



Coaching people and ideas

Spray Ventures AB (publ) 556506-7997

Delårsrapport 1 januari – 31 augusti 2000

- Substansvärde proforma¹ (efter avyttringen av Spray Network) uppgick till 10 626 kr per aktie (1999-12-31: 7 954 kr per aktie)
- Resultat efter skatt proforma¹ uppgick till 3 933 MSEK, motsvarande 8 517 kr per aktie
- Resultat efter skatt uppgick till 141 MSEK (helåret 1999: 56 MSEK), motsvarande 306 kr per aktie
- Daniel Sachs tillträdde som verkställande direktör den 1 juli 2000. Tidigare verkställande direktören Per Bystedt utsågs samtidigt till ny styrelseordförande. Casten Almqvist och Fabian Månsson har utsetts till vice verkställande direktörer
- Cirka 6 miljoner aktier i Razorfish avyttrades, varefter Spray Ventures innehar cirka 5,8 miljoner aktier², motsvarande cirka 6 procent av bolaget

Händelser efter rapportperiodens utgång

- Spray Ventures dotterbolag Spray Network går samman med Lycos Europe: den 21 september 2000 träffades avtal varigenom Lycos Europe förvärvade Spray Network för en total köpeskilling uppgående till 84,3 miljoner Lycos Europe B-aktier, värderade till 674 MEUR. Värdet av Spray Ventures andel av köpe skillingen uppgick den 21 september 2000 till 3 563 MSEK och den 20 oktober, då affären avslutades, till cirka 4 671 MSEK. Spray Ventures blir näst största enskilda ägare i Lycos Europe efter samgåendet och framtida avtalade nyemissioner med 18,3 procent av aktiekapitalet
- Nyemission i Domain Network: Omnicom investerar upp till 65 MSEK

Koncernen i sammandrag	2000	2000	1999
	jan – aug	jan – aug	jan – dec ³
	proforma ¹		
Nettoomsättning, MSEK	174	364	121
Resultat efter finansnetto, MSEK	4 227	166	25
Resultat efter skatt, MSEK	3 933	141	56
Balansomslutning vid periodens slut, MSEK	5 587	2 697	1 078
Eget kapital vid periodens slut (inkl minoritetens andel), MSEK	4 821	1 355	322
Soliditet vid periodens slut, %	86,3%	50,0%	29,8%
Substansvärde vid periodens slut, kr per aktie	10 626		7 954

¹ Proformaredovisning har upprättats med hänsyn tagen till försäljningen av Spray Network till Lycos Europe som genomfördes den 20 oktober 2000. Proformeringen innebär att någon konsolidering av Spray Network inte skett under perioden. I proformaresultatet ingår reavinst om 3 024 MSEK, som utgör skillnaden mellan det koncernmässiga värdet på nettotillgångarna i Spray Network och marknadsvärdet av Spray Ventures innehav i Lycos Europe per den 20 oktober 2000.

² Exklusive aktier på vilka köpoptioner utfärdats, se vidare sidan 6.

³ Spray Ventures upprättade inga delårsrapporter under 1999, varför jämförelse sker med helår.

VERKSAMHETEN

Spray Ventures ambition är att vid rätt tidpunkt starta och utveckla utmanande företag. Vår verksamhet bygger bland annat på trendkänsla, sätt att kommunicera och förmåga att använda nya media.

Spraygruppen arbetar i tre enheter:

- *Spray Studios*, vårt nya kärnområde med operativa satsningar inom media såsom Vision Media och Moby Wireless Services,
- *Spraylabs*, vår nystartade forsknings- och utvecklingsmiljö där vi testar idéer genererade inom gruppen och utvecklar dem till fungerande företag inom kärnverksamheten, samt
- *Spray Investments*, våra investeringar med syfte att skapa lärande och avkastning för Spraygruppen, bland annat Razorfish, Lycos Europe och Carambole.

Spraygruppens strategi är att varje år investera minst 250 MSEK i kärnverksamheten och minst 50 MSEK i utveckling av nya verksamheter genom Spraylabs.

