P R E S S E M E D D E L E L S E

København d. 2. februar 2009

Danskerne maler på lærred som aldrig før

Akrylmalingen flyder i de danske hjem, og interessen for at male har aldrig været større blandt danskerne. Det kan butikkerne mærke på omsætningen.

"Det er blevet Danmarks nye nationalsport at male billeder til sig selv og sin omgangskreds, og vi har dagligt nye interesserede, der vil i gang med at male," siger Peter Lindskov-Dahl. Han er adm. direktør i Stelling og selv en dedikeret fritids-kunstmaler, når tiden tillader det.

Og tid til at male er det i særdeleshed, når sommeren går på hæld og de mørke aftener tager over. På det tidspunkt finder danskerne pensler og staffeli frem og hygger sig indendørs med at kreere små mesterværker.

"Der er flest kvinder, der svinger penslen på eget lærred, men mændene er også kommet godt med de seneste år. Årsagen er, at vi vil have unik kunst på væggene derhjemme og helst noget, hvor vi kan knytte en personlig historie til," siger Peter Lindskov-Dahl.

Billedkunst for voksne

"Har man ikke fundet det maleri, man ønsker sig, kan man jo altid male det selv. Derudover giver det naturlivis en helt særlig tilfredsstillelse at se sit eget maleri på væggen eller at give et væk," fortsætter han.

Foruden tidens trend har især akrylmalingen vundet mange hjerter, fordi det tørrer langt hurtigere end oliebaseret maling.

"Akrylmalingen har gjort det nemt at komme i gang og enkelt blot at male en smule hver dag. Dermed passer denne maling bedre til dem, der maler på hobbyplan," siger Peter Lindskov-Dahl og understreger, at malingen også er populær blandt professionelle. Stelling er blandt andet forhandler og distributør af den voldsomt populære akrylmaling fra amerikanske Golden. Og omsætningen alene på denne maling er mere end tredoblet de seneste tre år. Goldens akrylmaling er enestående ved, at man kan blande den til næsten en hvilken som helst tykkelse eller farve. Der bliver imidlertid også solgt mere oliemaling og her er omsætningen i samme periode steget med 74% hos Stelling.

Stelling-navnet stammer tilbage til 1862 og er en af Københavns ældste forretninger. Nu er navnet på vej ud i resten af Danmark. I første omgang skifter en række butikker i København 1. december navn til Stelling, da de er en del af samme koncern. Det samme sker i Århus, hvor byens to førende kunstnerbutikker også får Stelling-prædikatet.

På et senere tidspunkt vil Stelling med en blød pensel male yderligere nogle butikker på Danmarkskortet. Det sker gennem franchising, som er set før i andre detailgrene, men er helt nyt inden for kunstnerartikler.

"Tiden er moden til brede vores koncept til andre byer. Der er intet, der tyder på, at danskernes interesse for at male på lærred vil stoppe. Tværtimod," siger Peter Lindskov-Dahl.

For yderligere oplysninger, kontakt venligst:
Adm. direktør Peter Lindskov-Dahl i Stelling A/S på telefon 3333 0520 eller mobil 2892 2199.

Om Stelling A/S:
Navnet Stelling dækker i dag over de mest toneangivende virksomheder igennem de sidste 150 år inden for salg af kunstnerartikler, papirvarer, tegne- og skriveartikler, fyldepenne, indramning mv.: A. Stelling (1862), City KunstnerArtikler, I. Chr. Petersen (1845), Fyldepennedepotet, Skovgård & Frydensberg alle i København samt Sjøreen Kunstnerartikler og Juuls Efterfølger (Danmarks ældste farvehandel) begge i Århus. Peter Lindskov-Dahl tiltrådte som direktør d. 1. september 2008.