

Enlight Interactive levererar e-learning till Pharmacia

Pharmacia satsar framgångsrikt på lärande till sina kunder via Internet

Enlight Interactives dotterbolag Eld har utvecklat en e-learningtjänst som del i Pharmacias nya satsning Din Hälsa på Internet. Den nya webbplatsen ger allmänheten kunskap om hälsa och sjukdomar som samlats in genom forskning, studier och erfarenheter. Enlight Interactive har tagit fram en lösning som gör medicinsk information roligare att ta till sig och lättare att förstå.

Information om hälsa och sjukdomar kan ofta vara svår att förmedla till allmänheten på ett sätt så att de förstår. Enlight Interactive har tagit fram en e-learning lösning som gör det enklare och roligare att ta till sig denna typ av information. Deltagaren testar sina kunskaper samtidigt som han får ta del av medicinska fakta. Lösningen ger dessutom Pharmacia möjlighet att gå vidare och utnyttja e-learning för nya kunskapsområden, som ännu inte tas upp på webbplatsen Din Hälsa.

– Lärande blir en allt viktigare del av företagets leveranser till kunden eftersom dagens produkter kräver hög kunskap för att användas rätt, säger Urban Doverholt, VD för Enlight Interactive. Pharmacias order är en bekräftelse på Enlights förmåga att ta fram kreativa, pedagogiska och välgenomtänkta lösningar som förenklar lärandet och gör områden som t.ex. medicin mer spännande för den "vanliga" människan.

Lösningen som Enlight Interactive levererar till Pharmacia informerar och lär ut om utvalda delar av den medicinska världen. Lösningen gör det möjligt för Pharmacia att själv enkelt lägga till nya kunskapsområden via ett administrationsgränssnitt. Modulen är baserad på Enlight Interactives webbsystem för lärande.

Pharmacias nya webbsatsning, Din Hälsa, ger allmänheten en möjlighet att få ta del av information om hälsa och sjukdomar som samlats in genom forskning, studier och erfarenheter och som tidigare förmedlats till läkare och apotekare. Pharmacia är ett av världens ledande läkemedelsbolag.

www.enlight-interactive.com

För ytterligare information kontakta:

Urban Doverholt, VD Enlight Interactive, 08-597 961 50

Martin Lindström, VD ELD Interaktiv Produktion, 08-597 961 00

Enlight Interactive i korthet

Enlight Interactive är Nordens mest kompletta företagsgrupp inom e-learning. Affärsidén är att förenkla och förkyliga din personliga och professionella utveckling. Bolaget var det första som börsnoterades i Enlight Interactive AB (publ), Dalagatan 7, 111 23 Stockholm, tel 08-597 961 50, fax 08-597 960 01, www.enlight-interactive.com

Europa inom den snabbväxande marknaden för interaktivt lärande.

Koncernen är Europas ledande bolag inom webbaserad test och certifiering, har ett komplett affärssystem för lärande och är störst i Norden på e-learning för hem och skola. Koncernens verksamhet bedrivs i dotterbolagen TestStation, Infinity Learning, Eld Interaktiv, iLearn och Levande Böcker, samt bolagen IQ Pan interactive.

Enlight Interactive har idag 208 medarbetare i Sverige, Norge, Danmark, Finland, Holland och England.

Eld Interaktiv Produktion i korthet

Inspirerande lärande skapar relationer.

Eld Interaktiv Produktion AB är en av Nordens mest erfarna multimedieproducenter. Inriktningen är interaktivt lärande för företag och större organisationer. Erfarenheten av spelproduktion och dramaturgi används för att skapa god pedagogik och att levandegöra uppdragsgivarnas budskap.

Ambitionen är att skraddarsy interaktiva utbildningar, spel och web-siter som bidrar till ökad kunskap och stärkta relationer mellan organisationen och den aktuella målgruppen.