Våra mål är:

- att vara det självklara valet för samtidens talang och
- att öka koncernens substansvärde med minst 20 procent per år.

Spray Studios

Spray Studios samlar, förpackar och säljer interaktiv underhållning och information. Verksamhetens huvudsakliga intäktskällor är annonsintäkter, betalintäkter samt försäljning av innehåll till distributörer, t ex mobiloperatörer, digital-TV kanaler och Internetportaler.

Vi har som mål att vara den innehållsleverantör som bäst möter konsumenternas behov av interaktiva upplevelser, oberoende av vilken teknisk plattform användaren har tillgång till.

Målet är att vara majoritetsägare i nuvarande och framtida kärnområden.

Ansvarig för Spray Studios är Casten Almqvist.

Innehav i Spray Studios per 31 augusti 2000	Ägarandel, % av kapitalet före utspädning	Beskrivning av innehaven
Moby Wireless Services	100	Produktionsbolag för mobila tjänster
Vision Media (Vision, 25timmar, Agent25, SIME)	63	Mediahus för det nya i ekonomin

Moby Wireless Services

- *Ägarandel: 100%*
- *Antal anställda: 26*
- *För mer information: www.moby.se*

Moby Wireless Services hjälper mobiloperatörer och portaler att skapa nya intäktsbringande beteenden genom att leverera unika mobila applikationer som får användarna att upptäcka nya användningsområden för mobiltelefonen och andra bärbara terminaler. Moby lanserade sina första tjänster i maj 2000 och har idag kontor i Stockholm och Helsingborg.

Vision Media

- Ägarandel: 63%
- Omsättning jan-aug 2000: 27 MSEK
- Antal anställda: 55

I Vision Media ingår:

Vision – www.vision.se

Vision producerar nyheter och analyser om det nya i ekonomin. Innehållet paketeras och distribueras genom tre olika kanaler – en dagstidning, en portal och en webb-TV kanal. Vision skall förse konsumenterna med nyheter och analyser 7 dagar i veckan, 24 timmar om dygnet. Målet är att vara en av Sveriges två största dagliga affärsnyhetskanaler samt vara den viktigaste rösten om det nya i ekonomin.

25timmar och Agent25 – www.25timmar.com, www.agent25.com

25timmar är en konsultverksamhet som säljer skräddarsytt nyhetsinnehåll till företagskunder. Ur denna verksamhet föddes Agent25 som är en Internetbaserad tjänst för pressklipp på Internet.

SIME – www.sime.nu

SIME anordnar en årlig konferens om det nya i ekonomin.

Spraylabs – idéer värda att testa

Spraylabs är vår nystartade forsknings- och utvecklingsmiljö där vi testar idéer genererade inom gruppen och utvecklar dem till fungerande företag. Målet är att genom en strukturerad process för ett projekts första tolv månader tillföra Spraygruppens kärnverksamhet nya företag.

Genom att samla nya projekt inom Spraylabs tillvaratar vi gruppens erfarenhet av att starta nya marknadsledande företag från grunden – t ex internetkonsulter (Razorfish) och internetportal (Spray Network/Lycos Europe). Avsikten är att vi ska äga över 90% i dessa verksamheter.

Ansvarig för Spraylabs är Fabian Månsson.

Spray Investments – lärande och avkastning

De bolag där vi har mer av en ägarroll samlas i Spray Investments som genom att agera som engagerad och aktiv ägare stöder dessa bolag i deras utveckling. Syftet med Spray Investments är både lärande och avkastning - att genom nya investeringar öka vår kunskap inom områden som tangerar kärnverksamheten och samtidigt generera vinster som kan investeras i ny utveckling. Exempel på intressanta områden för Spray Investments är trådlösa tjänster, bredbandsteknik och intelligenta hem. Avsikten är att vara minoritetsägare i bolagen inom Spray Investments.

Inom Spray Investments finns bland annat koncernens noterade innehav i Razorfish och, efter rapportperiodens utgång, innehavet i Lycos Europe samt bland annat Carambole, Domain Network, Mr Jet och Toga/Yatack.

