



Albert Ken inleder samarbete med Reimersholms Snapskrydderi.

- Bygger ny sajt som blir nav i framtida kommunikation.

Reimersholms snapskrydderi, med varumärken som O.P. Anderson, Herrgårds Aquavit, Skåne Akvavit, har valt Albert Ken för sin närvaro online. Samarbetet rivstartar med att lansera en ny webbplats.

- Vår nya webbplats är ett nav för vår kommunikation, en plats dit vi leder de målgrupper vi pratar med. Under året kommer vi att aktivera sajten på flera spännande sätt tillsammans med Albert Ken, berättar Petra Strandberg, senior brand manager på Pernod Ricard.

- För oss är Reimersholms Snapskrydderi ett intressant uppdrag ur flera aspekter, berättar Sten Ernerot, VD på Albert Ken. Dels kommunikativt, men även ur aspekten att driva trafik från sökmotorer genom att skapa en webbplats som svarar upp mot det innehåll som målgrupperna söker efter.

- Eftersom en stor del av trafiken på nätet idag kommer via sökmotorer, har vi byggt en sajt där alla undersidor fungerar som startsidor, dvs besökarna kan lätt hitta vidare i sajtens innehåll istället för att komma till en återvändsgränd där de inte hittar något mer intressant, fortsätter Sten Ernerot.

Om Reimersholms Snapskrydderi.

Reimersholms grundades 1869 på ön Reimersholme i Mälaren. Att krydda snaps är ett hantverk som Reimersholms stolt utvecklat med åren och alla snapsar görs än idag på noggrant utvalda kryddor och enligt hemliga recept.

Om Albert Ken.

Albert Ken är en online presence agency som utvecklar företags närvaro online via sajter och kampanjer. Byrån startades i mars 2008 och har idag en rad nationella och internationella kunder, däribland Odd Molly och Lantmännen.

För mer information: Sten Ernerot.

sten.ernerot@albertken.com

Tel: 0705 30 30 30

www.albertken.com