



## **Delårsrapport**

**1/1 – 30/9 2000**

- **Resultatet för CityMail Group efter finansiella poster och en realisationsvinst på 93,5 MSEK uppgick till 54,0 MSEK (- 23,8). Tredje kvartalet uppgick resultatet till 0,2 MSEK.**
- **Den nya kärnverksamheten, CityMail International, mer än fördubblade sin omsättning och redovisade för årets första nio månader en fakturering på 40.4 ( 18,1 ) MSEK. Rörelsemarginalen tredje kvartalet var 11,1 procent.**
- **Fortsatt låg finansiell risk efter försäljningen av den svenska utdelningsrörelsen till det med Royal Mail samägda bolaget CityMail Sweden AB**
- **Ny tillväxtstrategi för CityMail Group fastlagd med CityMail International som bas.**

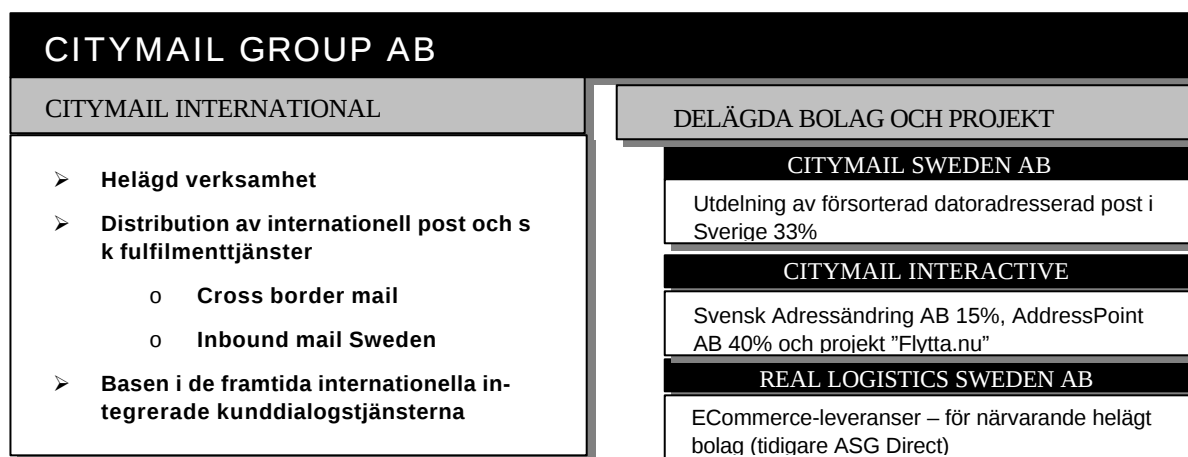
## CityMail Group AB's nya struktur

CityMail Group har under år 2000 genomgått en grundläggande omstrukturering. CityMail Groups tidigare kärnverksamhet CityMail Sweden, den svenska utdelningsverksamheten, har sålts till ett nytt bolag, CityMail Sweden AB. Detta bolag ägs till 67 procent av Royal Mail och 33 procent av CityMail Group. Därmed har den finansiella risken i CityMail Group också väsentligt reducerats.

Royal Mail har på sikt rätt att köpa CityMail Groups återstående 33 procent. Skulle detta ske under 2004 är lägsta köpeskilling 175 MSEK.

CityMail International, som startades 1998, är nu CityMail Groups kärnverksamhet. Andra aktiviteter inom marknaden för interaktiva adresstjänster och logistik kompletterar kärnverksamheten.

I denna rapport visar CityMail Group de första resultaten från omstruktureringen med bl a en betydande ökning av CityMail Internationals intäkter. Vidare presenterar CityMail Group kärnan i den nya strategin, som kommer att utveckla företaget från att erbjuda tjänster inom gränsöverskridande posthantering till att bli en internationell integratör av kundernas kundkommunikation inom området "business-to-consumer" (B2C), exempelvis kunder inom telekom, kabel-TV, energidistribution och finansiella tjänster.



## Kärnverksamheten - CityMail International

Intäkter för CityMail International: Verksamheten utvecklas planenligt dock med en viss senareläggning av befintlig orderstock. Av den order på cirka 100 MSEK som CityMail International erhöll i februari 2000, beräknas nu ungefär hälften vara i drift. Arbetet med att implementera ordern sker successivt land för land och har blivit fördröjd pga längre tekniska och administrativa ledtider.