Under perioden har vi avvecklat verksamheten inom Spraygruppens operativa holdingbolag inom handel, E-lab. De innehav som tidigare organiserades under E-lab handhas nu av Spray Investments. Vad avser e-handel, ligger vårt fokus på satsningar där information är en betydande del av produkten/tjänsten, t ex Mr Jet och Parcelhouse.

Ansvarig för Spray Investments är Daniel Sachs.

Innehav i Spray Investments ¹ per 31 augusti 2000	Ägarandel, % av kapitalet före utspädning av personaloptionsprogram	Beskrivning av innehaven
Carambole	77	En Internet Presence Provider som hjälper företag att etablera sig på Internet
City Navigator	85	Ett verktyg på Internet som räknar ut snabbaste vägen mellan två adresser
Dash	6	En tjänst som förbättrar on-line shopping, genom att förhandla rabatter och specialerbjudanden
Domain Network	77	Ett konsultbolag inom området digital varumärkeshantering
Elements	11	En amerikansk "Internetcommunity" och undersökningsbolag
Ingo	43	En nätbutik som säljer data- och TV-spel med leverans direkt till kund
Insplanet ²	43	En oberoende förmedlare av sakförsäkringar på Internet
Mr Bid	43	En auktionssajt för handel mellan konsumenter
Mr Jet	85	Nordens största resebyrå på Internet
Parcelhouse	17	Tillhandahåller skräddarsydda logistiklösningar
Razorfish	6	Ett konsultbolag som tillhandahåller strategiska, kreativa och tekniska lösningar inom Internet, trådlös teknik, integration av back-end system, bredband och hårdvara
Spray Network ³	74	En portal med marknadsledande position i Europa
Sumo	27	En Internetbaserad återförsäljare av hemelektronik
Toga	11	Ett livsstilsvaruhus på Internet

De större innehaven i Spray Investments presenteras nedan:

Carambole

- Ägarandel: 77%
- Omsättning jan-aug 2000: 35 MSEK
- Antal anställda: 85
- Finns i 11 länder i Europa
- För mer information: www.carambole.se

Carambole (tidigare Domain Technology) är resultatet av en avknoppning från Domain Network. Carambole är en IPP (Internet Presence Provider) som hjälper företag att etablera sig på Internet. Carambole säljer produkter som domännamn, e-mailtjänster, webhosting- och e-handelslösningar samt bredbandsuppkoppling. Carambole har idag 45 000 kunder i Europa.

¹ För en mer detaljerad beskrivning av koncernens legala struktur hänvisas till Spray Ventures årsredovisning för verksamhetsåret 1999, som finns tillgänglig på www.bit.se.

² Efter rapportperiodens utgång har innehavet i Insplanet sålts till grundarna mot en option i bolaget.

³ Efter rapportperiodens utgång har innehavet i Spray Network avyttrats med likvid i aktier i Lycos Europe.

Domain Network

- *Ägarandel: 77%*
- *Omsättning jan-aug 2000: 21 MSEK*
- *Antal anställda: 55*
- *För mer information: www.domainnetwork.com*

Domain Network är ett konsultbolag inom området digital varumärkeshantering. Domain Network hjälper stora och medelstora företag och institutioner världen över att skydda, hantera och utveckla sina varumärken i en digital miljö. Företaget finns idag i Stockholm, London och Paris. Efter rapportperiodens utgång har Domain Network genomfört en riktad nyemission till Omnicom Inc. om initialt 35 MSEK samt ytterligare 30 MSEK baserat på bolagets prestationer under 2001.

Lycos Europe

- *Ägarandel: Cirka 18,3% inklusive avtalade nyemissioner*
- *Omsättning jan-jun 2000: 26,8 MEUR, inkl. Spray Network juni 1999-juni 2000: 68,7 MEUR*
- *Antal anställda: cirka 220, inkl. Spray Network 921*
- *För mer information: www.lycos.de*

Genom Lycos Europes förvärv av Spray Network bildas ett företag med marknadsledande ställning i Europa, med närmare en miljard pageviews per månad, 8,7 miljoner registrerade användare och 19 miljoner unika besökare i tolv länder. Lycos Europes portaler erbjuder ett brett urval av integrerade tjänster på Internet, omfattande access, sökning, redaktionellt innehåll och personliga communities. Lycos Europe är noterat på Neuer Markt, Tyskland.

