



Delårsrapport januari–september, 2000

Svensk Vodka i Motala AB – Vinst sedan i augusti och ökad försäljning med 76 procent.

Nio månader i korthet

- Kraftig ökning på expertordervolymen
- Pågående effektiviseringsprogram
- Vinst sedan i augusti
- Försäljningsökning med 76 procent

Verksamhet

Svensk Vodka är Sveriges största publika, privata spritdryckstillverkare. Svensk Vodkas affärsidé är att tillverka, förädla och bereda spritdrycker för försäljning på den svenska och den internationella marknaden. Bolaget är sedan 1999 noterat hos SBI.

Svensk Vodka i Motala AB har en omfattande spritdrycksportfölj, bestående av både egentillverkade och av importerade märken. Huvudprodukten är den egna premiumvodkan Svensk, som för närvarande lanseras runt om i världen. Verksamheten består av de tre affärsområdena: spritdryckstillverkning, destruktion av smuggelsprit och beredning av spritbaserade kryddor.

Marknad

Svensk Vodka i Motala AB har nu uppnått de försäljningsvolymerna som krävs för att verksamheten ska generera ett löpande överskott. Det tredje kvartalet visar en förlust på endast -0,1 Mkr och för niomånadersperioden ackumulerat -2,7 Mkr. Leveransförseningar av flaskor har medfört att en betydande del av både försäljning och vinst förskjutits till innevarande kvartal.

Från och med augusti i år tjänar Svensk Vodka i Motala AB pengar. Ett effektiviseringsprogram pågår och har redan medfört att kostnaden per producerad butelj kraftigt minskat. Tanken med programmet är att öka effektiviteten ytterligare. Ett led i detta är att vi kommer att ta mer lager i anspråk för att kunna producera längre serier och på så sätt minska ställtiden mellan olika produkter.

Exporten av primevodkan ”Svensk” ökar konstant och inneliggande orderstock är större än någonsin, drygt 400 000 liter. I år kommer exporten stå för 12-15 procent av den totala försäljningen. Nästa år kommer exportandelen vara över 50 procent. Av detta följer att den huvudsakliga tillväxtpotentialen finns utanför Sveriges gränser.

De länder bolaget etablerat försäljning i är: Storbritannien, Kanada, Sydafrika, Australien, Nya Zeeland, Spanien och USA. Före årsskiftet kommer dessa länder även att kompletteras av Thailand, Malaysia, Singapore, Vietnam, samt södra Kina. Länderna i Asien står förmodligen för den snabbast växande vodkamarknaden i världen även om det ännu är från relativt låga nivåer. – Ur strategisk synpunkt är det dock viktigt att vara med redan nu. Utvecklingen innebär att vi kommer att bibehålla vårt tillväxtmål om 100 procent per år.

Motala 2000-11-06

Michael Lindberg
Verkställande direktör

Frågor med anledning av denna rapport besvaras av företagets VD på telefon: 0141-23 36 90, eller på e-post: michael.lindberg@svenskvodka.se
Denna delårsrapport har varit föremål för översiktlig granskning av bolagets revisor.

Nästa rapport: Bokslutskommuniké 2001-02-15

RESULTATRÄKNING EFTER NIO MÅNADER – JAN-SEPT

Koncernen (tkr)	2000	1999
Omsättning	35 977	24 200
Alkoholskatt	-25 098	-18 000
Nettoomsättning	10 879	6 200
Råvaror och förnödenheter	-3 299	-2 900
Övriga externa kostnader	-5 807	-4 400
Personalkostnader	-3 085	-2 200
Avskrivningar	-1 286	-700
Rörelseresultat	-2 598	-4 000
Ränteintäkter	1	0
Räntekostnader	-113	-100
Resultat efter finansiella poster	-2 710	-4 100

BALANSRAPPORT – KONCERNEN

Anläggningstillgångar (tkr)	30/9 -2000	IB 31/12 -1999
Immateriella anläggningstillgångar	3 777	4 747
Materiella anläggningstillgångar	3 333	3 368
Summa anläggningstillgångar	7 110	8 046

Omsättningstillgångar (tkr)	30/9 -2000	IB 31/12 -1999
Varulager m.m.	6 102	5 420
Kassa och bank	44	117
Övriga omsättningstillgångar	7 983	7 699
Summa	14 129	13 236
Summa tillgångar	21 239	20 515

Eget kapital (tkr)	30/9 -2000	IB 31/12 - 1999
Bundet eget kapital	18 500	18 500
Fritt eget kapital	-8 291	-8 183
Summa	10 209	10 317
Skulder	11 030	10 198
Summa eget kapital och skulder	21 239	20 515

KASSAFLÖDESANALYS – KONCERNEN

Den löpande verksamheten	
Resultat efter finansiella poster	-2 710
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet m.m.	1 360
Summa	-1 350
Betald skatt	-2 050
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	-3 400
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital	
Förändring av varulager	-1 355
Förändring av fordringar	-1 269
Förändring av leverantörsskulder	1 483
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-4 541

Investeringsverksamhet	
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-348
Kassaflöde från investeringsverksamhet	-348

Finansieringsverksamhet	
Upptagna lån	3 611
Kassaflöde från finansieringsverksamhet	3 611

Periodens kassaflöde	1 278
-----------------------------	--------------

Likvida medel vid periodens början	1 322
---	--------------

Likvida medel vid periodens slut	44
---	-----------

NYCKELTAL – KONCERNEN

Resultat per aktie	-1,71
Resultat på totalt kapital	neg
Resultat på eget kapital	neg
Soliditet	48%
Skuldsättningsgrad	1,1 ggr
Kassalikviditet	0,7 ggr