Intäkterna ökade under de första nio månaderna till 40,4 (18,1) MSEK, en ökning med 123 procent. Ökningen beror till övervägande del på en stark tillväxt av cross border mail.

Rörelsekostnader för CityMail International: Kostnaderna ökar relativt linjärt med intäkterna, eftersom utdelningen i varje land köps direkt från Royal Mail. Under niomånadersperioden uppgick kostnaderna till 37,1 MSEK och rörelsemarginalen till 7,9 procent. Rörelsemarginalen för det tredje kvartalet var 11,1 procent. Under den gångna niomånadersperioden har också organisationen för CityMail International förstärkts.

| CityMail International       | Q1-2       |            | Q3         |            | Q1-Q3      |            |
|------------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| MSEK                         | 2000       | 1999       | 2000       | 1999       | 2000       | 1999       |
| Nettoomsättning              | 23,3       | 10,1       | 17,1       | 8,0        | 40,4       | 18,1       |
| Rörelsekostnader före avskr. | 21,9       | 9,3        | 15,2       | 6,7        | 37,1       | 16,0       |
| Avskrivningar                | 0,1        | 0,0        | 0,0        | 0,0        | 0,1        | 0,0        |
| <b>Rörelseresultat</b>       | <b>1,3</b> | <b>0,8</b> | <b>1,9</b> | <b>1,3</b> | <b>3,2</b> | <b>2,1</b> |

CityMail International utgör den nya kärnverksamheten i CityMail Group och svarar för närvarande för hela rörelseintäkten. Verksamheten, som kommer att utgöra basen för den framtida tillväxtstrategin (se längre fram i denna rapport) hanterar för närvarande internationell postdistribution och relaterade tjänster för sina kunder. Affärsområdet har två separata verksamheter – cross border mail och inbound mail Sweden.

## ➤ **Cross border mail**

Denna verksamhet omfattar hantering av gränsöverskridande post, ofta förenat med tryckning, kuvertering och returhantering. Kunderna är främst multinationella företag med stor mängd konsumentkunder i flera länder. De kundgrupper som främst bearbetas är telekomföretag, kortföretag inom exempelvis finansiella tjänster, kabel-TV företag och Internetföretag. Den tekniska utvecklingen har medfört att stora mängder data kan skickas säkert och till låga kostnader mellan länder. Det ger företagen kraftigt ökade möjligheter att samordna administrativa rutiner och marknadskommunikation. CityMail International erbjuder kunder totala distributionslösningar som tex optimerar företagets fakturering från såväl tids-, kostnads- som returhanteringssynpunkt. Besparingspotentialen för kunderna är betydande.

CityMail International har genom sitt samarbete med Royal Mail tillgång till de prisstrukturer som gäller mellan postoperatörer och som är betydligt mer fördelaktiga än de priser som nationella postoperatörer erbjuder sina kunder. Det finns stora möjligheter att ta marknadsandelar på den europeiska gränsöverskridande postmarknaden, som överstiger 20 miljarder kr och har en årlig tillväxttakt på 10 procent.

## ➤ **Inbound mail Sweden**

Verksamheten för inbound mail, vilket innebär hanteringen av postflöden till Sverige, är länkad till postutdelningen inom Sverige via både CityMail Sweden och svenska Posten. Kunderna är huvudsakligen utländska postverk.

Den svenska postmarknaden är hittills den enda som är avreglerad och konkurrensutsatt. CityMail International utnyttjar de priser som uppstått därigenom, vilka är betydligt lägre än de tariffer som andra postoperatörer debiteras enligt gällande internationella avtal. CityMail International utökar nu sitt erbjudande till att även gälla 1:a-klassbrev pga nya sorteringsrutiner. Härmed expanderas den potentiella volymen från cirka 20 procent till att täcka all inkommande internationell post på en marknad värd över 750 miljarder kr med en årlig tillväxttakt på 5 procent.

CityMail International väntas få en fortsatt mycket stark volymtillväxt i både cross border och inbound mail och har som målsättning att om 3-4 år omsätta 400-500 MSEK. Orderstorleken uppgår idag till mer än 120 MSEK. Målsättningen är att CityMail International ska ha en rörelsemarginal som inte understiger 10 procent.

