

Pressmeddelande

2009-02-04

SKF bäst i Sverige på CSR

Den årliga rankingen som görs av Hallvarsson & Halvarsson har utsett SKF som bästa svenska företag på CSR-information. SKF får som första svenska företag full poäng i undersökningen, följt av Boliden, Electrolux och Ericsson som delar andra platsen. Undersökningen visar också att 78 procent av Europas 700 största företag nu arbetar med CSR. Som land kommer Sverige på en femte plats och har därmed förbättrat sin placering något från förra året.

H&H Webranking, som varje år rankar 700 företagswebbplatser, visar att fler företag har CSR-information jämfört med förra året. 78 procent av företagen kommunicerar att de arbetar med CSR, jämfört med 73 procent förra året. Av de 150 största bolagen i Europa har andelen ännu större. 97 procent har en separat CSR del på webbplatsen.

Bästa företagen i Sverige

Rank	Företag	Uppfyllnad
1	SKF	100%
2	Boliden	94%
2	Electrolux	94%
2	Ericsson	94%
5	ABB	88%
5	AstraZeneca	88%
5	Atlas Copco	88%
5	Skanska	88%
9	Assa Abloy	81%
9	SCA	81%
9	SEB	81%

Det land vars företag får högst poäng är Finland följt av England och Nederländerna. Svenska företag kommer på en femteplats, jämfört med en sjätte plats förra året. SKF får full poäng i undersökningen. Det är första gången som ett svenskt företag får det. Boliden, Electrolux och Ericsson kommer på en andra plats bland de svenska företagen. Andra svenska bolag som placerar sig bra i årets ranking är ABB, Astra Zeneca, Atlas Copco och Skanska.

”Vi ser att allt fler företag arbetar med CSR. Många av de svenska företagen har nu också blivit bättre på att kommunicera sitt arbete på ett transparent sätt. Men fortfarande ligger många svenska företag efter sina europeiska konkurrenter”, säger Tommy Borglund ansvarig för CSR-tjänster på Hallvarsson & Halvarsson.

GRI ALLT MER POPULÄRT

De globala riktlinjerna för rapportering av CSR och hållbarhetsfrågor, GRI, ökar i popularitet. 25 procent av Europas 700 största företag använder GRI och bland de 150 största företagen är andelen ännu större, 53 procent. I Sverige är det en lägre andel som använder sig av GRI, 17 procent av de 100 största svenska företagen och 45 procent av de 30 största svenska företagen.

ÖKADE KRAV

Kraven från finansmarknaden har ökat på CSR-kommunikation under 2008. Ett genomsnittligt företag informerar om ungefär hälften av vad som efterfrågas. Det är fortfarande ett stort gap mellan kraven på information från investerare och vad som faktiskt finns på webbplatserna.

”Det är förvånande att så många av bolagen fortfarande inte presenterar tillräckligt med information för att möta marknadens efterfrågan. Vi vet att många företag jobbar ambitiöst med CSR-frågor men frågan är om budskapet om deras goda arbete når ut”, säger Miriam Thunborg ansvarig för undersökningen på Hallvarsson & Halvarsson.

”SKF, som vinner årets ranking i Sverige, visar tydligt att företaget arbetar målmedvetet med CSR-frågor; både vad gäller mängden information och kvaliteten på datan, vilket efterfrågas av finansmarknaden”, säger Miriam Thunborg.

Bästa företagen i Europa

Företag	Land	Uppfyllnad
Centrica	Storbritannien	100%
Deutsche Telekom	Tyskland	100%
E.ON	Tyskland	100%
Nokia	Finland	100%
Novo Nordisk	Danmark	100%
Royal & Sun	Storbritannien	100%
RWE	Tyskland	100%
Siemens	Tyskland	100%
SKF	Sverige	100%
Société Générale	Frankrike	100%
Total	Frankrike	100%
UBS	Schweiz	100%
Unilever	Nederländerna	100%
Wärtsilä	Finland	100%

Bästa länderna i Europa

Land	Poäng
Finland	2,63
Storbritannien	2,54
Nederländerna	2,39
Tyskland	2,36
Sverige	2,31
Spanien	2,25
Danmark	2,10
Belgien	1,88
Schweiz	1,86
Frankrike	1,85
Italien	1,63
Österrike	1,33

FÖR YTTERLIGARE INFORMATION KONTAKTA

Miriam Thunborg

Ansvarig för H&H Spotlight Report CSR

Telefon: 08-407 22 94

Mobile: 0709-71 12 94

e-mail: miriam.thunborg@halvarsson.se

Tommy Borglund

Ansvarig för CSR-tjänster på Hallvarsson & Halvarsson

Telefon: 08-407 22 63

Mobile: 0709-71 12 63

e-mail: tommy.borglund@halvarsson.se

H&H Spotlight Report CSR redogör för hur europeiska företag från olika länder och sektorer kommunicerar CSR på webben. Rapporten är en fördjupning av CSR-sektionen i H&H Webranking, Europas ledande undersökning av företagswebbplatser som genomförts årligen sedan 1997. Varje år granskas drygt 700 webbplatser (på engelska) enligt ett protokoll bestående av 139 kriterier varav 12 CSR-kriterier. Resultaten publiceras i affärstidningar runt om i Europa. Sverigerankingen omfattar 100 företag, med ett börsvärde på minst 3 miljarder kr. Protokollet bygger på en enkät till investerare, analytiker och journalister. Mer information om H&H Spotlight Report CSR och H&H Webranking finns på www.webranking.nu