

Castcom Delårsrapport
Januari 2000 – september 2000



CASTCOM

Delårsrapport

Januari 2000 – september 2000

- » Gröna Verket, NASDAQ-noterade euro909.coms svenska bolag, har tillkommit som kund under september
- » Nya samarbetsavtal har slutits med Roxen och Adfore
- » Bolaget har fått genombrott på ASP-marknaden. Softwarerun kommer att erbjuda Castcom Contact som ASP-lösning
- » Antalet anställda har under perioden ökat från 13 till 40. Antalet anställda per den 7 november är 43 personer
- » Styrelsen har beslutat om nyemission riktad mot finansiella och industriella partners
- » Resultatet efter skatt uppgick till MSEK -22,4 (-1,3). Förändringen från föregående år beror på kraftig expansion enligt plan

Verksamhet

Castcom utvecklar och marknadsför ledande programvaruprodukter som möjliggör mänskliga kontakter och effektiv kundservice på Internet. Företagets produkter bygger på en egen-utvecklad, patentsökt kommunikations-plattform. Plattformen är IP-baserad och stöder såväl bredbandsapplikationer som applikationer för mobilt Internet. Huvudprodukten är Castcom Contact, en Internetbaserad call center lösning - ett s k contact center - som gör det möjligt för företag, sajter och portaler att öka inter-aktiviteten och skapa mänsklig kontakt över Internet. Castcom Contact hanterar alla medier, bl a traditionell telefoni, IP-telefoni, realtidschat och e-post. Castcom AB (publ) grundades 1998. VD är Richard McHugh och styrelseordförande är Klas Carlin. Företaget har 43 anställda och kontor i Stockholm och Nynäshamn. Bolaget är noterat på Nya Marknaden, med beteckningen "CCOM".

Resultat

Resultatet efter skatt uppgick till MSEK -22,4 (-1,3). Förändringen från föregående år beror på Castcoms kraftiga expansion, som är i linje med bolagets handlingsplan. De kostnader som ökat är framför allt personal- och konsultkostnader knutna till forsknings- och utvecklingsarbete i bolagets produkter samt kostnader för marknads- och försäljningsaktiviteter. Bolaget har inte aktiverat några utvecklingskostnader under perioden.

Marknad och försäljning

Castcoms huvudprodukt, Castcom Contact, lanserades i augusti och är nu i kommersiell drift. Inom kort kommer Castcom Contact 2.0 att lanseras. Castcom Contact hade redan före lanseringen installerats hos Arrowhead Customer Support Center och Sparapengar.se. Under perioden har NASDAQ-noterade euro909.com tillkommit som kund hos Castcom.

euro909.com erbjuder tusentals kunder i Europa e-handelslösningar som integreras med Internet- och multimediateknologi. Företaget valde Castcom Contact åt sitt svenska bolag Gröna Verket. Castcom erhöll kontraktet i stark konkurrens med andra leverantörer.

Castcom har utvecklat och fördjupat samarbetet med Flow Interactive, Askus, Pronyx, Arrowhead, Valtech och Wirland Trading. Ett nytt samarbetsavtal har tecknats med Roxen, ett företag som utvecklar programvara för design och utveckling av dynamiska webbplatser. Samarbetet med Roxen innebär ytterligare ett internationellt åtagande för Castcom. Företagen kan tillsammans erbjuda sina kunder webblösningar med integrerad kundtjänst. Ny samarbetspartner är också det svenska konsultföretaget Adfore, som är verksamt bl a inom affärs- och teknikutveckling.

Castcom har även fått ett genombrott på ASP (Application Service Provider) marknaden. Det svenska företaget Softwarerun kommer att erbjuda sina kunder Castcom Contact som ASP-lösning. Det innebär att kunderna kan hyra Castcom Contact utan att behöva installera programvaran på sina egna servrar. Under fjärde kvartalet kommer ännu ett avtal att tecknas med ett ledande ASP-företag, vilket ytterligare stärker Castcoms position på ASP-marknaden.

För närvarande pågår diskussioner om partneravtal med ytterligare ett tjugotal företag. Bland dessa finns såväl systemintegratörer, webbkonsulter, IT-konsulter, management-konsulter som systemleverantörer. Responsen har hittills varit mycket positiv och partneravtalen förväntas generera stora framtida försäljnings-volymer.

Castcom ställde under september ut på Networks Telecom-mässan i Älvsjö. Intresset för bolagets produkter var stort och många kontakter med potentiella partners och kunder etablerades.

Finansiell ställning och investeringar

Soliditeten uppgick till 75,6 procent (67,6). De likvida medlen uppgick till MSEK 13,8 (0,5). Bolaget gjorde en nyemission under första kvartalet 2000 som gav totalt MSEK 36,2 före emissionskostnader. Stora ägare i bolaget, efter emissionen är, förutom grundarna, bl a Core Ventures, Banco Fonder samt Delphi Capital. Bolaget är noterat på Nya Marknaden.