## **Delägda bolag och projekt**

### **CityMail Sweden AB**

Den 30 juni 2000 förvärvade det nya bolaget CityMail Sweden AB den distributionsverksamhet som tidigare utgjorde affärsområdet CityMail Sweden inom CityMail Group AB. Bolaget är verksamt inom distribution av försorterad datoradresserad post inom Sverige och ägs till 33 procent av CityMail Group och till 67 procent av Royal Mail (Post Office Investment Limited), som övertagit managementansvaret för verksamheten.

Royal Mail erhöll en option att förvärva 33 procent av aktierna i CityMail Sweden AB under perioden 1 januari 2004 – 31 december 2006. Köpeskillingen skall uppgå till ett belopp motsvarande CityMail Groups ägarandel i CityMail Sweden AB multiplicerat med sju gånger CityMail Sweden AB's resultat före finansiella poster och skatt, med tillägg för 33 procent av avskrivningen på den goodwill som uppstår i samband med transaktionen, för föregående kalenderår. Om Royal Mail utnyttjar köptionen under perioden 1 januari 2004- 31 december 2004 skall lägsta köpeskilling vara SEK 175 miljoner.

CityMail Swedens utdelningsområden har varit Storstockholm samt de centrala delarna av Göteborg och Malmö. Utdelningsområdena i Malmö och Göteborg var inte tillräckligt stora för att bli ett attraktivt alternativ för lokala och regionala kunder. För att uppnå lönsamhet i verksamheterna i Göteborg och Malmö var en geografisk expansion nödvändig.

Genom affären med Royal Mail har CityMail Sweden tillförts erforderlig finansiell styrka för att genomföra den nödvändiga geografiska expansionen i Göteborg och Malmö. Expansionen genomförs för närvarande och distributionsstart blir i december 2000. CityMail Sweden AB ska genom expansionen väsentligt kunna öka marknadsandelen i Sverige och uppnå en god lönsamhet. Den nuvarande marknadsandelen på datoradresserad post i Sverige för CityMail Sweden uppgår till 10 procent, en marknadsandel som bolaget har för avsikt att fördubbla inom en femårsperiod. Detta motsvarar en omsättning på 700-800 MSEK samt en marginal överstigande 10 procent. Den totala investeringen för expansionen är cirka 25 miljoner kronor och målsättningen är att bolaget skall uppnå lönsamhet i augusti 2001.

Trots att utdelningsverksamheten i Göteborg och Malmö ej var i drift från slutet av maj fram till slutet av augusti 2000 uppgick omsättningen för det tredje kvartalet till 68,1 MSEK (74,2). Omsättningen under de första nio månaderna var 227,1 MSEK (245,0). Den marknadsstörning som orsakades av nedläggningsbeslutet i april är undanröjd och distributionsvolymen i Göteborg och Malmö är nu åter på tidigare nivå. Bolaget utvecklas i enlighet med den affärsplan som upprättades i samband med transaktionen i juni såväl vad gäller volym som resultat.

### **Svensk Adressändring AB**

CityMail Group äger 15 procent av Svensk Adressändring och resterande del ägs av svenska Posten. Bolaget tar emot och kvalitetssäkrar adressändringar, eftersändning av post samt lagring av post. Genom ett avtal med Riksskatteverket hanterar Svensk Adressändring även anmälningar om flyttning för skattemyndighetens räkning. Svensk Adressändring insamlar främst adressändringar över telefon och Internet men tjänsten är även möjlig att utföra på postkontor. Bolagets tjänster har mottagits väl av marknaden och ansvarar idag för cirka 90 procent av alla adressändringar i Sverige. Svensk Adressändring hade under de första nio månaderna 2000 intäkter uppgående till 121,2 MSEK. Vinstmarginalen (resultat efter finansiella poster i procent av nettoomsättningen) uppgår till cirka 8 procent.

### AddressPoint AB

AddressPoint ägs till 40 procent av CityMail Group och svenska Posten äger 60 procent. Bolaget bildades i slutet av april månad 2000 och är fortfarande under uppbyggnad. Bolaget kommer att leverera en tjänst där företag och privatpersoner enkelt, vid ett och samma tillfälle, skall kunna meddela sin nya adress till företag och organisationer de har relationer med. Företagen, samt organisationerna som berörs av adressändringarna, kommer att erbjudas möjligheten att abonnera på adressändringarna. Abonnenterna kommer att få adressändringarna skickade till sig i ett elektroniskt format. Adressändringarna kommer kontinuerligt att levereras och abonnenterna eliminerar därmed nackdelarna som följer av ett icke uppdaterat kundregister. Bolaget planerar att lansera sina tjänster första kvartalet 2001. Bolaget har haft uppstartningskostnader men inga intäkter.