Mr Jet

- *Ägarandel: 85%*
- *Omsättning jan-aug 2000: 84 MSEK*
- *Antal anställda: 60*
- *För mer information: www.mrjet.se*

Mr Jet är Nordens största resebyrå på nätet med onlinebokning av reguljära flygbiljetter, hyrbil och hotell över hela världen. Via sajten kan kunden enkelt göra prisjämförelser och bokningar utan extra bokningsavgifter. Företaget har idag närmare 350 000 unika besökare per dag i Norden. Under året har Mr Jet förvärvat Travelware APS. Travelware är en ledande systemleverantör av programvara till resebranschen i Norden.

Razorfish

- *Ägarandel: Cirka 6% exklusive aktier på vilka köpoptioner utfärdats*
- *Omsättning jan-sep 2000: 218 MUSD*
- *Antal anställda: cirka 2 100 i Europa och USA*
- *För mer information: www.razorfish.com*

Razorfish är ett konsultbolag som hjälper kunderna att använda digital teknik för att förbättra sitt företag på djupet. Razorfish tillhandahåller strategiska, kreativa och tekniska lösningar inom Internet, trådlös teknik, integration av back-end system, bredband och hårdvara. Razorfish är noterat på NASDAQ, USA.

Toga

- *Ägarandel: 11%*
- *Omsättning jan-jun 2000: 11 MSEK*
- *Antal anställda: 25*
- *För mer information: www.toga.se*

Toga är ett livsstilsvaruhus på Internet med ett brett utbud av det senaste inom mode, inredning, kosmetik, sport och teknik från världens stora varumärken. Totalt erbjuder Toga cirka 2 000 produkter från drygt 115 varumärken. Erbjudande om uppköp kommer inom en snar framtid att riktas till Togas samtliga aktieägare från det norska företaget Yatack. Spray Ventures har för avsikt att säga ja tack till detta erbjudande.

OMSÄTTNING OCH RESULTAT

Under perioden januari – augusti 2000 genomförde Spray Ventures omfattande investeringar i koncernens portalverksamhet, Spray Network N.V. Efter rapportperioden gick Spray Network samman med Lycos Europe N.V. och Spray Ventures erhöll aktier i Lycos Europe.

Såväl investeringarna under året som reavinsten vid försäljningen har omfattande påverkan på resultatet under perioden och koncernens nuvarande ställning. Av denna anledning redovisar Spray Ventures i denna rapport såväl utfallet för perioden som en proformaredovisning.

Proformaredovisningen visar Spray Ventureskoncernens resultat med hänsyn tagen till försäljningen av Spray Network. I resultatet ingår en reavinst om 3 024 MSEK, som utgör skillnaden mellan det koncernmässiga värdet på nettotillgångarna i Spray Network och marknadsvärdet av Spray Ventures innehav i Lycos Europe per den 20 oktober 2000.

Januari – augusti 2000 proforma

Rörelsens intäkter proforma under årets åtta första månader ökade med över 45 procent jämfört med helåret 1999 till cirka 174 MSEK. Resultat efter finansiella poster uppgår till 4 227 MSEK. Periodens resultat efter skatt uppgår till 3 933 MSEK (vilket motsvarar 8 517 kronor per aktie) och kan jämföras med 56 MSEK för helåret 1999 (motsvarande 121 kronor per aktie).

