

Pressrelease 2000-11-01

Audumbla Communication Group avvaktar med marknadsnotering

Styrelsen i strategikonsulten Audumbla Communication Group AB har beslutat att avvakta med marknadsnoteringen av bolaget. Anledningen är de turbulenta förhållandena på kapitalmarknaden. Avsikten är att notera bolaget under första halvåret 2001.

Audumbla har beslutat att avvakta med marknadsnoteringen av bolaget. Avsikten från början var en marknadsnotering under hösten 2000. Orsaken bakom detta beslut är ogynnsamma förhållanden på kapitalmarknaden och den stora osäkerhet som råder bland investerare på marknaden.

Audumbla är ett bolag som växer kraftigt i kombination med hög lönsamhet.

- Vi är klara för en börsnotering idag, men det finns ingen anledning att forcera fram en notering under rådande börs klimat, säger Nils Tunebjer, VD för Audumbla, och tillägger -Målet är att marknadsnotera Audumbla så tidigt som möjligt under första halvåret 2001 givet att marknadsförhållandena då är gynnsamma.

Audumbla Communication Group AB (publ)

Styrelsen

För ytterligare information:

Nils Tunebjer, VD och koncernchef. Telefon 0709-629 629

E-post: Nils.tunebjer@audumbla.se

Olle Nordberg, vice VD och finansdirektör. Telefon 0708-62 88 00.

E-post: olle.nordberg@audumbla.se

Leif Medin, Styrelseordförande. Telefon 0708-44 13 33.

E-post: leif@medin.se

Audumbla Communication Group arbetar inom affärsområdena *Strategy, Communication* och *Technology*, som tillsammans kan erbjuda kompetens inom strategiutveckling, PR, reklam, CRM och digital kommunikation.

Audumbla förtydligar och förädlar uppdragsgivarens befintliga affärsstrategier genom att göra dem kommunicerbara i ett samlat varumärke. Genomförande sker sedan i alla relevanta kommunikationskanaler för maximal konkurrenskraft. Hos Audumbla finns flera av Sveriges främsta kommunikationskonsulter samlade. Våra uppdragsgivare har Sverige, Norden och Europa som sin hemmamarknad.

Audumbla bildades hösten 1998. Under första halvåret 2000 omsatte koncernen cirka 147 Mkr, varav 85 Mkr i byråintäkt. Resultat efter goodwill och finansiella poster uppgick motsvarande period till 18,9 Mkr. I dag finns ca 175 medarbetare i Audumbla Communication Group i Stockholm, Gävle och Örestad. Koncernen består av Audumbla Pilots, Audumbla Academy, Gadd, Garbergs, Hunkydory, Schüllerquist, Spider Relations, Tattoo PR och Wide. PR och Wide.