Syftet med emissionen var att skapa finansiella resurser för en fortsatt utveckling av den teknologiska plattformen och produktportföljen samt för en lansering av bolagets produkter. För att kunna hålla tillväxttakten uppe och genomföra en internationell expansion har en extrastämma den 22 september bemyndigat styrelsen att besluta om en riktad nyemission till industriella och finansiella partners. Syftet att fortsätta utveckla marknads- och försäljnings-organisationen samt starta bolagets internationalisering. Den har goda utsikter att kunna genomföras före årsskiftet.

Investeringarna har under perioden uppgått till kSEK 495 (38 kSEK) i inventarier.

Medarbetare

Bolagets har anställt ytterligare 27 personer under perioden. Antalet anställda per den sista september var 40 personer. Den 7 november uppgick antalet anställda till 43. Personalomsättningen är fortsatt mycket låg, under perioden har ingen medarbetare slutat.

Framtidsutsikter

Bolaget har en väl sammansatt produktportfölj och är rustat för fortsatt tillväxt och fortsatta marknadssatsningar.

Utsikterna att uppfylla målen för verksamhets-året är mycket goda. Det intensiva marknadsföringsarbetet som pågått under perioden har varit framgångsrikt och lagt grunden för ökade försäljningsvolymerna under kommande period. Verksamhetsårets försäljningsmål kommer med stor sannolikhet att uppfyllas.

Bolaget står fast vid sin aggressiva marknadsförings- och försäljningsplan och kommer även i fortsättningen att delta på mässor och seminarier där bolagets produkter kan marknadsföras. Närmast deltar bolaget på Internet World-mässan i Stockholm. Resultatet från de mäss- och seminarieverksamheter som genomförts under den gångna perioden har lett till att värdefulla kontakter knutits med blivande partners och kunder.

Arbetet med bolagets internationalisering går vidare enligt plan och positionerna för en expansion har ytterligare stärkts. Aktuella marknader är Storbritannien, Tyskland, Nederländerna och Frankrike. Castcom deltog under oktober på Internet World-mässan i New York som enda svenska bolag inbjudet att ställa ut i Microsofts partnerpaviljong. Intresset för bolaget och bolagets produkter var stort hos press, potentiella kunder och samarbetspartners samt investerare.

Moderbolaget

All verksamhet bedrivs idag i moderbolaget.

Kommande rapporteringstillfällen

- Bokslutskommuniké 2000, den 15 februari 2001.

Denna delårsrapport har inte varit föremål för särskild granskning av bolagets revisorer.

Stockholm den 7 november 2000

Richard McHugh

Verkställande direktör

För ytterligare information, kontakta:

Richard McHugh, VD, tel. 070-664 0710

E-post: richard.mchugh@castcom.com

Hemsida: www.castcom.com

RESULTATRÄKNING KSEK

	Jul - Sep		Jan - Sep		Jan-Dec
	2000	1999	2000	1999	1999
Omsättning	345	0	1056	231	273
Rörelsens kostnader	-9377	-561	-23023	-1567	-2875
Rörelseresultat	-9032	-561	-21967	-1336	-2602
Finansnetto	107	0	-386	-2	-493
Resultat efter finansiella poster	-8925	-561	-22353	-1338	-3095
Skatt	0	0	0	0	0
Periodens/Årets resultat	-8925	-561	-22353	-1338	-3095

KONCERNENS BALANSRÄKNING KSEK

	000930	990930	991231
TILLGÅNGAR			
Immateriella anläggningstillgångar	3202	2302	4260
Materiella anläggningstillgångar	576	138	143
Summa anläggningstillgångar	3778	2440	4403
Omsättningstillgångar	15836	869	895
SUMMA TILLGÅNGAR	19614	3309	5298
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	14832	2236	517
Kortfristiga skulder	4782	1073	4781
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	19614	3309	5298

KASSAFLÖDESANALYS KSEK

	Jan - Sep		Jan-Dec
	2000	1999	1999
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-19367	-770	-2213
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-495	-2340	-4410
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	33670	2404	5404
Förändring likvida medel	13808	-706	-1219

NYCKELTAL

	Jan - Sep		Jan-Dec
	2000	1999	1999
Vinstmarginal, %	Neg	Neg	Neg
Avkastning på eget kapital, %	Neg	Neg	Neg
Avkastning på sysselsatt kapital, %	Neg	Neg	Neg
Medelantal anställda	23	6	7
Soliditet, %	75.6	67.6	9.8
Antal aktier vid periodens slut	3730200	2800000	2800000
Eget kapital per aktie vid periodens utgång, SEK	3.98	0.80	0.18
Resultat per aktie, SEK	-5.99	-0.48	-1.11