Januari – augusti 2000 utfall

Inklusive koncernens andel i Spray Network, ökade rörelsens intäkter under årets åtta första månader med 200 procent, jämfört med helåret 1999 till över 364 MSEK. På grund av omfattande investeringar, som kostnadsförts, huvudsakligen i portalverksamheten uppgick rörelseresultatet före goodwillavskrivningar till -827 MSEK. Efter finansnetto uppgår resultatet till 162 MSEK, vilket kan jämföras med 25 MSEK för helåret 1999. Periodens resultat efter skatt uppgår till 141 MSEK (vilket motsvarar 306 kronor per aktie) och kan jämföras med 56 MSEK för helåret 1999 (motsvarande 121 kronor per aktie).

BALANSRÄKNING

Balansomslutningen vid rapportperiodens slut uppgick till 2 697 (1 078) MSEK och det egna kapitalet uppgick till 1 355 (322) MSEK. Soliditeten uppgick till 50 procent. Proforma uppgick det egna kapitalet till 4 821 MSEK och soliditeten till 86,3 procent.

I februari 1999 ställde Spray Ventures ut köpoptioner på drygt 20 procent av sitt innehav i Razorfish Inc. till bolagets aktieägare samt konvertibel- och optionsinnehavare. Aktieägarna erhöll en option per aktie, vilken ger rätt till förvärv av åtta aktier i Razorfish för totalt 256 SEK. De optioner som inte är utnyttjade löper till och med 45 dagar efter det att de underliggande aktierna registrerats hos the Securities and Exchange Commission i USA. Razorfish har att fatta beslut om registreringen av de underliggande aktierna och något beslut i frågan har såvitt Spray Ventures känner till inte fattats. För innehavare av köpoptioner som enligt tillämplig amerikansk värdepapperslagstiftning inte anses närstående till Razorfish och som utnyttjar sina köpoptioner efter den 1 juni 2000, blir det emellertid möjligt att efter den 5 januari 2001 avyttra förvärvade aktier i Razorfish via NASDAQ utan iakttagande av de begränsningar som annars omgärdar en avyttring av icke-registrerade aktier. Vid substansberäkningen har antagits att samtliga köpoptioner utnyttjats.

SUBSTANSVÄRDE

Vid beräkning av substansvärdet ingår Spray Ventures innehav i onoterade bolag till koncernmässigt bokförda värden (dvs det lägre av anskaffnings- eller marknadsvärde) och innehaven i noterade bolag till aktuellt marknadsvärde.

Substansvärde proforma uppgick till 4 907 MSEK motsvarande 10 626 kronor per aktie.

Substansvärde	2000-08-31 ¹		1999-12-31	
	MSEK	Kr/aktie	MSEK	Kr/aktie
Razorfish	298	646	3 702	8 050
Lycos Europe	4 671	10 115	-	-
Övriga tillgångar	710	1 537	713	1 552
Summa tillgångar	5 679	12 298	4 415	9 602
Skulder (inkl minoritet)	-772	-1 672	-758	-1 648
Substansvärde	4 907	10 626	3 657	7 954

Hänsyn har tagits till uppskjuten skatt om 28 procent på övervärdet på aktier i Razorfish. Någon reavinstskatt på övervärdet på aktier i Lycos Europe beräknas ej utgå, då aktierna ägs av ett holländskt dotterbolag till Spray Ventures. Substansvärdet per aktie anges innan full utspädning (461 803 aktier per 31 augusti 2000, vid full utspädning uppgår antalet aktier till 524 173). Summa skulder innefattar även minoritetens andel av det egna kapitalet.

NYCKELTAL

Nyckeltal	2000	2000	1999
	jan – aug Proforma	jan – aug	jan – dec
Eget kapital, Mkr (inkl. minoritetens andel)	4 821	1 355	322
Soliditet, %	86,3	50,0	29,8
Eget kapital per aktie	10 440	2 934	700
Vinst per aktie	8 517	306	121
Substansvärde per aktie, kr	10 626		7 954

¹ Innehaven i Razorfish och Lycos Europe redovisas till slutkursen per den 20 oktober 2000 (Razorfish 4,813 USD, Lycos Europe 10,35 EUR). Köpoptioner (SVWARRANT RF 991122) har ställts ut på drygt 20 procent av innehavet i Razorfish. Denna del av aktieinnehavet har värderats till optionernas lösenpris.