### Projekt Flytta.nu

Projektet flytta.nu har under året drivits av CityMail Group och svenska Posten. Webbplatsen avser att rikta sig till privatpersoner som skall flytta eller har flyttat. Tjänsten skall utvecklas till att bli den berörda målgruppens naturliga informationskanal när det gäller information och tjänster kopplade till flyttprocessen. Företagen får genom webbplatsen en unik möjlighet att komma i kontakt med den köpstarka målgruppen genom att erbjuda e-handelstjänster som är förknippade med flyttning, exempelvis renovering, transporter, flyttstädning, bolån samt köp och försäljning av bostad. Projektet befinner sig i en fas där förhandlingar pågår med tänkbara samarbetspartners.

### Real Logistics Sweden AB (tidigare ASG Direct)

Real Logistics har specialiserat sig på att erbjuda e-handelsföretag samt andra distans-handelsföretag distributions- och logistiklösningar. Bolaget startades under namnet ASG Direct tillsammans med ASG AB, som förvärvades av Danzas i slutet av 1999. ASG Directs verksamhet passade ej in i Danzas övergripande strategi varför parterna enades om att upplösa samarbetet. CityMail Group är därför temporärt ägare till 100 procent av bolaget efter att ha köpt 65 procent av aktierna av Danzas ASG AB den 2 oktober 2000. CityMail har dock inte för avsikt att på egen hand driva företaget utan ämnar vidareutveckla företaget tillsammans med andra ägarparter. Förhandlingar pågår för närvarande och närmare information kommer att presenteras i samband med att en ny ägarkonstellation bildas. Under mellantiden, maximalt 12 månader, kommer bolaget ej att konsolideras i CityMail Group.

Real Logistics har byggt upp en unik IT plattform, Directrix, som verkar integrerat med e-handels-platser. Systemet möjliggör fullständig interaktion i realtid mellan konsument och e-handelsföretag. Konsumenten kan bl a välja dag och tidpunkt för leverans.

Volymen har i det korta perspektivet utvecklats långsammare än vad de flesta prognoser pekat på. Ett av problemen för e-handeln har varit att ta fram ett attraktivt alternativ till butikshandel för konsumenterna. Logistikfunktionen har inte fungerat tillfredställande och konsumenterna har funnit det besvärligt att invänta leveransen en längre tid i hemmet. Real Logistics unika system erbjuder konsumenten en högre servicegrad. Konsumenten kan nu inom ett tidsintervall på två timmar bestämma när och var han vill ha produkten levererad. Real Logistics möjlighet att erbjuda en högre servicegrad än konkurrenterna har uppmärksammas och ett växande intresse för företagets tjänster har märkts.

Det område som hitintills bedömts ha haft den starkaste volymutvecklingen är dagligvaror. Real Logistics svarar för distributionen åt de flesta dagligvarubutikerna med näthandel i Stockholm och Göteborg.

Real Logistics omsättning för de första nio månaderna uppgick till 4,2 MSEK. Bolagets omsättning har de senaste månaderna visat en tillväxt på cirka 10 procent per månad. Resultatet uppgår till - 14,6 MSEK. Ett omfattande program för intäkthöjningar och kostnadsbesparingar har påbörjats efter förvärvet.

## Resultat CityMail Group

Som framgår ovan består det börsnoterade CityMail Group AB numera av rörelsen CityMail International samt de delägda bolagen CityMail Sweden AB, Svensk Adressändring AB, AddressPoint AB, Real Logistics Sweden AB samt projekt Flytta.nu. De delägda bolagen konsolideras ej.

I CityMail Group tillkommer kostnader för ledning och affärsutveckling som inte belastar CityMail International. I tredje kvartalet uppgick dessa kostnader till 4,0 MSEK främst pga externa kostnader i samband med omställningen av CityMail Groups framtida strategi och inriktning. Resultatet för det tredje kvartalet efter finansiella poster blev 0,2 MSEK.

Kostnaderna för ledning och affärsutveckling i CityMail Group bedöms på årsbasis från och med 2001 uppgå till cirka 5 MSEK.

