede løsninger, baseret på grundlæggende viden om forbrugerne og varemærke-løftet "sense and simplicity". Hovedkontoret ligger i Holland og Philips har cirka 128.000 ansatte i flere end 60 lande. Med en årsomsætning på ca. 201 milliarder danske kroner i 2007 er koncernen markedsførende inden for hjertebehandling, akutbehandling og hjemmepleje, energieffektive lysløsninger og nye lysapplikationer, samt livsstilsprodukter der skaber velbefindende og glæde. Philips har således en stærk førerposition inden for FlatTV, shaving og grooming til mænd, bærbar underholdning og tandpleje.

Nyheder fra og informationer om Philips findes på
www.philips.com/newscenter, www.philips.dk og www.lys.philips.dk