FINANSIELL STÄLLNING - KONCERNEN

Investeringar

Under perioden har koncernen genomfört omfattande investeringar i framför allt portal-verksamheten, Spray Network. Inom Spray Network har förvärv av bolag skett som givit upphov till 1 142 MSEK i goodwill före avskrivningar. Investeringar i nya bolag i övriga koncernen har givit upphov till ytterligare 112 MSEK i goodwill före avskrivningar.

I januari har även konvertibla lån om knappt 2 MUSD (ca 17 MSEK) konverterats till aktier i Spray Network. Dessutom har Spray Ventures under sommaren deltagit i två emissionsprogram i Spray Network som för Spray Ventures del inneburit en investering om ca 721 MSEK.

Övriga investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar uppgår till drygt 83 MSEK, majoriteten av dessa investeringar avser datautrustning. Av dessa 83 MSEK står Spray Network för ca 75%.

Försäljning har skett av ca 6 miljoner aktier i Razorfish Inc, vilket har gett upphov till reavinster om ca 1 340 MSEK. De avyttrade aktierna hade ett bokfört värde om ca 158 MSEK.

Finansiering

Koncernens övriga skulder uppgick vid periodens utgång till 1 295 MSEK främst avseende skulder i dotterbolaget Spray Network. Under perioden har koncernens finansieringsskulder, dvs skulder som upptagits för att finansiera verksamheten, ökat med ca 389 MSEK till 635 MSEK. Förändringarna avser främst företagsförvärv inom Spray Network och Carambole med ca 434 MSEK.

Proforma uppgår koncernens övriga skulder till 766 MSEK. Av dessa avser 330 MSEK skatteskulder i moderbolaget och knappt 189 MSEK en skuld till de tidigare ägarna till Spray Networks dotterbolag Massmarket. Denna skuld kommer enligt avtal att regleras genom likvid i aktier i Lycos Europe, se vidare sidan 9.

Likviditet

Vid periodens utgång har koncernen likvida medel uppgående till 571 MSEK, vilket är en ökning med 423 MSEK sedan utgången av 1999. Cirka 280 MSEK av koncernens likvida medel avser Spray Network.

Mot bakgrund av de övervärden som för närvarande föreligger i bolagets värdepappersinnehav bedömer styrelsen och ledningen att bolaget har goda förutsättningar att kort- och långfristigt finansiera verksamheten.

FINANSIELL STÄLLNING - MODERBOLAGET

Moderbolaget ansvarar för koncernens strategier och utveckling och har under perioden inte haft några intäkter. Moderbolaget redovisar för perioden ett resultat efter finansiella poster på 1 378 MSEK (1999: 382 MSEK). Periodens resultat efter skatt uppgick till 1 048 MSEK (382 MSEK). Balansomslutningen uppgick till 1 713 MSEK (547 MSEK).

Investeringar

Under perioden har moderbolaget gjort mindre förvärv (1,6 MSEK) av materiella anläggningstillgångar, främst datorutrustning.

En minoritetsinvestering har skett i Dash Inc med 26 MSEK kontant och 39 MSEK i egna aktier. Dessutom har nyteckningar och kapitaltillskott i dotterbolag genomförts till ett värde om 66 MSEK.

Försäljning har skett av ca 6 miljoner aktier i Razorfish Inc, vilket har gett upphov till reavinster om ca 1 340 MSEK (aktierna hade ett bokfört värde om ca 158 MSEK).

Finansiering

Under perioden har moderbolagets finansieringsskulder minskat med ca 62 MSEK till 43 MSEK. Förändringarna avser återbetalning av aktieägarlån med ca 65 MSEK samt en ökning om 3 MSEK pga valutaeffekter.

Likviditet

Vid periodens utgång uppgick moderbolagets likvida medel till 220 MSEK, vilket är en ökning med 154 MSEK sedan utgången av 1999.

