

2009-01-21

Aftonbladets förra chefredaktör Anders Gerdin till pr-byrå Weber Shandwick

Pr-byrå Weber Shandwick har rekryterat Aftonbladets förra chefredaktör Anders Gerdin som blir senior rådgivare på byrå. Rekryteringen innebär en kraftig förstärkning av byråns erbjudande inom medierelationer.

- Jag är oerhört glad över att vi har lyckats locka Anders Gerdin till byrå. Det är en drömkryter. Hans kunskap, erfarenhet och namnkunnighet blir ovärderlig för oss och våra kunder. Rekryteringen innebär att vi tar en stark position inom marknads-pr och medierelationer, och att vi ännu bättre kan hjälpa våra kunder att orientera sig i medielandskapet, **säger Christina Saliba, vd för Weber Shandwick.**

Anders Gerdin var under tio år chefredaktör på Aftonbladet, Sveriges största dagstidning. Gerdin kom till Aftonbladet redan 1970 där har han arbetat som nöjeschef, sportchef, nyhetschef, redaktionschef och slutligen chefredaktör. Gerdin startade också Sveriges första dagliga sporttidning, Sportbladet år 2000. Han sitter i styrelsen för Ålandstidningen och var även ledamot i styrelsen för Tidningsutgivarna 1997-2007.

- Sedan jag slutade på Aftonbladet har jag fått en mängd erbjudanden, bland annat från pr-byråer. Weber Shandwick var emellertid den byrå som kändes mest lockande, och det känns väldigt spännande att inleda ett partnerskap med byrå, **säger Anders Gerdin.**

Anders Gerdin blir senior rådgivare på Weber Shandwick. Han kommer bland annat att arbeta med rådgivning och medierelationer.

För mer information, kontakta:

Christina Saliba, vd Weber Shandwick, mobil: 070-3414654

Anders Gerdin, senior rådgivare, mobil: 070-5906051

Om Weber Shandwick Sverige

Weber Shandwick är en av Sveriges snabbast växande byråer inom marknads-pr. Erbjudandet till kunderna innefattar strategisk rådgivning, konceptutveckling och kreativ kanalberoende kommunikation i kundernas egna och icke-köpta medier. Weber Shandwick erbjuder sina uppdragsgivare tjänster inom marknads-pr, medierelationer, Corporate Communication, personprofilering, bild-pr, internet-pr, kriskommunikation och internkommunikation. Vår erfarenhet i kombination med vårt nordiska erbjudande via våra samarbetspartners i Norge, Danmark och Finland, gör att vi kan hantera integrerade uppdrag. Weber Shandwick har 129 kontor på 81 marknader och har funnits i Sverige sedan 2006. Vi är en självständig byrå som ägs av McCann, vilket ger oss en unik koppling till andra kommunikationsdiscipliner.