

Stockholm, 7 november, 2000

Castcom lämnar delårsrapport för januari – september 2000

Castcom AB (publ) redovisar ett resultat efter skatt på MSEK -22,4 (-1,3). Under perioden har tre nya kunder tillkommit: konsumentportalen Sparapengar.se, kundserviceföretaget Arrowhead Customer Support Center och IT-företaget Gröna Verket, ett dotterbolag till NASDAQ-noterade euro909.com. Företagets expansion och resultatutveckling sker enligt plan.

- Gröna Verket, NASDAQ-noterade euro909.coms svenska bolag, har tillkommit som kund under september
- Nya samarbetsavtal har slutits med Roxen och Adfore
- Bolaget har fått genombrott på ASP-marknaden. Softwarerun kommer att erbjuda Castcom Contact som ASP-lösning
- Antalet anställda har under perioden ökat från 13 till 40. Antalet anställda per den 7 november är 43 personer
- Styrelsen har beslutat om nyemission riktad mot finansiella och industriella partners
- Resultatet efter skatt uppgick till MSEK -22,4 (-1,3). Förändringen från föregående år beror på kraftig expansion enligt plan

Marknad

I augusti släppte Castcom sin huvudprodukt, contact center-lösningen Castcom Contact 1.0. Produkten används för närvarande av tre kunder: Sparapengar.se, Arrowhead och Gröna Verket.

Nya partners

Företaget har utvecklat och fördjupat samarbetsavtalen med Flow Interactive, Askus, Pronyx, Arrowhead, Valtech och Wirland Trading. Under den senaste tremånadersperioden har samarbetsavtal skrivits med Roxen, Adfore och Softwarerun. Tillsammans med Roxen kommer Castcom att satsa internationellt, framförallt i Storbritannien. Adfore är ett konsultföretag verksamt inom affärs- och teknikutveckling. Softwarerun erbjuder Castcom Contact som ASP-lösning till sina kunder. Detta kan ses som ett genombrott på en marknad som beräknas vara värd ca 8 miljarder dollar år 2004 enligt IDC.

Resultat

Resultatet efter skatt uppgick till MSEK -22,4 (-1,3). Förändringen från föregående år beror på Castcoms planenliga expansion. Kostnadsökningarna tillskrivs personal- och konsultkostnader knutna till forsknings- och utvecklingsarbete i bolagets produkter samt kostnader för marknads- och försäljningsaktiviteter.

Riktad nyemission

Den 22 september bemyndigade en extra bolagsstämma styrelsen att besluta om en riktad nyemission till finansiell och / eller industriell samarbetspartner. Målsättningen är att genomföra emissionen före årets slut. Utsikterna för detta anses goda.

Vd kommentar

- Castcom genomgår nu en kraftig expansion. Vår ambition är att bli marknadsledande på contact center-marknaden. Därför satsar vi på att anställa fler medarbetare och expandera internationellt tillsammans med våra samarbetspartners, säger Richard McHugh, vd Castcom.

Kommande informationstillfällen

Bokslutsrapport

15 februari, 2001

Om Contact Center-marknaden

Marknaden kan delas upp i två områden, traditionella telefonbaserade (PBX) lösningar och Internetbaserade lösningar. De flesta spelarna är amerikanska, och Castcom är den tekniskt ledande europeiska aktören inom Internetbaserade contact centers. Idag finns det ca 5 miljoner agenter i USA som jobbar i någon form av call center. I Europa är motsvarande siffra drygt 1 miljon och tillväxten är ca 40% per år. Den största marknaden är USA, följt av Tyskland och England.

Om Castcom

Castcom utvecklar och marknadsför ledande programvaruprodukter för mänskliga kontakter och kundservice på Internet. Företagets produkter bygger på en egenutvecklad patentsökt kommunikationsplattform. Denna är IP-baserad och stöder även bredbandsapplikationer och wireless Internet. Huvudprodukten är "Castcom Contact", en Internetbaserad call center lösning, sk contact center, som gör det möjligt för företag, sajter och portaler att öka interaktivitet och mänsklig kontakt över Internet. Castcom Contact hanterar alla medier, t ex traditionell telefoni, IP-telefoni, realtidschat och e-post. Castcom AB (publ) grundades 1998. VD är Richard McHugh och styrelsen leds av Klas Carlin. Företaget har 43 anställda och kontor i Stockholm och Nynäshamn. Castcom är noterat på Nya Marknaden, med beteckningen "CCOM".

För mer information, kontakta:

Richard McHugh, VD

Castcom AB

Tel: 08-556 070 63

Mobil: 070-664 07 10

richard.mchugh@castcom.com

Terese Neivelt, PR-manager & Investor Relations

Castcom AB

Tel: 08-556 070 63

Mobil: 070-220 20 26

terese.neivelt@castcom.com