PERSONAL

Antalet anställda i moderbolaget uppgick per den 31 augusti till 24 personer (10 personer vid årsskiftet), varav 45 procent kvinnor. Totalt antal anställda i koncernen den 31 augusti uppgick till cirka 1 000.

HÄNDELSE EFTER RAPPORTPERIODENS UTGÅNG

Försäljning av Spray Network

Spray Ventures har målmedvetet arbetat för att etablera ett portalnätverk med bred europeisk täckning. Som ett led i att snabba upp denna etablering och skapa ett nätverk med såväl bred räckvidd som attraktivt innehåll, träffades den 21 september 2000 avtal med Lycos Europe avseende förvärv av Spray Network. Genom förvärvet bildas ett företag med marknadsledande position i Europa, med närmare en miljard pageviews per månad.

Lycos Europe förvärvade samtliga aktier i Spray Network för 84,3 miljoner egna B-aktier motsvarande 27 procent av aktiekapitalet. När affären ingicks uppgick värdet av aktierna baserat på slutkursen vid Neuer Markt den 20 september till 674 MEUR. Vid affärens slutförande, den 20 oktober, uppgick marknadsvärdet av Spray Ventures innehav i Lycos Europe till 4 671 MSEK, motsvarande en reavinst om 3 024 MSEK i förhållande till det koncernmässiga värdet av Spray Ventures innehav i Spray Network.

Som en del av transaktionen kommer Spray Ventures att teckna sig för 7,9 miljoner B-aktier och Investor att teckna sig för 2,1 miljoner B-aktier i Lycos Europe under de närmaste två åren, till kursen 10 EUR per aktie. Detta motsvarar ett kapitaltillskott om 100 MEUR vilket kommer att användas för att finansiera det sammanslagna företags fortsatta utveckling.

Efter transaktionen och investeringen kommer Spray Ventures att äga cirka 58,8 miljoner B-aktier i Lycos Europe, vilket motsvarar 18,3 procent av Lycos Europes aktiekapital. Spray Ventures blir därmed den näst största enskilda ägaren i Lycos Europe efter Terra Lycos.

I samband med att affären med Lycos Europe genomfördes har de tidigare ägarna till ett av dotterbolagen inom Spray Network-koncernen (Massmarket AS) tilldelats drygt 2,2 miljoner av Spray Ventures aktier i Lycos Europe. Krav har framställts av dessa personer om en utökad tilldelning av aktier.

Som en följd av avtal som ingicks vid Spray Networks förvärv av Caramail i januari 2000, har de tidigare ägarna till detta bolag en säljoption mot Spray Ventures avseende drygt 8,5 miljoner aktier i Lycos Europe för ett lösenpris av 81,56 MEUR, motsvarande 9,31 EUR per aktie, som kan utnyttjas under en kortare period fram till dess att de nyemitterade aktierna i Lycos Europe formellt registrerats vid Neuer Markt.

AKTIEN

Aktiekapitalet i Spray Ventures AB är uppdelat i två aktieslag; A-aktier och B-aktier. Båda aktieslagen har ett nominellt värde om 5 kronor per aktie med lika rätt i bolagets nettotillgångar och resultat. Aktier av serie A berättigar till 10 röster per aktie och aktier av serie B till 1 röst per aktie. Antalet aktier uppgick per 31 augusti 2000 till 461 803 aktier fördelat på 258 493 A-aktier och 203 310 B-aktier. Spray Ventures har drygt 6 000 aktieägare.

För det fall samtliga de options- och konverteringsrätter som ställts ut utnyttjas, kommer ytterligare 62 370 B-aktier emitteras.

EKONOMISK INFORMATION OCH NÄSTA RAPPORT

Föreliggande delårsrapport samt årsredovisningen för verksamhetsåret 1999 finns tillgänglig via www.bit.se och kan även beställas via tverin@spray.se eller på telefon +46 8 527 90 682.

Spray Ventures avger bokslutskommuniké avseende verksamhetsåret 2000 den 31 mars 2001 samt avser därefter att avge kvartalsrapporter.

Föreliggande delårsrapport har ej granskats av företagets revisorer.

