

PRESSRELEASE

Stockholm, 30 januari, 2009

Förlängt samarbete mellan Cision och TeliaSonera

Nu är det klart - TeliaSonera förlänger sitt samarbete med Cision och tecknar ett nytt avtal med syftet att stödja företagets globala PR-arbete.

– Att TeliaSonera väljer att fortsätta och fördjupa sitt samarbete med Cision är ett gott betyg som visar att vi är en kompetent partner för globala tjänster inom Media Intelligence, säger **Yann Blandy** Regional Director Cision Northern Europe.

TeliaSonera kommer att köpa tjänster från alla Cisions tjänsteområden. I praktiken kommer Cision att förse TeliaSoneras affärsområden och merparten av dess största marknader med tjänster för medieinformation, målgruppsanpassad distribution, mediebevakning och analys.

– Med hjälp av vår lokala expertis samt webbgränssnittet CisionPoint hoppas vi kunna skapa förutsättningar för TeliaSonera att fatta ännu bättre affärsbeslut och nå bättre resultat, säger **Yann Blandy**.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Yann Blandy
Regional Director Cision Northern Europe
Tel: +46 8 5074 1016
E-post: yann.blandy@cision.com

Cision empowers businesses to make better decisions and improve performance through its CisionPoint desktop software solutions for corporate communication and PR professionals. Powered by local experts with global reach, Cision delivers relevant media information, targeted distribution, media monitoring, and precise media analysis. Cision has more than 2,600 employees in Europe, North America and Asia, and has partners in 125 countries. Cision AB is quoted on the Nordic Exchange with a turnover of SEK 1.9 billion in 2007.

This press release is also available at www.cision.com