### Proforma resultaträkning 2000 CityMail Group

|                              | Q1-Q2       | Q3          | Q1-Q3       |
|------------------------------|-------------|-------------|-------------|
| MSEK                         | 2000        | 2000        | 2000        |
| Nettoomsättning              | 23,3        | 17,2        | 40,5        |
| Rörelsekostnader före avskr. | 28,6        | 19,1        | 47,7        |
| Avskrivningar                | 0,1         | 0,1         | 0,2         |
| <b>Rörelseresultat</b>       | <b>-5,4</b> | <b>-2,0</b> | <b>-7,4</b> |
| Finansiella int/kost         | -0,2        | 2,2         | 2,0         |
| <b>Resultat före skatt</b>   | <b>-5,6</b> | <b>0,2</b>  | <b>-5,4</b> |

CityMail Groups resultat första nio månaderna 2000 uppgick till 54,0 MSEK jämfört med -23,8 MSEK för motsvarande period föregående år. I resultatet för 2000 har inkluderats en jämförelsestörande intäkt om 93,5 MSEK till följd av försäljningen av distributionsverksamheten av datoradresserad post i Sverige till det med Royal Mail gemensamägda bolaget CityMail Sweden AB.

Finansnettot uppgick till 2,0 MSEK under första nio månaderna 2000 jämfört med -1,3 MSEK under motsvarande period föregående år. Förbättringen beror främst på erhållen utdelning från Svensk Adressändring om 1,4 MSEK under första kvartalet 2000 och kursomräkningseffekter på fordran på Post Office med 2,2 MSEK.

Resultat per aktie under första nio månaderna 2000, exklusive utestående teckningsoptioner, uppgick till 5,28 SEK (-2,58 SEK).

### Finansiell ställning

Bolagets likvida medel inklusive outnyttjade krediter uppgick den 30 september 2000 till 19,2 MSEK (31,1). Fordringar om 42,4 MSEK (3 MGBP) på Royal Mail i form av promissory notes med förfallodatum 31 december 2001 respektive 31 december 2002 är redovisade som finansiella anläggningstillgångar.

Kassaflödet uppgick under första nio månaderna 2000 till 4,5 MSEK (-16,6).

Bolaget hade per 30 september inga räntebärande skulder. Soliditeten uppgick per 30 september 2000 till 88,4 procent jämfört med 40,1 procent vid årets ingång. Under andra kvartalet har en nyemission om 6.827.000 aktier av serie A med rätt till teckning för aktieägarna i CityMail Group AB genomförts. Nyemissionen, som blev fulltecknad, avslutades i juni 2000 och har tillfört bolaget 55,4 MSEK

CityMail Group har sammanlagda förlustavdrag om 285,1 MSEK.

### Investeringar

Investeringarna uppgick under de första nio månaderna 2000 till netto 10,7 MSEK efter överlåtelse till CityMail Sweden AB av tillgångar och skulder hänförliga till distributionsverksamheten i Sverige. Under samma period föregående år uppgick investeringarna till 4,6 MSEK inklusive utrangering av immateriella anläggningstillgångar till följd av förlikningsavtal med svenska Posten. Förvärvet av Svensk Adressändring AB samt årets investeringar i Real Logistics Sweden AB och AddressPoint AB uppgår till sammanlagt 12,9 MSEK.

I CityMail Groups balansräkning är innehavet i CityMail Sweden AB bokfört till 33,0 MSEK.

### Personal

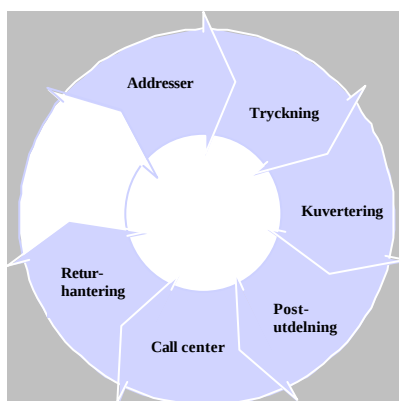
Medelantalet anställda under första nio månaderna 2000 uppgick till 652 (973). Per 30 juni 2000 övergick det stora flertalet anställda till CityMail Sweden AB och därför uppgår antalet anställda per 30 september i CityMail Group till 13 personer.