Stockholm den 31 oktober 2000

Daniel Sachs

Verkställande direktör

KONTAKTPERSON

Daniel Sachs, telefon: 08-527 90 682

Spray Ventures AB (publ)**1 januari – 31 augusti 2000**

Alla belopp i TSEK förutom där annat anges

Koncernens resultaträkning	2000 jan-aug Proforma ¹	2000 jan-aug	1999 jan-dec
Rörelsens intäkter	174.239	364.095	120.688
Rörelsens kostnader exkl. goodwillavskrivningar	-396.676	-1.190.800	-505.994
Rörelseresultat före goodwillavskrivningar	-222.437	-826.705	-385.306
Goodwillavskrivningar	-12.837	-180.578	-27.917
Rörelseresultat	-235.274	-1.007.283	-413.223
Finansnetto	4.461.986	1.169.334	438.314
Resultat efter finansnetto	4.226.712	162.051	25.091
Minoritetens andel av resultatet	38.343	279.029	14.625
Resultat intjänat i dotterbolag före förvärv	-1.686	-1.686	6.481
Skatt	-330.000	-298.063	9.472
Periodens resultat	3.933.369	141.331	55.669
Resultat per aktie, kr	8.517	306	121
Resultat per aktie efter full utspädning, kr	7.504	270	110

Aktier före utspädning uppgår till 461 803 (459 803). Antalet aktier efter full utspädning uppgår till 524 173 (504 238) och är beräknat per den 31 augusti 2000 efter fullt utnyttjande av samtliga då utestående options- och konverteringsrätter.

¹Proformaredovisning har upprättats med hänsyn tagen till försäljningen av Spray Network till Lycos Europe som genomfördes den 20 oktober 2000. Proformeringen innebär att någon konsolidering av Spray Network inte skett under perioden. I proformaresultatet ingår reavinst om 3 024 MSEK, som utgör skillnaden mellan det koncernmässiga värdet på nettotillgångarna i Spray Network och marknadsvärdet av Spray Ventures innehav i Lycos Europe per den 20 oktober 2000.

Koncernens balansräkning	2000-08-31	2000-08-31	1999-12-31
	Proforma		
Tillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	159.746	1.480.249	404.240
Materiella anläggningstillgångar	26.436	102.176	40.880
Finansiella anläggningstillgångar	4.994.081	325.673	372.266
Omsättningstillgångar	115.598	218.204	113.556
Likvida medel	291.373	570.641	147.364
Summa tillgångar	5.587.234	2.696.943	1.078.306
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	4.815.052	1.087.715	320.411
Minoritetens andel i eget kapital	6.423	267.177	1.146
Avsättningar	160	47.448	108.588
Övriga skulder	765.599	1.294.603	648.161
Summa eget kapital och skulder	5.587.234	2.696.943	1.078.306

Moderbolagets resultaträkning	2000	1999
	jan-aug	jan-dec
Rörelsens intäkter	0	0
Rörelsens kostnader exkl. goodwillavskrivningar	-40.433	-30.403
Rörelseresultat före goodwillavskrivningar	-40.433	-30.403
Goodwillavskrivningar	0	0
Rörelseresultat	-40.433	-30.403
Finansnetto	1.418.041	412.226
Resultat efter finansnetto	1.377.608	381.823
Skatt	-330.000	3
Periodens resultat	1.047.608	381.826
Resultat per aktie, kr	2.268	830
Resultat per aktie efter full utspädning, kr	1.999	757

Moderbolagets balansräkning	2000-08-31	1999-12-31
Tillgångar		
Immateriella anläggningstillgångar	90	90
Materiella anläggningstillgångar	12.478	12.441
Finansiella anläggningstillgångar	376.715	405.017
Omsättningstillgångar	1.103.787	62.822
Likvida medel	220.162	66.337
Summa tillgångar	1.713.232	546.707
Eget kapital och skulder		
Eget kapital	1.319.254	232.439
Avsättningar	0	0
Övriga skulder	393.978	314.268
Summa eget kapital och skulder	1.713.232	546.707