### CityMail Groups nya tillväxtstrategi: en integratör av kundernas internationella kundkommunikation

CityMail Group upplever betydande förändringar inom marknaden för traditionell posthantering. Avregleringar, ny teknik och förändrade kundbehov bidrar till att marknaderna definieras mer utifrån kundernas behov än av leverantörernas tjänsteutbud. Marknaden för postdistribution utvecklas successivt mot en mycket större marknad för tjänster inom B2C-kommunikation. Tillväxten i den nya marknaden drivs av förändrade behov inom B2C-kommunikation – den explosiva tillväxten inom CRM-tjänster är ett tydligt tecken på denna utveckling. Marknaden ökar ytterligare pga kundernas allt större benägenhet att använda "outsourcing" även inom kundkommunikation.

CityMail Groups målsättning är att utvecklas inom den nya marknaden för tjänster inom B2C-kommunikation. Företaget kommer att fokusera på att leverera ett integrerat erbjudande som täcker alla operativa delar av kundkommunikationen för stora, internationella företag med omfattande kunddatabaser. Med sin traditionella postrelaterade kärnverksamhet står CityMail Group redan idag för en betydande del av alla operativa kundkommunikationsutgifter. Bolaget kommer att kunna dra fördel av sin förmåga att hantera komplexa, gränsöverskridande verksamheter med ett flertal partners på ett tids- och kostnadseffektivt sätt.

### Översikt av framtida tjänsteutbud



CityMail Groups internationella postverksamhet utgör kärnan i den nya positioneringen. Under de kommande 18 månaderna kommer serviceutbudet, den geografiska närvaron och intäkterna att växa baserat på denna affärsverksamhet. Uppbyggandet av ett bredare tjänsteerbjudande kommer att genomföras med

hjälp av utvalda partnerskap såväl som genom förstärkning av intern kompetens. De möjliga framtida intäkterna utanför traditionell posthantering är betydande och kommer att substantieras i takt med att den nya strategin implementeras.

---

*Delårsrapporten har ej varit föremål för granskning av bolagets revisorer.*

För ytterligare information, kontakta:

Håkan Ohlsson, vVD  
08-556 324 00, 070-752 42 01  
hakan.ohlsson@citymail.se

www.citymail.se

Stockholm den 7 november 2000

Bror Anders Månsson  
VD

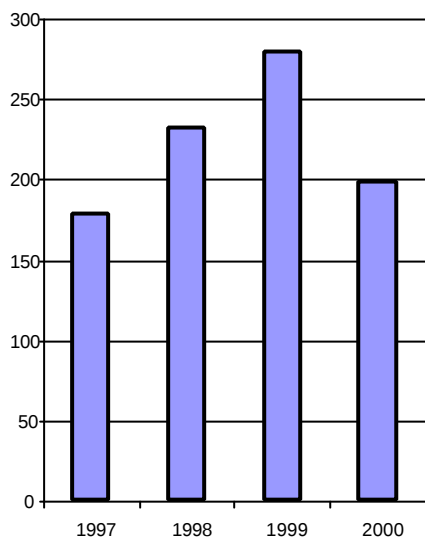
**Kommande rapporttillfällen  
för år 2001**

- Bokslutskommuniké: 7 februari
- Bolagsstämma : 24 april
- Delårsrapport 3 mån: 24 april
- Halvårsrapport: 21 augusti
- Delårsrapport 9 mån: 7 november

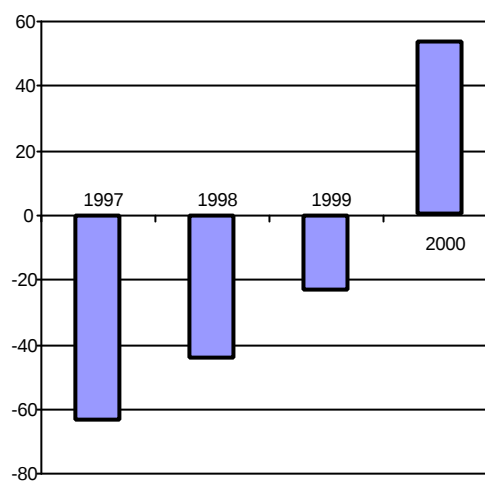
**CityMail Group AB (publ)**  
Upplagsvägen 10  
Box 47058  
100 74 Stockholm

## Finansiell information 1997-2000

OMSÄTTNING JAN - SEPT, MSEK



RESULTAT JAN - SEPT, MSEK



## Finansiell information kvartalsvis (MSEK)

| Kvartal      | Nettoomsättning |              |              | Rörelseresultat |              |              | Resultat efter finansiella poster |              |              |
|--------------|-----------------|--------------|--------------|-----------------|--------------|--------------|-----------------------------------|--------------|--------------|
|              | 2000            | 1999         | 1998         | 2000            | 1999         | 1998         | 2000                              | 1999         | 1998         |
| Q1           | 105,6           | 96,9         | 83,9         | -6,1            | -6,4         | -7,2         | -5,5                              | -6,9         | -7,8         |
| Q2           | 76,7            | 95,2         | 72,6         | 60,2            | -6,7         | -20,8        | 59,3                              | -7,3         | -21,6        |
| Q3           | 17,3            | 88,5         | 75,7         | -2,1            | -9,4         | -15,0        | 0,2                               | -9,6         | -15,2        |
| Q4           |                 | 93,5         | 86,4         |                 | -29,2        | -13,3        |                                   | -29,8        | -14,1        |
| <b>SUMMA</b> | <b>199,6</b>    | <b>374,1</b> | <b>318,6</b> | <b>52,0</b>     | <b>-51,7</b> | <b>-56,3</b> | <b>54,0</b>                       | <b>-53,6</b> | <b>-58,7</b> |

|                                                                        | Belopp i TSEK<br>0001-0009 | 9901-9909      |
|------------------------------------------------------------------------|----------------------------|----------------|
| <b>Resultaträkning i sammandrag</b>                                    |                            |                |
| Nettoomsättning                                                        | 199 552                    | 280 643        |
| Rörelseresultat före jämförelsestörande poster<br>och engångseffekter  | -34 824                    | -39 952        |
| Jämförelsestörande poster och engångseffekter (Not 1)                  | 86 855                     | 17 477         |
| Rörelseresultat efter jämförelsestörande poster<br>och engångseffekter | 52 031                     | -22 475        |
| Resultat efter finansiella poster                                      | 54 019                     | -23 797        |
| Skatt på periodens resultat                                            | 0                          | 0              |
| <b>Periodens resultat</b>                                              | <b>54 019</b>              | <b>-23 797</b> |

Not 1. Jämförelsestörande poster och engångseffekter:

|                                            |        |        |
|--------------------------------------------|--------|--------|
| Intäkt Joint Venture Royal Mail            | 93 455 |        |
| Intrimningskostnader nytt utdelningssystem | -6 600 |        |
| Förlikningsintäkt Posten                   |        | 17 477 |
| Summa                                      | 86 855 | 17 477 |

|                                   |                   |                   |
|-----------------------------------|-------------------|-------------------|
| <b>Balansräkning i sammandrag</b> | <b>2000 09 30</b> | <b>1999 09 30</b> |
|-----------------------------------|-------------------|-------------------|

## Tillgångar

|                                                            |                |                |
|------------------------------------------------------------|----------------|----------------|
| Immateriella anläggningstillgångar                         | 32             | 24 208         |
| Andelar i intresseföretag och koncernföretag               | 133 447        | 11 235         |
| Andra långfristiga fordringar, promissory notes Royal Mail | 42 420         | 0              |
| Materiella anläggningstillgångar                           | 601            | 20 652         |
| Kundfordringar                                             | 15 846         | 41 800         |
| Övriga omsättningstillgångar                               | 6 471          | 12 676         |
| Likvida medel                                              | 9 172          | 6 107          |
| <b>Summa tillgångar</b>                                    | <b>207 989</b> | <b>116 678</b> |

## Eget kapital och skulder

|                                       |                |                |
|---------------------------------------|----------------|----------------|
| Eget kapital                          | 183 869        | 27 823         |
| Leverantörsskulder                    | 4 098          | 18 051         |
| Övriga skulder                        | 20 022         | 70 804         |
| <b>Summa eget kapital och skulder</b> | <b>207 989</b> | <b>116 678</b> |

|                                           |                  |                  |
|-------------------------------------------|------------------|------------------|
| <b>Kassaflödesanalys i sammandrag</b>     | <b>0001-0009</b> | <b>9901-9909</b> |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten  | 26 018           | -14 252          |
| Kassaflöde från investeringsverksamheten  | -10 662          | -4 573           |
| Kassaflöde från finansieringsverksamheten | -10 863          | 2 231            |
| <b>Periodens kassaflöde</b>               | <b>4 493</b>     | <b>-16 594</b>   |